Detaljni izvedbeni plan

Akademska godina: 2025/2026	**Semestar:** Zimski
Godina studija: 1	**Studij:** Komunikologija (R) (Prijediplomski)

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Engleski jezik 1	
Kratica kolegija: KOMP1-6	
ECTS bodovi: 3	**Šifra kolegija:** 158729
Preduvjeti za upis kolegija: Nema	
Ukupno opterećenje kolegija	
Vrsta nastave	**Ukupno sati**
Predavanje	15
Auditorna vježba	15
Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS – prema objavljenom rasporedu	

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija	
Ime i prezime: Hreščan Antonija	
Akademski stupanj/naziv:	**Izbor:** viši predavač
Kontakt e-mail: antonija.pavic@unicath.hr	**Telefon:**
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu	
Suradnici na kolegiju	
Ime i prezime: Bagić Tihana	
Akademski stupanj/naziv:	**Izbor:** viši predavač
Kontakt e-mail: tihana.bagic@unicath.hr	**Telefon:**
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu	

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski

Opis kolegija	Cilj kolegija je upoznavanje i usvajanje vokabulara te gramatičkih i komunikacijskih vještina i znanja engleskoga jezika na temelju tekstova medijske tematike.
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	1. Usvojiti, objasniti i primijeniti stručni vokabular te gramatičke strukture u usmenim i pisanim medijskim tekstovima. 2. Primjenjujući naučena jezična i gramatička pravila diskutirati o aktualnim medijskim temama.
Literatura	
Obavezna	Ceramella, N., Lee, E. (2008). Cambridge English for the Media. Cambridge: Cambridge University Press. Bilješke s predavanja.
Dopunska	Mascull, B. (1995). Collins Cobuild Key Words in the Media. London: Harpers Collins Publishers. Branston, G., Stafford, R. (2010). The Media Student's Book, Fifth Edition. Oxon: Routledge. Jednojezični ili dvojezični rječnik. Gramatika po izboru.
Način ispitivanja i ocjenjivanja	

Polaže se DA	**Isključivo kontinuirano praćenje nastave** NE	**Ulazi u prosjek** DA

Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita	1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave. 2. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti.
Način ocjenjivanja	1. Nastavne aktivnosti – 70%: a) 1. kolokvij – 35% b) 2. kolokvij – 35% 2. Završni pismeni ispit – 30% Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada: izvrstan (5) – 90 do 100% bodova vrlo dobar (4) – 80 do 89,9% bodova dobar (3) – 65 do 79,9% bodova dovoljan (2) – 50 do 64,9% bodova nedovoljan (1) – 0 do 49,9 % bodova
Način polaganja ispita	1) Nastavne aktivnosti – 1. kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni). 2) Završni ispit (pismeni).

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

VRSTA AKTIVNOSTI	**ECTS bodovi -** koeficijent opterećenja studenata	**UDIO OCJENE** (%)
Pohađanje nastave	0.8	0
Kolokvij-međuispit	0.77	35

Kolokvij-međuispit	0.77	35
Ukupno tijekom nastave	2.34	70
Završni ispit	0.66	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	3	100

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Auditorne vježbe

#	Tema
1	Introduction.
2	Creating Cohesion in Texts. Using Open and Closed Question Forms.
3	Understanding Bias in Texts.
4	Writing Introductions and Conclusions.
5	Introducing Radio Programs. The Language of Radio Production.
6	Midterm Exam.
7	Phrases Followed by Noun or Gerund.
8	Giving Instructions.
9	Phrasal Verbs. The Language of Magazine Covers. Stylistic Devices. Future Verb Forms.
10	The Language of Email Correspondence. The Language of Messages.
11	Narrative Tenses.
12	Midterm Exam.
13	The Language of Television Production. Expressing Modality. Vocabulary of Filming Procedures and Equipment.
14	Correction. Revision.

Predavanja

#	Tema
1	Introduction.
2	Writing Headlines. Analyzing Newspaper Articles.
3	Practicing Interview Skills.
4	Planning and Writing a Newspaper Article.
5	Understanding the Language of Radio Presenters.
6	Midterm Exam.
7	Understanding the Production Process.
8	Planning a News List. Giving Post-Production Feedback.

9	Composing magazine covers. Planning the contents of a magazine.
10	Giving Instructions for a Photo Shoot.
11	Planning and Writing a True-Life Story.
12	Midterm Exam.
13	Understanding the Pre-Production Process. Organizing a Filming Schedule.
14	Filming on Location. Editing a TV Documentary.
15	Correction. Revision.