



HRVATSKO
KATOLICKO
SVEUCILISTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akademska godina: 2025/2026	Semestar: Zimski
Studiji: Sociologija - Upravljanje i javne politike (R) Povijest (dvopredmetni) (R) (izborni) Povijest (dvopredmetni nastavnički) (R) (izborni)	Godina studija: 1

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Osnove mikroekonomije

Kratica kolegija: SOCD112

ECTS bodovi: 4

Šifra kolegija: 139211

Preduvjeti za upis kolegija: Nema

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave	Ukupno sati
---------------	-------------

Predavanje	30
------------	----

Seminar	15
---------	----

Vježba u praktikumu	15
---------------------	----

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS - prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Palić Petra

**Akademski
stupanj/naziv:**

Izbor: izvanredni profesor

Kontakt e-mail:

petra.palic@unicath.hr

Telefon:

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

Suradnici na kolegiju

Ime i prezime: Topić Crnoja Matea

**Akademski
stupanj/naziv:**

Izbor:

Kontakt e-mail:

matea.topic@unicath.hr

Telefon:

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski

Ciljevi kolegija:

Stjecanje osnovnih znanja iz mikroekonomije.

Sadržaj kolegija:

Opis kolegija

Teorija ponašanja potrošača: racionalnost, preferencije i korisnost, krivulje indiferencije, maksimalizacija korisnosti, funkcija potražnje, supstitucija i efekti dohotka, supstituti i komplementi; teorija poduzeća: tehnologija i proizvodnja, zakon opadajućeg graničnog proizvoda, maksimalizacija profita, troškovi, kratkoročno i dugoročno ponašanje poduzeća, ponuda poduzeća; tržišta: ponuda i potražnja, ravnoteža, kompetitivnost, savršena konkurencija, monopol, monopolistička konkurencija, oligopol, teorija igara, informacije; tržišta faktora: opća ravnoteža kompetitivnog tržišta, pareto optimalnost, javna dobra, vladine intervencije.

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija

1. Razlučiti temeljne pojmove iz osnova mikroekonomije. 2. Povezati znanja iz mikroekonomije sa sociologijom. 3. Klasificirati ulogu države, poslodavaca i domaćinstava u temeljnom modelu tržišnoga gospodarstva. 4. Napisati seminarski rad o ulozi države, poslodavca i domaćinstava u temeljnom modelu tržišnoga gospodarstva.

Literatura

Obavezna

Pindyck, Robert S., Daniel L. Rubinfeld. (2008). *Mikroekonomija*, 7. izdanje, Zagreb: MATE; Mankiw, N.Gregory.; (2006). *Osnove ekonomije*. Zagreb: MATE

Dopunska

Samuelson, P.; Nordhaus, W.D. (2011). *Ekonomija*. Zagreb: MATE; Pavić, I., Benić, Đ., Hashi, I. (2009). *Mikroekonomija*, treće izdanje, Ekonomski fakultet Split; Pervan, M. (2013) *Mikroekonomija – zbirka zadataka*, treće dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet Split; Varian, Hal R. (2005). *Intermediate microeconomics*. W. W. Norton & Company, 7 th edition; Mas-Colell, A. (1995). *Microeconomic theory*. New York: Oxford University Press

Način ispitivanja i ocjenjivanja

Polaze se DA

Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE

Ulazi u prosjek DA

Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita

1. **Redovito pohađanje nastave** – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu;
2. **Seminarski rad**
3. **Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti** – kumulativno ostvareno na nastavi i na dva kolokvija

Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:

dovoljan (2) – 50-64 bodova

doobar (3) – 65-79 bodova

vrlo doobar (4) – 80-89 bodova

izvrstan (5) – 90 i više bodova

Način ocjenjivanja

Način stjecanja ocjene:

a) **Nastavne aktivnosti** – 70% ocjene

1) **seminarski rad** – max. 15 bodova (kvaliteta izlaganja – max. 7 bodova; razina obrađenosti teme – max. 8 bodova);

2) **1. kolokvij** – max. 25 bodova;

3) **2. kolokvij** – max. 30 bodova;

b) **Završni ispit** – max. 30 bodova (za prolaz je nužno riješiti 50% završnog ispita)

Način polaganja ispita

1. **Nastavne aktivnosti** – domaće zadaće, seminarski rad; 1.kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni);
2. **Završni ispit** (pismeni i/ili usmeni).

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Predavanja

#	Tema
1	Uvod u mikroekonomiju. Ekonomski problemi (oskudica, izbor i oportunitetni trošak).
2	Ponuda i potražnja (pojam, zakon, krivulja, izvod, tržišna ponuda i potražnja). Ravnoteža i poremećaj tržišta.
3	Pojam elastičnosti. Izračun elastičnosti (jedna točka, lučna). Cjenovna, dohodovna i križna elastičnost potražnje. Elastičnost ponude.
4	Pojam korisnosti. Potrošačev i proizvođačev višak.
5	Ponašanje potrošača (krivulje indiferencije, budžetski pravac, ravnoteža).
6	Kolokvij.
7	Proizvodnja i troškovi.
8	Maksimizacija profita i funkcija ponude.
9	Potpuna konkurencija i analiza konkurentskih tržišta. Monopol.
10	Monopolistička konkurencija. Oligopol i teorija igara.
11	Država i ekonomija: zaštita tržišnog natjecanja i regulacija.
12	Analiza rizika. Procjena investicijskih projekata.
13	Kolokvij.
14	Uvod u financijska tržišta.
15	Zaključna izlaganja i ponavljanje za završni ispit.