Detaljni izvedbeni plan

Akademska godina: 2025/2026	**Semestar:** Zimski
Studiji: Sociologija - Upravljanje i javne politike (R) Povijest (dvopredmetni) (R) (izborni) Povijest (dvopredmetni nastavnički) (R) (izborni)	**Godina studija:** 1

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Osnove mikroekonomije	
Kratica kolegija: SOCD112	
ECTS bodovi: 4	**Šifra kolegija:** 139211
Preduvjeti za upis kolegija: Nema	
Ukupno opterećenje kolegija	
Vrsta nastave	**Ukupno sati**
Predavanje	30
Seminar	15
Vježba u praktikumu	15
Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS – prema objavljenom rasporedu	

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija	
Ime i prezime: Palić Petra	
Akademski stupanj/naziv:	**Izbor:** izvanredni profesor
Kontakt e-mail: petra.palic@unicath.hr	**Telefon:**
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu	
Suradnici na kolegiju	
Ime i prezime: Topić Crnoja Matea	
Akademski stupanj/naziv:	**Izbor:** asistent
Kontakt e-mail: matea.topic@unicath.hr	**Telefon:**

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski

Opis kolegija	***Ciljevi kolegija:*** Stjecanje osnovnih znanja iz mikroekonomije. ***Sadržaj kolegija:*** Teorija ponašanja potrošača: racionalnost, preferencije i korisnost, krivulje indiferencije, maksimalizacija korisnosti, funkcija potražnje, supstitucija i efekti dohotka, supstituti i komplementi; teorija poduzeća: tehnologija i proizvodnja, zakon opadajućeg graničnog proizvoda, maksimizacija profita, troškovi, kratkoročno i dugoročno ponašanje poduzeća, ponuda poduzeća; tržišta: ponuda i potražnja, ravnoteža, kompetitivnost, savršena konkurencija, monopol, monopolistička konkurencija, oligopol, teorija igara, informacije; tržišta faktora: opća ravnoteža kompetitivnog tržišta, pareto optimalnost, javna dobra, vladine intervencije.
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	1. Razlučiti temeljne pojmove iz osnova mikroekonomije. 2. Povezati znanja iz mikroekonomije sa sociologijom. 3. Klasificirati ulogu države, poslodavaca i domaćinstava u temeljnom modelu tržišnoga gospodarstva. 4. Napisati seminarski rad o ulozi države, poslodavca i domaćiinstava u temeljnom modelu tržišnog gospodarstva.
Literatura	
Obavezna	Pindyck, Robert S., Daniel L. Rubinfeld. (2008). *Mikroekonomija*, 7. izdanje, Zagreb: MATE; Mankiw, N.Gregory.; (2006). *Osnove ekonomije*. Zagreb: MATE
Dopunska	Samuelson, P.; Nordhaus, W.D. (2011). *Ekonomija*. Zagreb: MATE; Pavić, I., Benić, Đ., Hashi, I. (2009). *Mikroekonomija*, treće izdanje, Ekonomski fakultet Split; Pervan, M. (2013) *Mikroekonomija – zbirka zadataka*, treće dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet Split; Varian, Hal R. (2005). *Intermediate microeconomics.* W. W. Norton & Company, 7 th edition; Mas-Colell, A. (1995). *Microeconomic theory.* New York: Oxford University Press

Način ispitivanja i ocjenjivanja

Polaže se DA	**Isključivo kontinuirano praćenje nastave** NE	**Ulazi u prosjek** DA

Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita	1. **Redovito pohađanje nastave** – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu; 2. **Seminarski rad** 3. **Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti** – kumulativno ostvareno na nastavi i na dva kolokvija

	Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada: **dovoljan (2) –** 50-64 bodova **dobar (3) –** 65-79 bodova **vrlo dobar (4) –** 80-89 bodova **izvrstan (5) –** 90 i više bodova
Način ocjenjivanja	Način stjecanja ocjene: a) **Nastavne aktivnosti –** 70% ocjene 1) **seminarski rad –** *max. 15 bodova (kvaliteta izlaganja – max. 7 bodova; razina obrađenosti teme – max. 8 bodova)* ; 2) **1. kolokvij –** *max. 25 bodova*; 3) **2. kolokvij –** *max. 30 bodova*; b) **Završni ispit –** *max. 30 bodova (za prolaz je nužno riješiti 50% završnog ispita)*
Način polaganja ispita	1. **Nastavne aktivnosti** – domaće zadaće, seminarski rad; 1.kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni); 2. **Završni ispit** (pismeni i/ili usmeni).
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova	

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Predavanja

#	Tema
1	Uvod u mikroekonomiju. Ekonomski problemi (oskudica, izbor i oportunitetni trošak).
2	Ponuda i potražnja (pojam, zakon, krivulja, izvod, tržišna ponuda i potražnja). Ravnoteža i poremećaj tržišta.
3	Pojam elastičnosti. Izračun elastičnosti (jedna točka, lučna). Cjenovna, dohodovna i križna elastičnost potražnje. Elastičnost ponude.
4	Pojam korisnosti. Potrošačev i proizvođačev višak.
5	Ponašanje potrošača (krivulje indiferencije, budžetski pravac, ravnoteža).
6	Kolokvij.
7	Proizvodnja i troškovi.
8	Maksimizacija profita i funkcija ponude.
9	Potpuna konkurencija i analiza konkurentskih tržišta. Monopol.
10	Monopolistička konkurencija. Oligopol i teorija igara.
11	Država i ekonomija: zaštita tržišnog natjecanja i regulacija.
12	Analiza rizika. Procjena investicijskih projekata.
13	Kolokvij.
14	Uvod u financijska tržišta.
15	Zaključna izlaganja i ponavljanje za završni ispit.