



HRVATSKO
KATOLIČKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akademski godina:

2024/2025

Semestar:

Ljetni

Studij:

Komunikologija (R) (izborni)

Godina studija:

1

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Povijest komunikacije i medija

Kratica kolegija: IZBP-40

ECTS bodovi: 4

Šifra kolegija: 116659

Preduvjeti za upis kolegija: Nema

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave

Ukupno sati

Predavanje

30

Seminar

15

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS - prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Novak Krunoslav

Akademski stupanj/naziv:

Izbor: docent

Kontakt e-mail:

krunoslav.novak@unicath.hr

Telefon:

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

Suradnici na kolegiju

Ime i prezime: Novoselac Veronika

Akademski stupanj/naziv:

Izbor: asistent

Kontakt e-mail:

veronika.novoselac@unicath.hr

Telefon:

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski

| | |
|--|--|
| <p>Opis kolegija</p> | <p>Ciljevi predmeta: Cilj je predmeta u prvom redu upoznati studente s različitim sredstvima komunikacije koja su se koristila kroz povijesne epohe, od vremena usmene (oralne) komunikacije pa do suvremenih elektroničkih medija, u službi boljšega razumijevanju „komunikacije“ u njezinim temeljnim sastavnicama i funkcijama unutar jednog društva i kulture. Istovremeno će biti posredovano znanje o povijesnom razvoju komunikacije u Hrvatskoj. Uz stjecanje osnovnih informacija s tih područja, studenti trebaju naučiti upotrebljavati povijesnu građu i literaturu u istraživanju, te vježbati prezentaciju rezultata istraživanja kako u znanstvenom obliku tako i u medijskim prikazima.</p> <p>Sadržaj predmeta: U okviru predmeta bit će prezentirana klasična podjela povijesti komunikacije na četiri velike „kulture“: usmena (oralna) kultura, kultura ručnoga pisma, tipografska kultura, kultura elektronskih i elektroničnih medija. Posebna će se pozornost posvetiti (tehničkim) inovacijama koje su utjecale na prijelaz iz jedne epohe u drugu: usvajanje jezika, otkriće pisma, izum tiska pomoću pomičnih znakova, tehnologije snimanja i prijenosa zvuka i slike na daljinu, te konačno konvergencija u digitalnom zapisu. Usporedo s time bit će obrađeni počeci pismenosti u Hrvatskoj na temelju kamenih i rukopisnih spomenika, pojava knjigotiska i počeci periodičnoga tiska, uključujući preporodno razdoblje i 1848. godinu; zatim razvoj od stranačkoga do informativnoga novinarstva; od komunikacijskih sustava totalitarnih režima do medija u pluralističkoj demokraciji; pojava i razvoj radija i televizije, te konačno nagli procvat novih medija. U prikazu ovih tema pažljivo će se pratiti uvjetovanost medija i novinarstva društveno-političkim, gospodarskim, kulturnim i tehničkim okolnostima i okvirima. U seminaru studenti se susreću s medijima u njihovim povijesnim i sadašnjim oblicima.</p> |
| <p>Očekivani ishodi učenja na razini kolegija</p> | <p>Definirati osnovne pojmove i podjele povijesti komunikacije i medija. Prepoznati osnovne poveznice, te razlike između pojedinih razdoblja u povijesti komunikacije i medija i današnjeg društva. Diskutirati o društvenim procesima uvjetovanim razvojem sredstava komunikacije i tehnologije. Demonstrirati stečena znanja i produbiti ih seminarским izlaganjima. Usporediti zaključke o povijesnom razvoju medija s osvrtom na njihovu primjenu u povijesti do danas.</p> |
| <p><i>Literatura</i></p> | |
| <p>Obavezna</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Crowley, D.-Heyer, P. (1995). <i>Communication in history. Technology, culture, society</i>. White Plaine-N.Y.: Longman; • Henderson, H. (2002). <i>Suvremene komunikacije</i>, Zagreb: SysPrint • Briggs A. – Burke P. (2011). <i>Socijalna povijest medija</i>, Zagreb: Pelago • Horvat, J. (2003). <i>Povijest novinstva Hrvatske: 1771.-1939</i>, Zagreb: Golden marketing – Tehnička knjiga; • Novak, B. (1997). Novinstvo. U: <i>Almanah hrvatskoga tiskarstva, nakladništva, novinstva, bibliotekarstva i knjižarstva</i>, ur. Igor Gostl, 130-224. Zagreb: Horizont Press; • Smoljan, I. (1997.). Hrvatsko novinstvo u dijaspori. U: <i>Počeci hrvatskog tiskarstva.</i>; ur. Ivo Smoljan, 111-210. Zagreb: Horizont Press; • Moguš, M. (1997). Počeci hrvatskog tiskarstva: <i>Almanah hrvatskog tiskarstva, nakladništva, novinstva, knjižarstva bibliotekarstva</i>, ur. Igor Gostl, 23-26. Zagreb: Horizont Press; • Juričević, B. (1997). Počeci knjige u Hrvatskoj. u: <i>Almanah hrvatskog tiskarstva, nakladništva, novinstva, knjižarstva bibliotekarstva</i>, ur. Igor Gostl, 74-90. Zagreb: Horizont Press. |

