



HRVATSKO
KATOLIČKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akadska godina: 2024/2025	Semestar: Zimski
Studiji: Komunikologija (R) (izborni) Povijest (R) (izborni) Psihologija (R) (izborni) Sociologija (R) (izborni) Sestrinstvo (I) (izborni) Sestrinstvo (R) (izborni) Primaljstvo (R) (izborni) Primaljstvo (I) (izborni)	Godina studija: 1
I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU	
Naziv kolegija: Djetinjstvo i nove tehnologije	
Kratica kolegija: IZBP216	
ECTS bodovi: 3	Šifra kolegija: 236176
Preduvjeti za upis kolegija: Nema	
Ukupno opterećenje kolegija	
Vrsta nastave	Ukupno sati
Predavanje	30
Seminar	15
Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS - prema objavljenom rasporedu	
II. NASTAVNO OSOBLJE	
Nositelj kolegija	
Ime i prezime: Ciboci Perša Lana	
Akademski stupanj/naziv:	Izbor: izvanredni profesor
Kontakt e-mail: лана.pерша@unicath.hr	Telefon:
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu	
Suradnici na kolegiju	
III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU	
Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski	

Opis kolegija	Cilj je predmeta upoznati studente s odgojno-obrazovnom ulogom medija, osobito novih tehnologija, u djetinjstvu te načinom na koji medijski sadržaji utječu na znanja, stavove i ponašanje djece, osobito s obzirom na različite faze njihova kognitivnoga razvoja	
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	Kritički analizirati utjecaj medija i medijskih sadržaja na djecu predškolske dobi. Kritički analizirati prednosti korištenja medija, osobito novih medija, u odgoju i obrazovanju te važnost medijske pismenosti. Objasniti utjecaj oglašavanja, stereotipa i medijskog prikaza ljepote na djecu i adolescente s obzirom na njihov kognitivni razvoj. Kritički analizirati utjecaje nasilnih sadržaja u medijima na djecu i adolescente. Argumentirati razloge zbog kojih je potrebno štititi identitet djece i adolescenata u medijima te prepoznati kršenje dječjih prava u medijima	
<i>Literatura</i>		
Obavezna	<ol style="list-style-type: none"> Jensen Arnet, J. (2007). <i>Encyclopedia of Children, Adolescent and the Media</i>. Sage Publications. Ciboci, L., Kanižaj, I., Labaš, D. (2011). <i>Djeca medija. Od marginalizacije do senzacije</i>. Matica hrvatska. (odabrana poglavlja) Ciboci, L. (2014). Grupe mržnje na društvenim mrežama – novi oblici nasilja među djecom i mladima, 13-26, u: Majdak, M.; Vejmelka, L; Radat, K.; Vuga, A. (ur.) <i>Zbornik radova s konferencije - Nasilje na internetu među i nad djecom i mladima</i>, Zagreb: Društvo za socijalnu podršku (odabrana poglavlja) Flego, M. (2009). <i>Zaštita privatnosti djece u medijima: zbornik priopćenja s tribine</i>. Pravobranitelj za djecu (odabrana poglavlja) 	
Dopunska	<ol style="list-style-type: none"> Strasburger, V. C., Wilson, B. J. (2002). <i>Children, adolescents & the media</i>, Sage Publications, Thousands Oaks, London, New Delhi. Lemish, D. (2015). <i>Children and Media. A Global Perspective</i>. Wiley Blackwell. Blades, M., Oates, C., Blumber, F., Gunter, B. (2014). <i>Advertising to Children. New Directions, New Media</i>. Palgrave Macmillan. Ciboci, L., Kanižaj, I., Labaš, D. (2014). Media education from the perspective of parents of preschool children: challenges and trends in free time media use, <i>Medijska istraživanja</i>, 20 (2), 53-67. Ciboci, L. (2014). Zaštita privatnosti djece u Večernjem listu i Jutarnjem listu u 2013. godini u odnosu na 2010. godinu, <i>Medijske studije</i>, 5 (9): 92-106. Gunter, B.; McAleer, J. (2002). <i>Children and television</i>, Routledge, Hove, New York. Car, V., Turčilo, L., Matović, M.(ur.) (2015). <i>Medijska pismenost: Zbornik radova sa 5. regionalne znanstvene konferencije Vjerodostojnost medija</i>, Sarajevo: Fakultet političkih nauka Univerziteta u Sarajevu (odabrana poglavlja) 	
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>		
Polaze se DA	Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE	Ulazi u prosjek DA
Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita	<ol style="list-style-type: none"> Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskomu programu i izvedbenomu nastavnomu planu Stjecanje minimalnoga uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti 	

Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:**Način ocjenjivanja**

dovoljan (2) – 50 – 64,9%
dobar (3) – 65 – 79,9%
vrlo dobar (4) – 80 – 89,9%
izvrstan (5) – 90% i više

Način polaganja ispita

1. Nastavne aktivnosti – seminarski rad i izlaganje, 1. kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni).

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1,5	0
Seminarski rad	0,5	20
Kolokvij - međuispit	0,33	25
Kolokvij - međuispit	0,33	25
Ukupno tijekom nastave	2,66	70
Završni ispit	0,34	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	3	100

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE*Predavanja*

#	Tema
1	Uvodno predavanje – upoznavanje studenata sa sadržajem kolegija te studentskim obavezama
2	Tradicionalni i novi mediji u svakodnevnom životu djece i adolescenata
3	Djeca, televizija i crtani filmovi
4	Djeca, pametni telefoni i videoigre
5	Djeca, mediji i oglašavanje

6	Djeca, stereotipi i medijski prikaz ljepote
7	Djeca, mediji i nasilje
8	Prvi kolokvij
9	Elektroničko nasilje
10	Djeca, društvene mreže i influenceri
11	Prikaz djece u medijima. Normativno uređenje prikaza djece u medijima.
12	Etički aspekti izvještavanja o djeci u medijima. Zaštita privatnosti djece u medijima
13	Odgojna i obrazovna uloga medija
14	Medijska pismenost
15	Drugi kolokvij

Seminari

#	Tema
1	Uvodno predavanje – upoznavanje studenata sa sadržajem kolegija te studentskim obavezama
2	Tradicionalni i novi mediji u svakodnevnom životu djece i adolescenata
3	Djeca, televizija i crtani filmovi
4	Djeca, pametni telefoni i videoigre
5	Djeca, mediji i oglašavanje
6	Djeca, stereotipi i medijski prikaz ljepote
7	Djeca, mediji i nasilje
8	Elektroničko nasilje
9	Djeca, društvene mreže i influenceri
10	Prikaz djece u medijima. Normativno uređenje prikaza djece u medijima.
11	Etički aspekti izvještavanja o djeci u medijima. Zaštita privatnosti djece u medijima
12	Odgojna i obrazovna uloga medija