



HRVATSKO
KATOLIČKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akadska godina: 2024/2025	Semestar: Zimski
Studiji: Komunikologija - Interkulturalna komunikacija i novinarstvo (R) Komunikologija - Znanstveno istraživanje medija i odnosi s javnošću (R)	Godina studija: 1

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Mediji i obitelj

Kratica kolegija: KD12 1-6

ECTS bodovi: 5

Šifra kolegija: 267710

Preduvjeti za upis kolegija: Nema

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave

Ukupno sati

Predavanje

30

Seminar

15

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS - prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Ciboci Perša Lana

**Akademski
stupanj/naziv:**

Izbor: izvanredni profesor

Kontakt e-mail:

lane.persa@unicath.hr

Telefon:

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

Suradnici na kolegiju

Ime i prezime: Peran Suzana

**Akademski
stupanj/naziv:**

Izbor: docent

Kontakt e-mail:

suzana.peran@unicath.hr

Telefon:

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu		
III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU		
Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski		
Opis kolegija	Glavni je cilj predmeta pružiti studentima temeljno razumijevanje kompleksnih interakcija između medija i obitelji te njihovog međusobnog utjecaja na individualno i kolektivno iskustvo. Predmet će se fokusirati na istraživanja različitih aspekata korištenja medija unutar obiteljskog konteksta i njihove implikacije na obiteljske odnose, vrijednosti i identitet.	
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analizati medijske reprezentacije obitelji i međugeneracijskih odnosa u zabavnim i informativnim medijskim sadržajima. 2. Kritički vrednovati utjecaj medija na obiteljske vrijednosti i odnose. 3. Objasniti važnost medijskog obrazovanja djece, roditelja i odraslih članova obitelji. 4. Razlikovati oblike roditeljske medijacije. 5. Identificirati izazove i prilike koje mediji predstavljaju u odgoju djece unutar obiteljskog konteksta. 	
<i>Literatura</i>		
Obavezna	<ol style="list-style-type: none"> 1. Paus-Hasebrink, I., Kulterer, J., Sinner, P. (2019). The Interplay Between Family and Media as Socialisation Contexts: Parents' Mediation Practices. U: <i>Social Inequality, Childhood and the Media. Transforming Communications – Studies in Cross-Media Research</i>. Palgrave Macmillan, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-02653-0_7 2. Stašová, L. (2020). Media in the Lives of Contemporary Families. U: <i>Contemporary Family Lifestyles in Central and Western Europe</i>. SpringerBriefs in Sociology. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-48299-2_5 3. Thimm, C. (2023). Mediatized Families: Digital Parenting on Social Media. U: Dethloff, N., Kaesling, K., Specht-Riemenschneider, L. (ur.), <i>Families and New Media. Juridicum – Schriften zum Medien-, Informations- und Datenrecht</i>. Springer, Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-658-39664-0_2 4. Nikken, P. (2022). Media and the Family Context. U: Lemish, D. (ur.), <i>The Routledge International Handbook of Children, Adolescents, and Media</i> (str. 339-347). New York, London: Routledge. 5. Ofcom (2023). <i>Children and Parents: Media Use and Attitudes</i>. Dostupno na: https://www.ofcom.org.uk/_data/assets/pdf_file/0027/255852/childrens-media-use-and-attitudes-report-2023.pdf 6. Ciboci, L., Labaš, D. (2019). Medijska i digitalna pismenost: škola i suvremeno roditeljstvo. <i>Medijske studije</i>, 10 (19), 83-101 	
Dopunska	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kamin, AM., Meister, D.M. (2022). Familie und Medien. In: Ecarius, J., Schierbaum, A. (eds) <i>Handbuch Familie</i>. Springer VS, Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-531-19985-6_17 2. Coyne, S. M., Padilla-Walker, L. M., Fraser, A. M., Fellows, K., Day, R. D. (2014). "Media Time = Family Time": Positive Media Use in Families With Adolescents. <i>Journal of Adolescent Research</i>, 29 (5), 663–688. 3. Schmitz, R. M. (2016). Constructing Men as Fathers: A Content Analysis of Formulations of Fatherhood in Parenting Magazines. <i>Journal of Men's Studies</i>, 24 (1), 3–23. 4. Peran, S. (2012). Sapunice, telenovele i slika obitelji. <i>Nova prisutnost</i>, 10 (3), 443–457. 5. Peran, S. (2014). Odnos obitelji i medija u papinskim porukama za Svjetski dan sredstava društvene komunikacije. <i>Nova prisutnost</i>, 12 (2), 261–277 	
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>		
Polaze se DA	Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE	Ulazi u prosjek DA

