



HRVATSKO  
KATOLIČKO  
SVEUČILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGREBIA

# Detaljni izvedbeni plan

<b>Akademska godina:</b> 2024/2025	<b>Semestar:</b> Zimski
<b>Studiji:</b> Psihologija (R) (izborni) Komunikologija - Interkulturalna komunikacija i novinarstvo (R) (izborni) Komunikologija - Znanstveno istraživanje medija i odnosi s javnošću (R) Sociologija - Upravljanje i javne politike (R) (izborni) Povijest (R) (izborni) Sestrinstvo (I) (izborni) Sestrinstvo (R) (izborni)	<b>Godina studija:</b> 1

## I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

**Naziv kolegija:** Izvedbene tehnike javnih nastupa

**Kratice kolegija:** IZBD-131

**ECTS bodovi:** 3

**Šifra kolegija:** 198995

**Preduvjeti za upis kolegija:** Nema

*Ukupno opterećenje kolegija*

**Vrsta nastave**

**Ukupno sati**

Predavanje

10

Auditorna vježba

20

**Mjesto i vrijeme održavanja nastave:** HKS – prema objavljenom rasporedu

## II. NASTAVNO OSOBLJE

*Nositelj kolegija*

**Ime i prezime:** Labaš Danijel

**Akademski  
stupanj/naziv:**

**Izbor:** redoviti profesor u trajnom izboru

**Kontakt e-mail:**

[danijel.labas@unicath.hr](mailto:danijel.labas@unicath.hr)

**Telefon:**

**Konzultacije:** Prema objavljenom rasporedu

*Suradnici na kolegiju*

<b>Ime i prezime:</b> Poropat Darrer Jagoda				
<b>Akademski stupanj/naziv:</b>	<b>Izbor:</b> viši predavač			
<b>Kontakt e-mail:</b> <a href="mailto:jpdarrer@ffzg.hr">jpdarrer@ffzg.hr</a>	<b>Telefon:</b>			
<b>Konzultacije:</b> Prema objavljenom rasporedu				
<b>III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU</b>				
<b>Jezik na kojem se nastava održava:</b> Hrvatski				
<b>Opis kolegija</b>	<p>Predmet Izvedbene tehnike javnih nastupa obuhvaća praktični segment javnih nastupa uz teorijsku podlogu govorničkog umijeća.</p> <p>Trema se manifestira upravo u izvedbenom dijelu i važno je njome ovladati. Studenti će usvojiti praktična znanja o anatomiji glasa i disanja, radit će na držanju, disanju, glasu, govoru i dikciji te radu s publikom. Svi ovi elementi međusobno su povezani te će studenti osvijestiti ove poveznice i praktično ih primijeniti na vlastitim javnim nastupima, kako bi bili spremni na sve izazove javnih nastupa.</p> <p>Svrha ovih praktičnih elemenata je stvaranje samopouzdanja kod studenata, savladavanje treme od javnih nastupa, usvajanje tehnika za izvedbu javnih nastupa kao i rad na kulturi javnih nastupa uopće. Usvajanjem tehnika javnih nastupa studenti će biti u mogućnosti primijeniti stečena znanja i vještine u praksi te pripremiti i održati kvalitetan javni nastup bez obzira na njegovu vrstu, prigodu i trajanje.</p>			
<b>Očekivani ishodi učenja na razini kolegija</b>	<p>Uspješnim svladavanjem kolegija studenti će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Usvojiti izvedbene elemente javnih nastupa.</li> <li>2. Prepoznati i analizirati manifestacije treme kod javnih nastupa.</li> <li>3. Izraditi i uvježbati vlastiti javni nastup.</li> <li>4. Održati kvalitetni javni nastup uz implementaciju teoretskih i izvedbenih elemenata javnih nastupa.</li> </ol>			
<i>Literatura</i>				
<b>Obavezna</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lucas, S. E. (2015). <i>Umijeće javnog govora</i>, Zagreb: Mate</li> <li>2. Škarić, I. (2011). <i>Argumentacija</i>, Zagreb: Globus</li> </ol>			
<b>Dopunska</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Weissman, J. (2010). <i>Najbolji prezenter</i>, Zagreb: Mate</li> <li>2. Gottesman, D., Buzz, M. (2006). <i>Umijeće javnog nastupa</i>, Zagreb: Naklada Jesenski i Turk</li> <li>3. Sansavini, S., Sansavini, A. (2015), <i>Parlare in pubblico. Farsi capire, farsi ascoltare, persuadere ili gruppo</i>, Firenze: Giunti</li> <li>4. Adubato, S., Foy DiGeronimo, T. (2004). <i>Govorite iz srca: budite svoji i postignite rezultate</i>, Zagreb: Alineja</li> </ol>			
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>				
<b>Polaze se DA</b>	<b>Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE</b>	<b>Ulazi u prosjek DA</b>		
<b>Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita</b>	Dolaznost na nastavu i položen kolokvij.			
<b>Način ocjenjivanja</b>	Studentski rad će se vrednovati na temelju sljedećih kriterija: dva kolokvija ili završni ispit (60%), istraživanje (10%) i praktični rad (30%).			
<b>Način polaganja ispita</b>	Kolokvij i simulacija više vrsta javnog nastupa.			
<b>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova</b>				
<table border="1"> <tr> <td style="width: 100px; height: 100px;"></td> <td></td> </tr> </table>				

