Detaljni izvedbeni plan

Akademska godina: 2024/2025	**Semestar:** Zimski
Godina studija: 2	**Studij:** Komunikologija - Interkulturalna komunikacija i novinarstvo (R) (Diplomski)

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Globalizacija i mediji	
Kratica kolegija: KD2 4-3	
ECTS bodovi: 5	**Šifra kolegija:** 198648
Preduvjeti za upis kolegija: Nema	
Ukupno opterećenje kolegija	
Vrsta nastave	**Ukupno sati**
Predavanje	30
Seminar	15
Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS – prema objavljenom rasporedu	

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija	
Ime i prezime: Valković Jerko	
Akademski stupanj/naziv:	**Izbor:** redoviti profesor
Kontakt e-mail: jerko.valkovic@unicath.hr	**Telefon:**
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu	
Suradnici na kolegiju	

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski

Opis kolegija	Studenti će se upoznati s pojedinim vidovima globalizacije, njezinim uzrocima, mehanizmima koji pokreću sustav globalizacije kao i s učinkom globalizacijskih procesa, odnosno s postojećim i mogućim posljedicama globalizacije. Studenti će dobiti uvid u spoznaje o različitim perspektivama pristupa fenomenu globalizacije, između ostaloga i u kontekstu razlikovanja između pojmova globalizacije kao izraza koji obuhvaća procese vezane za globalizaciju te globalizma kao ideje usmjerene prema određenoj predodžbi o svijetu. Predmet sadrži i analizu multinacionalnih, odnosno nadnacionalnih medijskih industrija kao prenositelja ideja globalizma i kao mehanizama globalizacije. Između ostaloga, studenti će dobiti uvid u strukturu rada najjačih globalnih medija kao što su CNN, BBC, Russia Today, Al Jazeera, EuroNews te proučavati razlike u razinama medijskog izvješćivanja (lokalna, regionalna, nacionalna i međunarodna razina). Posebna pozornost posvetit će se i ulozi novih medija. Razmotrit će se i pitanja očuvanja socijalnih i nacionalnih identiteta u uvjetima globalizacijskih procesa.
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	Ocijeniti ulogu nadnacionalnih medijskih industrija u razvoju medijske kulture i društva. Analizirati ulogu i značaj medija u globalizacijskim procesima. Kritički prosuđivati o društvenim procesima koji su utjecali na razvoj globalizacije, te o njezinim posljedicama. Izdvojiti glavne značajke globalizacije i medija. Usporediti glavne rezultate znanstvenih istraživanja i spoznaja o ulozi medija u globalizacijskim procesima.
Literatura	
Obavezna	Sparks, C., Globalization, Development and the Mass Media, London, Sage, 2007.; Malović, S. (ur.), Utjecaj globalizacije na novinarstvo. Zagreb, ICEJ, 2006;

Dopunska	Beck, U., Što je gobalizacija?, Zablude globalizma – odgovori na globalizaciju Zagreb, Vizura, 2003.; Sinclair, John, „Globalization, Supranational Institutions, and Media“, u: Downing, J. (ed), The Handbook of Media Studies, London, Sage, str. 65-82, 2003; Castells, M. (2000) Uspon umreženog društva. Zagreb: Golden marketing. Beck, U. & Grande, E. (2006) Kozmopolitska Europa: Društvo i politika u drugoj moderni. Zagreb: Školska knjiga Beck, U. (2004) Moć protiv moći u doba globalizacije: Nova svjetskopolitička ekonomija. Zagreb: Školska knjiga. Friedman, T. L. (2010) Svijet je ravna ploča : Globalizirani svijet u 21. stoljeću. Zagreb: Algoritam; Küng, H. (2007) Svjetski ethos za svjetsku politiku. Zagreb: Intercon. Küng, H. (2007) Svjetski ethos za svjetsko gospodarstvo. Zagreb: Intercon. Nancy, Jean-Luc (2004) Stvaranje svijeta ili mondijalizacija, Zagreb: Jesenski i Turk Robertson, R. (1992) Globalization: Social Theory and Global Culture. London: Sage Singer, P. (2005) Jedan svijet: etika globalizacije. Zagreb: Ibis grafika Stiglitz, J. (2004) Globalizacija i dvojbe koje izaziva. Zagreb: Algoritam Šimac, N. (2001) Izazovi i zamke globalizacije. Zagreb: Udruga za demokratsko društvo – HKD Napredak Chossudovsky, M. (2008) Globalizacija bijede i novi svjetski poredak. Zagreb: Prometej Fukuyama, F. (1994) Kraj povijesti i posljednji čovjek, Zagreb: Hrvatska sveučilišna naklada Giddens, A. (2005) Odbjegli svijet: Kako globalizacija određuje naše živote. Zagreb: Klub studenata sociologije Diskrepancija – Naklada Jesenski i Turk.

