



HRVATSKO  
KATOLIČKO  
SVEUČILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGREBIA

# Detaljni izvedbeni plan

<b>Akademski godina:</b> 2025/2026	<b>Semestar:</b> Zimski
<b>Studiji:</b> Sociologija (R) Povijest (dvopredmetni) (R) (izborni) Sociologija (dvopredmetni) (R) (izborni)	<b>Godina studija:</b> 3

## I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

**Naziv kolegija:** Uvod u sociologiju medija

**Kratica kolegija:** SOCP6-3

**ECTS bodovi:** 4

**Šifra kolegija:** 158349

**Preduvjeti za upis kolegija:** Nema

*Ukupno opterećenje kolegija*

**Vrsta nastave**

**Ukupno sati**

Predavanje

30

Seminar

30

**Mjesto i vrijeme održavanja nastave:** HKS – prema objavljenom rasporedu

## II. NASTAVNO OSOBLJE

*Nositelj kolegija*

**Ime i prezime:** Plenković Mateja

**Akademski  
stupanj/naziv:**

**Izbor:** docent

**Kontakt e-mail:**

[mateja.sakic@unicath.hr](mailto:mateja.sakic@unicath.hr)

**Telefon:**

**Konzultacije:** Prema objavljenom rasporedu

*Suradnici na kolegiju*

**Ime i prezime:** Đuho Vulin Nika

**Akademski  
stupanj/naziv:**

**Izbor:** asistent

**Kontakt e-mail:**

[nika.djuho@unicath.hr](mailto:nika.djuho@unicath.hr)

**Telefon:**

**Konzultacije:** Prema objavljenom rasporedu

### III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

**Jezik na kojem se nastava održava:** Hrvatski

**Opis kolegija**

Predmet pruža uvod u široki spektar tema kojima se bave sociologija medija i znanost o medijima. Pruža kratki presjek povijesnih i društvenih okolnosti i preduvjeta nastanka masovnih i novih medija; stjecanje znanja osnovnih pojmova i modela djelovanja masovnih medija; analizu teorija i istraživanja medijskih učinaka; pregled glavnih socioloških škola i autora kojima su mediji (bili) glavni predmet istraživanja i promišljanja. Također, studenti upoznaju glavne karakteristike hrvatskog medijskog prostora i uče kritički promišljati o medijima te odnosu medija i društva.

**Očekivani ishodi učenja na razini kolegija**

1. Opisati ulogu i značaj osnovnih obilježja komuniciranja i komunikacijskih procesa u društvu te ulogu medija u društveno kulturnome razvoju. 2. Analizirati osnovne postavke medijskih formi i sadržaja. 3. Sažeti glavne ideje međusobnoga utjecaja medija i društva. 4. Diskutirati o nastanku i razvoju masovnih medija i masovne kulture. 5. Pridržavati se etičkih načela pri definiranju i razradi istraživačkih radnih zadataka na razini kolegija

*Literatura*

**Obavezna**

Bilić, P., 2020. Sociologija medija. Zagreb: Naklada Jesenski i Turk.; Čerepinko, D., 2011. Komunikologija: kratki pregled najvažnijih teorija, pojmova i principa. Varaždin: Veleučilište u Varaždinu.; Kunczik, M. i Zipfel, A., 2006. Uvod u znanost o medijima i komunikologiju. Zagreb: Zaklada Friedrich Ebert.

**Dopunska**

Briggs, A., Burke, P. (2011), Socijalna povijest medija – od Gutenberga do interneta, Zagreb: Naklada Pelago.; Castells, M. (2003), Internet galaksija: razmišljanja o Internetu, poslovanju i društvu, Zagreb: Naklada Jesenski i Turk.; Hromadžić, H. (2014), Medijska konstrukcija društvene zbilje, Zagreb: AGM.; Peruško, Z., ur., 2011. Uvod u medije. Zagreb: Naklada Jesenski i Turk i Hrvatsko sociološko društvo.; Subrahmanyam, K., Šmahel, D. (2011), Digital Youth: The Role of Media in Development, New York: Springer.; Van Dijck, J. (2013), The Culture of Connectivity: A critical History of Social Media, Oxford University Press.

*Način ispitivanja i ocjenjivanja*

**Polaze se DA**

**Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE**

**Ulazi u prosjek DA**

**Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita**

Redovito pohađanje nastave (prisutnost na najmanje 70% nastave) i stjecanje minimalno 35 od ukupno 100 bodova unutar obveznih nastavnih aktivnosti.

**Način ocjenjivanja**

Način stjecanja bodova: 1. Nastavne aktivnosti – 70 % ocjene: a) kolokviji – 60 % b) seminarske obveze – 10 % 2. Završni ispit – 30 % ocjene.

Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:

izvrstan (5) – 90 do 100% bodova

vrlo dobar (4) – 80 do 89,9% bodova

dobar (3) – 65 do 79,9% bodova

dovoljan (2) – 50 do 64,9% bodova

nedovoljan (1) – 0 do 49,9 % bodova

**Način polaganja ispita**

Kontinuirano vrednovanje studentskog rada kroz zadane nastavne aktivnosti i završni ispit (minimum za prolaz na završnom ispitu je 50% točne riješenosti).

**Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova**

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS BODOVI	UDIO OCJENE
Pohađanje nastave	0.8	0
Seminarski rad	0.6	20
Kolokvij - međuispit	0.8	25
Kolokvij - međuispit	0.8	25
UKUPNO TIJEKOM NASTAVE	3	70
Završni ispit	1	30
UKUPNO BODOVA	4	100

## IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

### *Predavanja*

#	Tema
1	Uvodno predavanje i upoznavanje s obvezama
2	Komunikacija: uloga, definicije i vrste
3	Mediji u sociološkim teorijama (1): pregled autora i doprinosa
4	Mediji u sociološkim teorijama (2): pregled autora i doprinosa
5	Razvoj medija: tisak, radio, televizija i internet
6	Promjene u shvaćanju medijske publike
7	I. kolokvij
8	Teorije o medijskim učincima (1): pregled autora i istraživanja
9	Teorije o medijskim učincima (2): pregled autora i istraživanja
10	Mediji i politika
11	Internetski aktivizam
12	Metode istraživanja medijskih sadržaja
13	Metode istraživanja medijskih publika
14	II. kolokvij
15	Završno predavanje, rasprava i priprema za ispit

### *Seminari*

#	Tema
1	Podjela i raspored seminarskih obveza
2	Izrada istraživačkih nacрта
3	Izrada istraživačkih nacрта
4	Izrada istraživačkih nacрта
5	Izrada istraživačkih nacрта
6	Izrada istraživačkih nacрта
7	I. kolokvij
8	Izlaganja istraživačkih nacрта

9	Izlaganja istraživačkih nacrta
10	Izlaganja istraživačkih nacrta
11	Izlaganja istraživačkih nacrta
12	Izlaganja istraživačkih nacrta
13	Izlaganja istraživačkih nacrta
14	II. kolokvij
15	Evaluacija seminarskih izlaganja