



# Detaljni izvedbeni plan

Akademska godina: 2025/2026	Semestar: Zimski
<b>Studiji:</b> Sociologija - Upravljanje i javne politike (R) Povijest (dvopredmetni) (R) (izborni) Sveučilišni diplomski studij Sociologija (nastavnički) (R) Povijest (dvopredmetni nastavnički) (R) (izborni)	<b>Godina studija:</b> 1

## I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

**Naziv kolegija:** Sociologija upravljanja I

**Kratica kolegija:** SOCD111

**Status kolegija:** Obvezni    **ECTS bodovi:** 4

**Šifra kolegija:** 101865

**Preduvjeti za upis kolegija:** Nema

*Ukupno opterećenje kolegija*

Vrsta nastave	Ukupno sati
Predavanje	30
Seminar	30

**Mjesto i vrijeme održavanja nastave:** HKS – prema objavljenom rasporedu

## II. NASTAVNO OSOBLJE

*Nositelj kolegija*

**Ime i prezime:** Dorotić Jeronim

**Akademski stupanj/naziv:** Izbor: docent

**Kontakt e-mail:** [jeronim.dorotic@unicath.hr](mailto:jeronim.dorotic@unicath.hr)    **Telefon:**

**Konzultacije:** Prema objavljenom rasporedu

*Suradnici na kolegiju*

## III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

**Jezik na kojem se nastava održava:** Hrvatski

	<p>Ciljevi predmeta:</p> <p>Kolegij smjera upoznati studente s odabranim pojmovima, teorijama i istraživačkim orijentacijama unutar sociologije upravljanja i menadžmenta i ospozobiti ih za razumijevanje ponašanja pojedinaca/grupa i procesa u području upravljanja i rukovođenja različitim organizacijama, te u području poduzetništva! Kolegij je zamišljen kao komplementaran dodiplomskome kolegiju 'Uvod u sociologiju organizacije'.</p>
<b>Opis kolegija</b>	<p>Sadržaj predmeta:</p> <p>Predavanja: Čime se bavi sociologija upravljanja i menadžmenta? Civilizacije i organizacija gospodarstva. Kapitalizam i njegova (r)evolucija. Ekonomski teorije organizacije/poduzeća. Teorije poduzetništva i menadžmenta. Istraživački pristupi upravljanju. Birokracija i upravljanje. Teorija i praksa korporacijskoga upravljanja. Organizacijske paradigme i modeli manadžmenta: međunarodna usporedba. Evolucija poslovne organizacije. Od velikog 'posla' ka post-fordizmu? Demokratske alternative kapitalističkoj birokraciji: radničko vlasništvo i samoupravljanje. Neke dimenzije hrvatskoga gospodarstva. Privatizacija i razvoj hrvatske poduzetničke i menadžerske elite. Problemi društvene legitimacije novih poslovnih grupa. Tržište kao socijalna struktura – socijalne mreže i ekonomski život. Rad i tržište rada u kapitalizmu. Hrvatsko tržište rada i kapitala. Analiza slučajeva poduzetničke i menadžerske prakse.</p>
	<p>Seminarski timski rad: Studenti će biti organizirani u timove u kojima će detaljno istražiti i analizirati važne teme vezane uz sadržaj predmeta koristeći metodu studije slučaja. Sudjelujući aktivno u istraživačkom procesu od studenata se očekuje da razvijaju sociološko razumijevanje za procese na području upravljanja i rukovođenja organizacijama iz javnog, privatnog i civilnog sektora. Studentski timovi će kontinuirano izvještavati o fazama napretka u radu do konačnog usmenog predstavljanja rezultata i izrade cjelovitog pisanih izvještaja.</p>
<b>Očekivani ishodi učenja na razini kolegija</b>	<p>1. Razlikovati pojmove, teorijske i istraživačke pristupe na području sociologije upravljanja i menadžmenta. 2. Kritički prosuditi glavne teme i ideje domaćih i stranih autora koji se bave sociologijom upravljanja. 3. Argumentirati mišljenja o društvenim procesima na području upravljanja i rukovođenja različitim organizacijama. 4. Voditi studiju slučaja u timu o pojavama i procesima na području upravljanja i rukovođenja različitim organizacijama iz sociološke perspektive.</p>
<b>Literatura</b>	
<b>Obavezna</b>	<p>Berger, P. L. (1995). Kapitalistička revolucija. Pedeset postavki o blagostanju, jednakosti i slobodi. Zagreb: Naprijed (odabrana poglavlja); Čengić, D. (2001). Vlasnici, menadžeri i kontrola poduzeća. Prilog analizi korporacijskoga upravljanja u Hrvatskoj. Zagreb: Institut društvenih znanosti Ivo Pilar (odabrana poglavlja); Čengić, D. (2016.). Ekonomski elita: vladar iz sjene? Zagreb: Institut društvenih znanosti Ivo Pilar; Weihrich, H. i Koontz, H. (1993). Menedžment. 10. izd. Zagreb: Mate (odabrana poglavlja); Haralambos, M. i Holborn, M. (2002). Sociologija. Teme i perspektive. Zagreb: Golden marketing) (izabrana poglavlja). Giddens, A. (2007). Sociologija. Zagreb: Nakladni zavod Globus. (odabrana poglavlja). ; Yukl, G. (2008). Rukovođenje u organizacijama. Teorijske spoznaje, pojmovi, praktične smjernice. Jasterbarsko: Naklada Slap. (odabrana poglavlja).</p>

