Detaljni izvedbeni plan

Akademska godina: 2025/2026	**Semestar:** Ljetni
Godina studija: 1	**Studij:** Komunikologija (R) (Prijediplomski)

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Engleski jezik 2	
Kratica kolegija: KOMP2-6	
ECTS bodovi: 3	**Šifra kolegija:** 158732
Preduvjeti za upis kolegija: Nema	
Ukupno opterećenje kolegija	
Vrsta nastave	**Ukupno sati**
Predavanje	15
Auditorna vježba	15
Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS – prema objavljenom rasporedu	

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija	
Ime i prezime: Hreščan Antonija	
Akademski stupanj/naziv:	**Izbor:** viši predavač
Kontakt e-mail: antonija.pavic@unicath.hr	**Telefon:**
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu	
Suradnici na kolegiju	
Ime i prezime: Bagić Tihana	
Akademski stupanj/naziv:	**Izbor:** viši predavač
Kontakt e-mail: tihana.bagic@unicath.hr	**Telefon:**
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu	

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski

Opis kolegija	Cilj predmeta Engleski jezik jest upoznavanje i usvajanje vokabulara te gramatičkih i komunikacijskih vještina i znanja engleskog jezika na temelju tekstova medijske tematike.
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	1. Usvojiti, objasniti i primijeniti stručni vokabular te gramatičke strukture u usmenim i pisanim medijskim tekstovima. 2. Primjenjujući naučena jezična i gramatička pravila diskutirati o aktualnim medijskim temama.
Literatura	
Obavezna	Ceramella, N., Lee, E. (2008). Cambridge English for the Media. Cambridge: Cambridge University Press. Bilješke s predavanja.
Dopunska	Mascull, B. (1995). Collins Cobuild Key Words in the Media. London: Harpers Collins Publishers. Branston, G., Stafford, R. (2010). The Media Student's Book, Fifth Edition. Oxon: Routledge. Jednojezični ili dvojezični rječnik. Gramatika po izboru.
Način ispitivanja i ocjenjivanja	

Polaže se DA	**Isključivo kontinuirano praćenje nastave** NE	**Ulazi u prosjek** DA

Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita	1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave. 2. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti.
Način ocjenjivanja	1. Nastavne aktivnosti – 70%: a) 1. kolokvij – 35% b) 2. kolokvij – 35% 2. Završni pismeni ispit – 30% Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada: izvrstan (5) – 90 do 100% bodova vrlo dobar (4) – 80 do 89,9% bodova dobar (3) – 65 do 79,9% bodova dovoljan (2) – 50 do 64,9% bodova nedovoljan (1) – 0 do 49,9 % bodova
Način polaganja ispita	1) Nastavne aktivnosti – 1. kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni). 2) Završni ispit (pismeni).

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

VRSTA AKTIVNOSTI	**ECTS bodovi -** koeficijent opterećenja studenata	**UDIO OCJENE** (%)
Pohađanje nastave	0.8	0
Kolokvij-međuispit	0.77	35
Kolokvij-međuispit	0.77	35

Ukupno tijekom nastave	2.34	70
Završni ispit	0.66	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	**3**	**100**

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Predavanja

#	Tema
1	Writing a screenplay.
2	Pitching Successfully.
3	Organizing a Shoot.
4	Writing a Film Review.
5	Briefing a Website Designer. Analyzing Problems and Providing Solutions.
6	Midterm Exam.
7	Planning and Writing a Blog. Creating a Podcast.
8	Selling Your Services to a Potential Client.
9	Creating a Print Advert. Creating a Screen Advert.
10	Presenting a Finished Advert.
11	Analyzing Market Trends and Taking Action.
12	Midterm Exam.
13	Setting up a Marketing Communication Strategy.
14	Organizing the Relaunch of a Product. Evaluating the Success of a Relaunch.
15	Correction. Revision.

Auditorne vježbe

#	Tema
1	Features of Written Dialogue.
2	Technical Vocabulary of Filming.
3	Vocabulary of Film Distribution. Language Connectors.
4	Language of Film Reviews.
5	Technical Vocabulary of Websites. Asking for and Giving Definitions and Clarification.
6	Midterm Exam.
7	Using Adjectives to Enhance a Text. Words with Multiple Meanings. The Vocabulary of Spoken Language. Collocations.
8	Reassuring and Convincing. Language of Slogans. Language of Brainstorming.

9	Technical Vocabulary of Screen Adverts.
10	Language for Presenting.
11	Describing Market Trends.
12	Midterm Exam.
13	The Vocabulary of Communication Strategies. Expressing Encouragement.
14	Using the Present Perfect to Describe Improvements.
15	Correction. Revision.