Način ispitivanja i ocjenjivanja

Polaže se DA	**Isključivo kontinuirano praćenje nastave** NE	**Ulazi u prosjek** DA

Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita	1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu. 2. Uredno izvršene seminarske obveze – predana i prihvaćena pisana verzija seminarskog rada. 3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno putem seminarskih obveza i dva kolokvija.
Način ocjenjivanja	Kontinuirano vrednovanje studentskog rada kroz: a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene 1) seminarske obveze – 20% 2) 1. kolokvij – 25% 3) 2. kolokvij – 25% b) Završni ispit (pismeni) – 30% ocjene Ukupna ocjena temeljena je na bazi 100 bodova: nedovoljan (1) 0-49,9% dovoljan (2) – 50–64,9% dobar (3) – 65–79,9% vrlo dobar (4) – 80–89,9% izvrstan (5) – 90-100%
Način polaganja ispita	1. Nastavne aktivnosti – prezentacija seminara; dva kolokvija (pismeni). 2. Završni ispit (pismeni).
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova	

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Seminarsko izlaganje	0.76	20
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Ukupno tijekom nastave	3.86	70
Završni ispit	1.14	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	5	100

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Predavanja

#	Tema
1	Fenomen globalizacije
2	Globalizacija u povijesnoj perspektivi: uzroci i posljedice, nastanak paradigme
3	Ekonomski i politički aspekt globalizacije
4	Teorije kulturne globalizacije
5	Etika globalizacije i globalni ethos
6	Globalizacija i mediji
7	Teorije medijske globalizacije (teorija hegemonije, homogenizacije kulture, mcdonaldizacija, dizinizacija, glokalizacija i td.)
8	Kolokvij
9	Globalni mediji: medijski imperijalizam
10	Teorije medija i globalizacije: umreženo društvo, deteritorijalizacija, kulturni imperijalizam, kozmopolitizam
11	Struktura i vlasništvo medija
12	Globalno i lokalno: globalizacija medija i nacionalna kultura
13	Nadnacionalne medijske industrije (CNN, BBC, Russia Today, Al Jazeera, EuroNews)
14	Nadnacionalne agencije za odnose s javnošću (Edelman, Weber Shandwick, FleishmanHillard, Ketchum, Burson-Marsteller)
15	Kolokvij

Seminari

#	Tema
1	Upoznavanje s temama seminara
2	Fenomen globalizacije: globalizacija i čovjek
3	Globalizacija u povijesnoj perspektivi
4	Modernizacija i teorije razvoja
5	Teorije kulturne globalizacije

6	Globalizam – ideologija globalizacije i globalizacija kao ideologija
7	Etika globalizacije i globalni ethos
8	Kolokvij
9	Globalni mediji: medijski imperijalizam
10	Teorije medija i globalizacije
11	Struktura i vlasništvo medija
12	Globalno i lokalno: globalizacija medija i nacionalna kultura
13	Nadnacionalne medijske industrije
14	Nadnacionalne agencije za odnose s javnošću
15	Kolokvij