**Dopunska**

Rosenberg, N. i Birdzell, L. E. (1993). Kako se Zapad obogatio. Ekonomski preobrazbi industrijskog svijeta. Zagreb: August Cesarec; Fligstein, N. (2002). The Architecture of Markets: An Economic Sociology of Twenty-First-Century Capitalist Societies. Princeton University Press (odabrana poglavlja); M. S. Granovetter, R. Swedberg i R. Swedburg (ur.). (2001). Sociology of Economic Life. Revised ed., Westview Press (odabrana poglavlja); Guillen, M. F. (1994). Models of Management. Work, Authority and Organization in a Comparative Perspective. Chicago, London: The University of Chicago Press (odabrana poglavlja); Handel, M. J. (2003). The Sociology of Organizations. Classic, Contemporary and Critical Readings. Thousand Oaks, London, New Delhi: Sage Publications, (odabrana poglavlja); Bahtijarević – Šiber, F. (1999). Management ljudskih potencijala. Zagreb: Golden marketing (odabrana poglavlja); Sikavica, P. i Bahtijarević Šiber, F. (2004). Menadžment. Teorija menadžmenta i veliko empirijsko istraživanje u Hrvatskoj. Zagreb: Masmedia (odabrana poglavlja); Družić, G. (2004). Hrvatska obratnica. Stanje i perspektive hrvatskoga gospodarstva. Zagreb: Golden marketing (odabrana poglavlja); Swedberg, R. i Smelser, N. J. (ur.). (2005). The Handbook of Economic Sociology. 2nd ed. Princeton, Oxford, New York: Princeton Univ. Press, Russel Sage Foundation; Swedberg, R. (2006). Načela ekonomiske sociologije. Zagreb: Mate, ZSEM; Čengić, D. (ur.). (2006). Poduzeća, rast i izvoz. Socioekonomska anatomija hrvatskog izvoznog uzmaka. Zagreb: Institut društvenih znanosti Ivo Pilar; Ostrom, E. (2006). Upravljanje zajedničkim dobrima. Evolucija institucija za kolektivno djelovanje. Zagreb: Naklada Jesenski i Turk; Božac, M. G. i Tipurić, D. (2014.). Poslovni slučajevi iz strateškog menadžmenta. Zagreb: Sinergija; Piketty, T. (2014). Kapital u 21. stoljeću. Zagreb: Profil.