**Preuvjeti za dobivanje
potpisa i polaganje
završnog ispita**

1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskomu programu i izvedbenomu nastavnomu planu
2. Stjecanje minimalnoga uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti

Način ocjenjivanja

Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:

- dovoljan (2) – 50 – 64,9%
- dobar (3) – 65 – 79,9%
- vrlo dobar (4) – 80 – 89,9%
- izvrstan (5) – 90% i više

Način polaganja ispita

1. Nastavne aktivnosti – 1. kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni).
2. Završni ispit (projektni zadatak)

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1	0
Kolokvij - međuispit	0,67	35
Kolokvij - međuispit	0,67	35
Ukupno tijekom nastave	2,34	70
Završni ispit (projektni zadatak)	0,66	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	3	100

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Seminari

#	Tema
1	Mediji i kvaliteta obiteljskog vremena
2	Digitalni jaz među različitim generacijama unutar obitelji (karakteristike medijskih naraštaja)
3	Medijski utjecaj na dječje ponašanje i razvoj u obiteljskom okruženju

4	Medijska reprezentacija starenja u obiteljskim medijima: stvaranje pozitivnih narativa o starijim članovima obitelji
5	Utjecaj medija na obiteljske vrijednosti i odnose
6	Obiteljski konflikti uzrokovani medijskim sadržajima: rješavanje i komunikacija
7	Oblici roditeljske medijacije
8	Privatnost i društvene mreže u obiteljskom kontekstu
9	Medijska reprezentacija obitelji: razlike između stvarnosti i prikaza u medijima
10	Medijski marketing usmjeren prema obiteljima: utjecaj na potrošačke obrasce i obiteljske odluke
11	Medijski pristupi obiteljskom nasilju: prepoznavanje, prevencija i podrška kroz medijske alate
12	Medijska (ne)pismenost u obitelji - kako naučiti djecu i odrasle članove obitelji kritički razmišljati o medijima

Predavanja

#	Tema
1	Uvodno predavanje – upoznavanje studenata sa sadržajem i ciljevima kolegija te studentskim obavezama
2	Mediji i kvaliteta obiteljskog vremena
3	Digitalni jaz među različitim generacijama unutar obitelji (karakteristike medijskih naraštaja)
4	Medijski utjecaj na dječje ponašanje i razvoj u obiteljskom okruženju
5	Medijska reprezentacija starenja u obiteljskim medijima: stvaranje pozitivnih narativa o starijim članovima obitelji
6	Utjecaj medija na obiteljske vrijednosti i odnose
7	Obiteljski konflikti uzrokovani medijskim sadržajima: rješavanje i komunikacija
8	Prvi kolokvij
9	Oblici roditeljske medijacije
10	Privatnost i društvene mreže u obiteljskom kontekstu
11	Medijska reprezentacija obitelji: razlike između stvarnosti i prikaza u medijima
12	Medijski marketing usmjeren prema obiteljima: utjecaj na potrošačke obrasce i obiteljske odluke
13	Medijski pristupi obiteljskom nasilju: prepoznavanje, prevencija i podrška kroz medijske alate
14	Medijska (ne)pismenost u obitelji - kako naučiti djecu i odrasle članove obitelji kritički razmišljati o medijima
15	Drugi kolokvij