



HRVATSKO
KATOLIČKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akademski godina: 2024/2025	Semestar: Zimski
Studiji: Psihologija (R) (izborni) Povijest (dvopredmetni) (R) (izborni) Povijest (dvopredmetni nastavnički) (R) (izborni) Komunikologija - Interkulturalna komunikacija i novinarstvo (R) (izborni) Komunikologija - Znanstveno istraživanje medija i odnosi s javnošću (R) Sociologija - Upravljanje i javne politike (R) (izborni) Povijest (R) (izborni) Sestrinstvo (R) (izborni) Sestrinstvo (I) (izborni)	Godina studija: 1

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Vizualni prikaz znanstvenih podataka

Kratice kolegija: IZBD104

ECTS bodovi: 5

Šifra kolegija: 174437

Preduvjeti za upis kolegija: Nema

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave	Ukupno sati
---------------	-------------

Predavanje	15
------------	----

Seminar	15
---------	----

Vježba u praktikumu	15
---------------------	----

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS - prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Pečarić Đilda

**Akademski
stupanj/naziv:**

Izbor: naslovni izvanredni profesor

Kontakt e-mail: djilda.pecaric@unicath.hr	Telefon:	
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu		
<i>Suradnici na kolegiju</i>		
III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU		
Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski		
Opis kolegija	Kolegij je i teorijski i praktični, te treba upoznati studente sa teorijskim načelima i tehnikama prezentacije učinkovitog komuniciranja znanstvenih podataka. Kolegij obrađuje povijesni razvoj vizualnog prikaza znanstvenih podataka, osnovna načela i teoretske postavke vizualne izvrsnosti i integriteta podataka, različite forme i tehnike prezentacije vizualnog prikaza znanstvenih podataka, i etiku vizualne prezentacije podataka.	
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	1. Kombinirati različite tehnike vizualizacije znanstvenih podataka. 2. Oblikovati osnovne forme komuniciranja kvantitativnim informacijama. 3. Planirati prave metode i tehnike vizualizacije i prezentacije kvantitativnih podataka u pojedinim vrstama istraživanja. 4. Primjeniti etička načela pri vizualnom prezentiranju podataka. 5. Primjeniti etička načela pri korištenju statističkih podataka.	
<i>Literatura</i>		
Obavezna	A Reader on Data Visualization (2019). URL: https://mschermann.github.io/data_viz_reader/ (5.04.2021) Tufte, E. R. The Visual Display of Quantitative information (2nd edition). Cheshire: Graphics Press, 2011. Krum, Randy. Cool Infographics: Effective Communication with Data Visualization and Design (1. i 6. poglavlje)	
Dopunska	Michael Friendly. A Brief History of Data Visualization. In book: Handbook of Data Visualization, 2008. pp.15-56 Siricharoen, W.V., Siricharoen, N. How Infographic should be evaluated? ICIT 2015. Stones, C., Gent, M. The 7 G.R.A.P.H.I.C. principles of public health infographic design. URL: https://www.improvementacademy.org/documents/Projects/air_quality/The%20%20Graphic%20Principals%20of%20P ; Jason Lankow, Ross Crooks, Josh Ritchie. Infographics The Power of Visual Storytelling. AUDIENCE. 2012. Julie Steele, Noah Iliinsky. Beautiful Visualization: Looking at Data Through the Eyes of Experts. O'Reilly. Beijing; Sebastopol, CA. 2010. (odabrana poglavlja) Lindy Ryan. Visual Data Storytelling with Tableau. Addison-Wesley Professional. 2018. (odabrana poglavlja) Alberto Cairo. The Functional Art: An introduction to information graphics and visualization. New Riders. 2013. (odabrana poglavlja)	
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>		
Polaze se DA	Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE	Ulazi u prosjek DA
Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita	Minimalno 70% dolazaka na predavanja. Pripremljen i izložen projekt i seminar.	

Kontinuiranim vrednovanjem studentskoga rada dolazi se do ukupne ocjene koja je temeljena na bazi 100 bodova:

50 - 64 % bodova = dovoljan (2)

65 - 79 % bodova = dobar (3)

80 - 89 % bodova = vrlo dobar (4)

90 - 100 % bodova = izvrstan (5)

Način ocjenjivanja

Način stjecanja bodova:

Nastavnim aktivnostima - 70 % ocjene

kolokvij - 20%

seminar - 20%

projekt - 30%

Završni ispit - 30% (za prolaz je nužno riješiti 50% završnog ispita)

Način polaganja ispita

1) Nastavne aktivnosti - projektne obveze; seminar; i kolokvij (pismeni)

2) Završni ispit

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Projekt	1.14	30
Seminarski rad	0.76	20
Kolokvij-međuispit	0.76	20
Ukupno tijekom nastave	3.86	70
Završni ispit	1.14	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	5	100

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Vježbe u praktikumu

#	Tema
1	Definiranje projekata i seminara
2	Osnovna načela vizualnog prikaza prezentacije istraživačkih rezultata
3	Vizualizacija teksta
4	Forma, linija, boja
5	Povijest i promjene
6	Kolokvij
7	Infografika

8	Infografika
9	Tabela, grafikon i graf
10	Mape
11	Dashboard
12	Osobna socijalna mreža
13	Obrada i vizualizacija bibliografskih podataka
14	Prezentacija projekata
15	Prezentacija projekata
<i>Predavanja</i>	
#	Tema
1	Uvodno predavanje
2	Povijest vizualizacije kvantitativnih podataka
3	Osnovna načela vizualne izvrsnosti i integriteta podataka
4	Teorija vizualizacije kvantitativnih podataka
5	Tabele i grafikoni - dvije osnovne forme komuniciranja kvantitativnih podataka Tabele i grafikoni - dvije osnovne forme komuniciranja kvantitativnih podataka
6	Kolokvij
7	Infografika
8	Vrednovanje infografike
9	Osnovna načela vizualizacije podataka pomoću tabela, grafikona i grafova
10	Tehnike prezentacija mapa i slika
11	Dashboard
12	Vizualna prezentacija struktura i socijalnih mreža
13	Vizualizacija bibliografskih podataka
14	3D infografika
15	Prezentacija projekata
<i>Vježbe</i>	
#	Tema
1	Osnovna načela vizualnog prikaza prezentacije istraživačkih rezultata
2	Vizualizacija teksta
3	Forma, linija, boja
4	Povijest i promjene
5	Kolokvij
6	Infografika
7	Infografika
8	Tabela, grafikon i graf
9	Mape
10	Osobna socijalna mreža

11	Dashboard
12	Obrada i vizualizacija bibliografskih podataka
13	Prezentacija projekata
14	Prezentacija projekata
<i>Seminari</i>	
#	Tema
1	Definiranje seminara
2	Definiranje projekta
3	Usmeno izvještavanje o napretku projekta i seminara
4	Prezentacija analize tiskane ili elektroničke građe
5	Prezentacija analize tiskane ili elektroničke građe
6	Kolokvij
7	Usmeno izvještavanje o napretku projekta
8	Prezentacija analize tiskane ili elektroničke građe
9	Prezentacija analize tiskane ili elektroničke građe
10	Usmeno izvještavanje o napretku projekta
11	Prezentacija analize tiskane ili elektroničke građe
12	Prezentacija analize tiskane ili elektroničke građe
13	Usmeno izvještavanje o napretku projekta
14	Prezentacija projekata
15	Prezentacija projekata