**Način ispitivanja i ocjenjivanja**

Polaže se DA	Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE	Ulazi u prosjek DA
--------------	---	--------------------

**Preduvjeti za dobivanje  
potpisa i polaganje  
završnog ispita**

1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu;
2. Uredno izvršene seminarske obveze – kontinuirano izvještavanje seminarskih timova o fazama napretka u radu do konačnog usmenog predstavljanja rezultata i izrade cjelovitog pisanih izvještaja;
3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno kroz seminarski timski rad i na kolokviju.

Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada je temeljena na bazi 100 bodova:

- dovoljan (2) – 50-64 bodova
- dobar (3) – 65-79 bodova
- vrlo dobar (4) – 80-89 bodova
- izvrstan (5) – 90 i više bodova

Način stjecanja bodova:

**Način polaganja ispita**

- a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene
- 1) seminarski timski rad – maks. 40 bodova (kontinuirana kraća usmena i pismana izvještavanja o precizno definiranim fazama napretka u radu do predstavljanja konačnih rezultata u usmenom i pisanim obliku); 2) kolokvij – maks. 30 bodova;
- b) Završni ispit – 30% ocjene
- 3) završni ispit – maks. 30 bodova (pismani – za prolaz je nužno točno odgovoriti na 50% postavljenih pitanja, tj. osvojiti najmanje 15 od maksimalnih 30 bodova).

**Način ocjenjivanja**

Kontinuirano vrednovanje studentskog rada kroz:

- 1) Nastavne aktivnosti
  - seminarski timski rad i kolokvij (pismani).
- 2) Završni ispit (pismani)
  - minimum za prolaz je 50% ocjene.

**Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova**

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1,5	0
Seminarsko izlaganje	1	40
Kolokvij-međuispit	0,75	30
<b>Ukupno tijekom nastave</b>	<b>3,25</b>	<b>70</b>
Završni ispit	0,75	30
<b>UKUPNO BODOVA (nastava +zav.ispit)</b>	<b>4</b>	<b>100</b>

Datumi kolokvija:

Datumi ispitnih rokova:

#### IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

##### *Predavanja*

#	Tema
1	Uvodno predavanje
2	Moderne organizacije – teorije organizacije, birokracija i upravljanje
3	Moderne organizacije – promjene upravljanja organizacijama, organizacije kao mreže, debirokratizacija
4	Rad i tržište rada – podjela rada, tejlorizam i fordizam, transformacija rada, postfordizam
5	Rad i tržište rada – žene i rad, rad i obitelj, nesigurnost zaposlenja, budućnost rada
6	Menadžment – teorija i praksa, funkcije menadžera
7	Proces planiranja, vrste planova, koraci u planiranju
8	Kolokvij
9	Proces organiziranja, dijelovi organizacije i upravljanje
10	Upravljanje ljudskim potencijalima
11	Vodstvo i upravljanje, motivacijski pristupi i tehnike
12	Priroda rukovoditeljskog posla – teorija i praksa
13	Upravljanje timovima – teorija i praksa
14	Profesionalno djelovanje i karijera
15	Završna razmatranja

##### *Seminari*

#	Tema

1	Uvod u seminarски тимски рад 1.
2	Uvod u seminarски тимски рад 2.
3	Kontinuirano усмено и писмено извјештавање о напретку у тимском раду.
4	Kontinuirano усмено и писмено извјештавање о напретку у тимском раду.
5	Kontinuirano усмено и писмено извјештавање о напретку у тимском раду.
6	Kontinuirano усмено и писмено извјештавање о напретку у тимском раду.
7	Kontinuirano усмено и писмено извјештавање о напретку у тимском раду.
8	Kontinuirano усмено и писмено извјештавање о напретку у тимском раду.
9	Kontinuirano усмено и писмено извјештавање о напретку у тимском раду.
10	Kontinuirano усмено и писмено извјештавање о напретку у тимском раду.
11	Kontinuirano усмено и писмено извјештавање о напретку у тимском раду.
12	Kontinuirano усмено и писмено извјештавање о напретку у тимском раду.
13	Kontinuirano усмено и писмено извјештавање о напретку у тимском раду.
14	Kontinuirano усмено и писмено извјештавање о напретку у тимском раду.
15	Predstavljanje rezultata timova.