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Istraživanje	0,3	10%
Praktičan rad	0,9	30%
Kolokvij - međuispit	0,9	30%
Kolokvij - međuispit	0,9	30%
<b>UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

#### IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

##### *Predavanja*

#	Tema
1	Opis i definiranje kolegija, prezentacija metoda i načina rada, važnost uspješnog javnog nastupa, predstavljanje i polazna samoprocjena
2	Značajke uspješnoga javnoga nastupa; umijeće nastupa u medijima, vrste javnog nastupa, ključne poruke, cilj i strategija
3	Priprema javnog nastupa: oblikovanje poruke za medije, profiliranje publike, prilagodba publici, komunikacijski stilovi, tehnički uvjeti; kratka izlaganja i procjena govornog statusa.
4	Argumentacija: argumentacijski mehanizam, jakost argumenata, logičke pogreške, redoslijed iznošenja argumenata; tekstualni i video primjeri. Zadatak: iz medija sakupiti primjere logičkih pogrešaka u javnim nastupima.
5	Specifičnosti javnog nastupa u medijima: medijski formati, prilagodba poruke medijskom formatu, ponašanje pred kamerama, ostvarivanje autentičnosti, upravljanje vremenom u javnom nastupu, tehnike odgovaranja na teška pitanja.
6	Izvedba javnog nastupa: ekspresivnost, jezična elegancija, medijski bonton, glas, jasnoća i konciznost, neverbalni znakovi, ovladavanje tremom pred i za vrijeme javnog nastupa.
7	Cjelovita priprema i organizacija konferencije za medije; sastavljanje izjave za medije; pisanje priloga za medije o javnim nastupima.

##### *Vježbe*

#	Tema
1	Neverbalna komunikacija – osobni prostor, držanje i upravljanje NV.
2	Disanje – priprema za glas i glasovne tehnike
3	Odnos s publikom i trema.

4	Odabir teme - autentičnost i vjerodostojnost u javnom nastupu.
5	Izlaganje i procjena pripreme, organizacije i izvedbe konferencije za medije, izjave za medije i priloga za medije o javnim nastupima.
6	Debata (radijska, televizijska, talk show); eristički zahvati. Zadatak: izbor teme i oblikovanje ključnih poruka debate.
7	Priprema i izvedba javne debate prema izabranim ključnim porukama; aktivno sudjelovanje u debati. Igranje uloga.
8	Sinteza gradiva, zaključno predavanje i rasprava te završna samoprocjena.