



HRVATSKO  
KATOLIČKO  
SVEUČILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGREBIA

# Detaljni izvedbeni plan

**Akadska godina:**

2024/2025

**Semestar:**

Nepoznato

**Studij:**

Sociologija (R) (izborni)

**Godina studija:**

3

## I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

**Naziv kolegija:** Primijenjena statistika

**Kratice kolegija:** IZBP217

**ECTS bodovi:** 4

**Šifra kolegija:** 248066

**Preduvjeti za upis kolegija:** Nema

*Ukupno opterećenje kolegija*

**Vrsta nastave**

**Ukupno sati**

Predavanje

30

Vježba

15

**Mjesto i vrijeme održavanja nastave:** HKS - prema objavljenom rasporedu

## II. NASTAVNO OSOBLJE

*Nositelj kolegija*

**Ime i prezime:** Šikić Luka

**Akademski stupanj/naziv:**

**Izbor:** docent

**Kontakt e-mail:**

[luka.sikic@unicath.hr](mailto:luka.sikic@unicath.hr)

**Telefon:**

**Konzultacije:** Prema objavljenom rasporedu

*Suradnici na kolegiju*

## III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

**Jezik na kojem se nastava održava:** Hrvatski

<b>Opis kolegija</b>	Cilj ovog predmeta je pružiti studentima snažnu osnovu u statističkim konceptima i tehnikama, te im omogućiti primjenu ovih alata na stvarnim problemima i situacijama. To uključuje učenje kako prikupljati, analizirati i interpretirati podatke, kao i kako koristiti statističke programe i programske jezike u kontekstu statistike. Putem upotrebe primjera iz stvarnog svijeta, vježbi i projekata temeljenih na podacima, studenti će naučiti kako koristiti statističke metode za rješavanje problema u području informacijskih i komunikacijskih znanosti ali i drugim društvenim znanostima.	
<b>Očekivani ishodi učenja na razini kolegija</b>	Razlikovati statističke metode za analizu i tumačenje podataka povezanih s komunikacijskim fenomenima, kao što su uporaba medija, javno mnijenje i društvene interakcije. Primijeniti statističku analizu za prepoznavanje trendova, obrazaca i odnosa u komunikacijskim podacima i izvlačenje valjanih zaključaka iz njih. Primijeniti statistički softver za analizu i vizualizaciju komunikacijskih podataka. Povezati statističke tehnike na širok raspon istraživačkih pitanja i različitih disciplina. Demonstrirati rezultate statističkih analiza raznolikoj publici, uključujući istraživače, kreatore politike i širu javnost. Pratiti razvoj statističke metodologije i alata relevantnih za komunikacijske znanosti.	
<i>Literatura</i>		
<b>Obavezna</b>	Navarro, D (2018). Learning Statistics with R. University of Adelaide Petz, B. (1997). Osnovne statističke metode za nematematičare. Jatrebarsko: Naklada Slap: 29-206, 237-299, 321-341.	
<b>Dopunska</b>	Stevens, J. (2006). Applied Multivariate Statistics for the Social Sciences. Fifth Edition. Lawrence Erlbaum Associates. Aron, A., Aron, E. N., & Coups, E. J. (2017). Statistics for the Behavioral and Social Sciences: A Brief Course. Seventh Edition. Taylor & Francis. Jackson, S. L. (2016). Research Methods and Statistics: A Critical Thinking Approach. Fourth Edition. Cengage Learning. Gravetter, F. J., & Wallnau, L. B. (2017). Data Analysis for the Social Sciences: Integrating Theory and Practice. Second Edition. SAGE Publications. Paolillo, J. C., & Watt, J. H. (2009). Statistics for Communication: A First Course in Applied Statistics. Routledge.	
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>		
<b>Polaze se DA</b>	<b>Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE</b>	<b>Ulazi u prosjek DA</b>
<b>Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu.</li> <li>2. Uredno izvršene nastavnih obveza u okviru vježbi.</li> <li>3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti kroz vježbe i kolokvije.</li> </ol>	

**Način ocjenjivanja**

- a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene
- 1) Vježbe – max. 20 %;
  - 2) 1. kolokvij – max. 25 %;
  - 3) 2. kolokvij – max. 25 %;
- b) Završni ispit
- 4) Pismeni ispit – max. 30 % (za prolaz je nužno točno odgovoriti na 50 % postavljenih pitanja).
- dovoljan (2) – 50-64,9 %  
 dobar (3) – 65-79,9 %  
 vrlo dobar (4) – 80-89,9 %  
 izvrstan (5) – 90-100 %

**Način polaganja ispita**

1. Kontinuirano vrednovanje studentskog rada kroz nastavne aktivnosti.
2. Završni pismeni i usmeni ispit (minimum za prolaz na pismenom ispitu je 50% točne riješenosti).

**Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova**

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Seminarsko izlaganje	0.56	20
Kolokvij-međuispit	0.7	25
Kolokvij-međuispit	0.7	25
Ukupno tijekom nastave	3.16	70
Završni ispit	0.84	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	4	100

**IV. TJEDNI PLAN NASTAVE***Predavanja*

#	Tema
1	Uvod u predmet.
2	Uvod u programski jezik R.
3	Deskriptivna statistika.
4	Grafikoni i vizualizacije.
5	Osnove teorije vjerojatnosti.
6	Procjena parametara populacije.
7	Testiranje statističkih hipoteza.
8	Kolokvij.
9	Kategorijalna analiza.
10	Usporedba prosjeka.
11	Linearna regresija.

12	ANOVA.
13	Faktorska ANOVA.
14	Multivarijantni statistički modeli.
15	Kolokvij.
<i>Vježbe</i>	
<b>#</b>	<b>Tema</b>
1	Uvod u predmet.
2	Uvod u programski jezik R.
3	Deskriptivna statistika
4	Grafikoni i vizualizacije.
5	Osnove teorije vjerojatnosti
6	Procjena parametara populacije.
7	Testiranje statističkih hipoteza.
8	Kolokvij.
9	Kategorijalna analiza.
10	Usporedba prosjeka.
11	Linearna regresija.
12	ANOVA.
13	Faktorska ANOVA.
14	Multivarijantni statistički modeli
15	Kolokvij.