



HRVATSKO
KATOLIČKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akademski godina: 2025/2026	Semestar: Zimski
Studiji: Sociologija (R) Povijest (dvopredmetni) (R) (izborni) Sociologija (dvopredmetni) (R) (izborni)	Godina studija: 3

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Uvod u sociologiju medija

Kratica kolegija: SOCP6-3

ECTS bodovi: 4

Šifra kolegija: 158349

Preduvjeti za upis kolegija: Nema

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave

Ukupno sati

Predavanje

30

Seminar

30

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS – prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Plenković Mateja

Akademski stupanj/naziv:

Izbor: docent

Kontakt e-mail:

mateja.sakic@unicath.hr

Telefon:

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

Suradnici na kolegiju

Ime i prezime: Đuho Vulin Nika

Akademski stupanj/naziv:

Izbor:

Kontakt e-mail:

nika.djuho@unicath.hr

Telefon:

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski

Opis kolegija

Predmet pruža uvod u široki spektar tema kojima se bave sociologija medija i znanost o medijima. Pruža kratki presjek povijesnih i društvenih okolnosti i preduvjeta nastanka masovnih i novih medija; stjecanje znanja osnovnih pojmova i modela djelovanja masovnih medija; analizu teorija i istraživanja medijskih učinaka; pregled glavnih socioloških škola i autora kojima su mediji (bili) glavni predmet istraživanja i promišljanja. Također, studenti upoznaju glavne karakteristike hrvatskog medijskog prostora i uče kritički promišljati o medijima te odnosu medija i društva.

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija

1. Opisati ulogu i značaj osnovnih obilježja komuniciranja i komunikacijskih procesa u društvu te ulogu medija u društveno kulturnome razvoju. 2. Analizirati osnovne postavke medijskih formi i sadržaja. 3. Sažeti glavne ideje međusobnoga utjecaja medija i društva. 4. Diskutirati o nastanku i razvoju masovnih medija i masovne kulture. 5. Pridržavati se etičkih načela pri definiranju i razradi istraživačkih radnih zadataka na razini kolegija

Literatura

Obavezna

Bilić, P., 2020. Sociologija medija. Zagreb: Naklada Jesenski i Turk.; Čerepinko, D., 2011. Komunikologija: kratki pregled najvažnijih teorija, pojmova i principa. Varaždin: Veleučilište u Varaždinu.; Kunczik, M. i Zipfel, A., 2006. Uvod u znanost o medijima i komunikologiju. Zagreb: Zaklada Friedrich Ebert.

Dopunska

Briggs, A., Burke, P. (2011), Socijalna povijest medija – od Gutenberga do interneta, Zagreb: Naklada Pelago.; Castells, M. (2003), Internet galaksija: razmišljanja o Internetu, poslovanju i društvu, Zagreb: Naklada Jesenski i Turk.; Hromadžić, H. (2014), Medijska konstrukcija društvene zbilje, Zagreb: AGM.; Peruško, Z., ur., 2011. Uvod u medije. Zagreb: Naklada Jesenski i Turk i Hrvatsko sociološko društvo.; Subrahmanyam, K., Šmahel, D. (2011), Digital Youth: The Role of Media in Development, New York: Springer.; Van Dijck, J. (2013), The Culture of Connectivity: A critical History of Social Media, Oxford University Press.

Način ispitivanja i ocjenjivanja

Polaze se DA

Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE

Ulazi u prosjek DA

Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita

Redovito pohađanje nastave (prisutnost na najmanje 70% nastave) i stjecanje minimalno 35 od ukupno 100 bodova unutar obveznih nastavnih aktivnosti.

Način ocjenjivanja

Način stjecanja bodova: 1. Nastavne aktivnosti – 70 % ocjene: a) kolokviji – 60 % b) seminarske obveze – 10 % 2. Završni ispit – 30 % ocjene.

Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:

izvrstan (5) – 90 do 100% bodova

vrlo dobar (4) – 80 do 89,9% bodova

dobar (3) – 65 do 79,9% bodova

dovoljan (2) – 50 do 64,9% bodova

nedovoljan (1) – 0 do 49,9 % bodova

Način polaganja ispita

Kontinuirano vrednovanje studentskog rada kroz zadane nastavne aktivnosti i završni ispit (minimum za prolaz na završnom ispitu je 50% točne riješenosti).

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS BODOVI	UDIO OCJENE
Pohađanje nastave	0.8	0
Seminarski rad	0.6	20
Kolokvij - međuispit	0.8	25
Kolokvij - međuispit	0.8	25
UKUPNO TIJEKOM NASTAVE	3	70
Završni ispit	1	30
UKUPNO BODOVA	4	100

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Predavanja

#	Tema
1	Uvodno predavanje i upoznavanje s obvezama
2	Komunikacija: uloga, definicije i vrste
3	Mediji u sociološkim teorijama (1): pregled autora i doprinosa
4	Mediji u sociološkim teorijama (2): pregled autora i doprinosa
5	Razvoj medija: tisak, radio, televizija i internet
6	Promjene u shvaćanju medijske publike
7	I. kolokvij
8	Teorije o medijskim učincima (1): pregled autora i istraživanja
9	Teorije o medijskim učincima (2): pregled autora i istraživanja
10	Mediji i politika
11	Internetski aktivizam
12	Metode istraživanja medijskih sadržaja
13	Metode istraživanja medijskih publika
14	II. kolokvij
15	Završno predavanje, rasprava i priprema za ispit

Seminari

#	Tema
1	Podjela i raspored seminarskih obveza
2	Izrada istraživačkih nacрта
3	Izrada istraživačkih nacрта
4	Izrada istraživačkih nacрта
5	Izrada istraživačkih nacрта
6	Izrada istraživačkih nacрта
7	I. kolokvij
8	Izlaganja istraživačkih nacрта

9	Izlaganja istraživačkih nacrta
10	Izlaganja istraživačkih nacrta
11	Izlaganja istraživačkih nacrta
12	Izlaganja istraživačkih nacrta
13	Izlaganja istraživačkih nacrta
14	II. kolokvij
15	Evaluacija seminarskih izlaganja