



HRVATSKO
KATOLICKO
SVEUCILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
SCHOLASTICA
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akademski godina: 2024/2025	Semestar: Zimski
<p>Studiji:</p> <p>Diplomski sveučilišni studij Povijest (nastavnički) (R) (izborni)</p> <p>Komunikologija - Interculturalna komunikacija i novinarstvo (R) (izborni)</p> <p>Komunikologija - Znanstveno istraživanje medija i odnosi s javnošću (R) (izborni)</p> <p>Povijest (R) (izborni)</p> <p>Psihologija (R) (izborni)</p> <p>Sestrinstvo (R) (izborni)</p> <p>Sociologija - Upravljanje i javne politike (R) (izborni)</p> <p>Sestrinstvo (I) (izborni)</p>	<p>Godina studija:</p> <p>5</p>

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Krizno komuniciranje

Kratka naziva: IZBD-136

Status kolegija: Obvezni	ECTS bodovi: 5	Šifra kolegija: 199000
-----------------------------	----------------	------------------------

Predviđeni za upis kolegija: Nema

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave	Ukupno sati
Predavanje	30
Seminar	15

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS – prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Trbušić Davor

Akademski stupanj/naziv:	Izbor: docent
--------------------------	---------------

Kontakt e-mail: dtrbusic@fhs.hr	Telefon:
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu	
<i>Suradnici na kolegiju</i>	
<h3>III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU</h3>	
Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski	
Opis kolegija	Predmet omogućava studentima stjecanje znanja o vrstama kriza i institucijama koje su njima pogođene, iz perspektive odnosa s javnošću. Osim što daje uvid u načine na koji se krize mogu prevenirati, odnosno predvidjeti, predmet opisuje metode korištenja instrumenata odnosa s javnošću u upravljanju kriznim situacijama. U seminarima se analiziraju krizni slučajevi u različitim društvenim i kulturnim područjima u Hrvatskoj i svijetu čime se, uz usvajanje pravila i operacionalizacije kriznog komuniciranja, studente priprema za samostalni i timski rad u vrednovanju i analiziranju kriza i nošenja s njima, pogotovo s obzirom na različite karaktere institucija i njihovih javnosti.
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	Identificirati vrstu krize u odnosu na karakter institucija i njihovih javnosti. Primjeniti tehnike i alate odnosa s javnošću u nošenju s krizom. Izraditi plan krizne komunikacije. Analizirati dosege krize. Koristiti modele upravljanja kriznom komunikacijom. Vrjednovati odgovor na krizu.
<i>Literatura</i>	
Obavezna	De la Cierva, Y., (2021.) Leading companies through storms and crisis. Principles and best practices in prevention, crisis management and communication. EUNSA, Pamplona.; De la Cierva, Y., (2021.) Crisis Management in the Catholic Church: Principles and best practices. ISCOM, Rim.
Dopunska	Coombs, W. T. (2019) Ongoing Crisis Communication: Planning, Managing, and Responding Fifth Edition, SAGE Publications. Los Angeles, London, New Delhi, Singapore, Washington DC, Melbourne (odabrana poglavlja); Jugo, D. (2017) Menadžment kriznog komuniciranja, Školska knjiga, Zagreb (odabrana poglavlja); Fearn-Banks, K. (2016) Crisis Communications: A Casebook Approach, Fifth Edition, Routledge Taylor&Francis Group, New York and London (odabrana poglavlja); Lerbinger, O. (2012) The Crisis Manager: Facing Disasters, Conflicts, and Failures, Routledge, New York (odabrana poglavlja); Mora, J. M. Cultivating Reputation with the aid of Communication, u: Universities' Reputation, Mora J. M. ur. EUNSA, Barañán, 2015, Kindle edition.
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>	
Polaže se DA	Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE
Ulazi u prosjek DA	

**Preduvjeti za dobivanje
potpisa i polaganje
završnog ispita**

1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu.
2. Uredno izvršene seminarske obveze – pripremljeno i izloženo seminarško izlaganje.
3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na seminarskom izlaganju i na dva kolokvija.

Način polaganja ispita

Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada je:

dovoljan (2) – 50–64,9%

dobar (3) – 65–79,9%

vrlo dobar (4) – 80–89,9%

izvrstan (5) – 90% i više

Način stjecanja ocjene:

a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene

1) seminarske obveze – max. 20%

2) 1. kolokviji – max. 25%

3) 2. kolokviji – max. 25%

b) Završni ispit – 30% ocjene

usmeni ispit – max. 30%

Način ocjenjivanja

1) Nastavne aktivnosti – seminarsko izlaganje; 1. kolokvij

(pismeni) i 2. kolokvij (pismeni).

2) Završni ispit (pismeni).

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Seminarsko izlaganje	0.76	20
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Ukupno tijekom nastave	3.86	70
Završni ispit	1.14	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	5	100

Datumi kolokvija:

Datumi ispitnih rokova:

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Predavanja

#	Tema
1	Društveni i kulturni kontekst djelovanja suvremenih institucija
2	Procjena ranjivosti institucija na krize
3	Definicije i klasifikacija kriza

4	Upravljanje krizom
5	Načela kriznog komuniciranja
6	Krizno komuniciranje s obzirom na javnosti
7	Prevencija krize
8	Kolokvij
9	Priprema za suočanje s krizom: Krizni plan
10	Priprema za suočavanje s krizom: Krizni stožer
11	Komunikacija tijekom kriznih situacija
12	Prikladni instrumenti kriznog komuniciranja
13	Posebnosti s obzirom na vrstu krize
14	Vrednovanje odgovora na krizu
15	Kolokvij

Seminari

#	Tema
1	Uvodni seminar - Podjela seminarskih tema i upoznavanje sa sadržajem i ciljem seminarske nastave.
2	Krizno komuniciranje u prirodnim krizama
3	Krizno komuniciranje u tehnološkim krizama
4	Krizno komuniciranje u konfliktnim stanjima
5	Krise uzrokovane ilegalnim radnjama
6	Studija slučaja: kriza u državnim institucijama
7	Studija slučaja: kriza u kulturnim institucijama
8	Kolokvij
9	Studija slučaja: kriza u političkim institucijama
10	Studija slučaja: kriza u crkvenim institucijama
11	Studija slučaja: kriza u neprofitnim organizacijama
12	Studija slučaja: kriza u sportskim institucijama
13	Studija slučaja: kriza u korporativnom sektoru
14	Studija slučaja: kriza u odgojno-obrazovnim ustanovama
15	Kolokvij