Dopunska

- Carey, J.W. (1990). *Communication as culture. Essays on media and society*. Boston: Unwin Hyman;
- McLuhan, M. (1986). *Gli strumenti del comunicare*. Milano: Garzanti;
- Patterson, G. (1990). *History and communication. Harold Innis, Marshall McLuhan, the interpretation of history*. Buffalo: University of Toronto Press;
- Winston, B. (1998). *Media technology and society. A history: from teh telegraph to Internet*. New York: Routledge;
- Schramm, W. (1988). *The Story of Human Communication*. New York: Harper and Row Publishers;
- Giovannini, G. (2003). *Dalla Selce al Silicio*. Milano: Libri Scheiwiller;
- Novak, B. (2005). *Hrvatsko novinarstvo u 20. stoljeću*. Zagreb: Golden marketing – Tehnička knjiga;
- Mataušić, J. M. (2002). *Hrvatski katolički tisak – uloga i značaj*. U: Hrvatski katolički pokret. Zbornik radova, 727-757. Zagreb: Kršćanska sadašnjost;
- Mučalo, M. (2002). *Radio u Hrvatskoj*. Zagreb: Fakultet političkih znanosti (str. 17-80.)

*Način ispitivanja i ocjenjivanja***Polaze se DA****Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE****Ulazi u prosjek DA****Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita**

1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu;
2. Uredno izvršene seminarske obveze – pripremljeno izlaganje te predana pisana verzija.

Način ocjenjivanja

Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada je:

- dovoljan (2) – 50–64,9%
- dobar (3) – 65–79,9%
- vrlo dobar (4) – 80–89,9%
- izvrstan (5) – 90% i više

Način stjecanja ocjene:

- a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene
 - 1) seminarske obveze – 20%
 - 2) kolokvij – 50%
- b) Završni ispit – 30% ocjene
 - usmeni ispit – 30%

Način polaganja ispita

- 1) Nastavne aktivnosti – seminarske obveze; dva kolokvija (pismeno);
- 2) Završni ispit (usmeni);

Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave kroz zadane nastavne aktivnosti – kumulativno ostvareno putem seminarskih obveza i kolokvija.

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

| VRSTA AKTIVNOSTI | ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata | UDIO OCJENE (%) |
|----------------------|---|-----------------|
| Pohađanje nastave | 1.2 | 0 |
| Seminarsko izlaganje | 0.3 | 10 |
| Seminarski rad | 0.3 | 10 |
| Kolokvij-međuispit | 0.7 | 25 |
| Kolokvij-međuispit | 0.7 | 25 |

| | | |
|-----------------------------------|-----|-----|
| Ukupno tijekom nastave | 3.2 | 70 |
| Završni ispit | 0.8 | 30 |
| UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit) | 4 | 100 |

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Predavanja

| # | Tema |
|----|---|
| 1 | Uvodno predavanje. |
| 2 | Usmena kultura i usvajanje jezika. |
| 3 | Grafiti i slike - mediji prvih civilizacija. |
| 4 | Otkriće alfabeta i pisana tradicija, početak razvoja zapadne kulture. |
| 5 | Komunikacija u Srednjem vijeku. |
| 6 | Otkriće tiskarskog stroja, početak novog razdoblja. |
| 7 | O prve tiskane Biblije do dnevnog tiska. |
| 8 | Kolokvij. |
| 9 | Telegraf i telefon. |
| 10 | Počeci masovne komunikacije, fotografija u novinarstvu. |
| 11 | Počeci kinematografije |
| 12 | Radio i televizija kao sredstva masovne komunikacije 1. |
| 13 | Radio i televizija kao sredstva masovne komunikacije 2. |
| 14 | Digitalna revolucija. |
| 15 | Kolokvij. |

Seminari

| # | Tema |
|----|---|
| 1 | Uvodni seminar. |
| 2 | Usmena kultura danas. |
| 3 | Izraziti misao slikom i grafikom. |
| 4 | Komunikacijski korijeni zapadne kulture. |
| 5 | Biblija kroz povijest |
| 6 | Kriza tiskanih medija danas. |
| 7 | Transport, uvjet za komunikaciju na daljinu do otkrića telegrafa. |
| 8 | Kolokvij. |
| 9 | Promjene koje donose telegraf i telefon. |
| 10 | Novinarstvo nekad i danas |
| 11 | Kino sredstvo zabave i propagande. |
| 12 | Od radija do televizije, mediji koji se ne isključuju. |
| 13 | Od prvog kompjutera do Interneta. |

| | |
|----|-----------------------|
| 14 | Digitalna revolucija. |
| 15 | Kolokvij. |