



HRVATSKO  
KATOLIČKO  
SVEUČILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGREBIA

# Detaljni izvedbeni plan

**Akadska godina:**  
2025/2026

**Semestar:**  
Ljetni

**Studij:**  
Komunikologija (R)

**Godina studija:**  
1

## I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

**Naziv kolegija:** Osnove statistike

**Kratica kolegija:** KOMP2-4

**ECTS bodovi:** 4

**Šifra kolegija:** 132363

**Preduvjeti za upis kolegija:** Nema

*Ukupno opterećenje kolegija*

**Vrsta nastave**

**Ukupno sati**

Predavanje

30

Auditorna vježba

15

**Mjesto i vrijeme održavanja nastave:** HKS – prema objavljenom rasporedu

## II. NASTAVNO OSOBLJE

*Nositelj kolegija*

**Ime i prezime:** Šikić Luka

**Akademski stupanj/naziv:**

**Izbor:** docent

**Kontakt e-mail:**  
[luka.sikic@unicath.hr](mailto:luka.sikic@unicath.hr)

**Telefon:**

**Konzultacije:** Prema objavljenom rasporedu

*Suradnici na kolegiju*

## III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

**Jezik na kojem se nastava održava:** Hrvatski

**Opis kolegija**

Cilj je predmeta upoznavanje s osnovama deskriptivne i inferencijalne statistike. Osposobljavanje za kritičko čitanje i razumijevanje znanstvenih radova iz područja informacijskih i komunikacijskih znanosti, u kojima se koriste statistički postupci. Osposobljavanje za korištenje bazičnih statističkih postupaka.

**Očekivani ishodi učenja na razini kolegija**

Vrednovati svrhu te prepoznati logiku statistike. Primjeniti statistiku u komunikacijskim znanostima. Prikazati tablično i grafički prikupljene podatke. Interpretirati značenje dobivenih rezultata. Interpretirati normalnu raspodjelu (distribuciju) rezultata i kako je razlikovati od ostalih raspodjela rezultata. Analizirati načela statističkog zaključivanja. Primjenjivati etična načela u istraživanjima i objavi rezultata istraživanja. Razlikovati mjere središnje tendencije, varijabilitet, korelaciju i regresiju. Primijeniti nove metode istraživačkih nacrti, poput Modela analize varijance.

*Literatura*

**Obavezna**

- Gogala, Z. (2001). Osnove statistike. Zagreb: Sinergija: 99-202.
- Petz, B. (1997). Osnovne statističke metode za nematematičare. Jatrebarsko: Naklada Slap: 29-206, 237-299, 321-341.
- Reinard, J. C. (2003). Communication Research Statistics. London: SAGE

**Dopunska**

- Howell, D. C. (1995). Fundamental Statistics for the Behavioral Sciences (3rd ed.). Belmont: Duxbury Press.
- Howell, D.C. (1998). Statistical methods for psychology. Belmont: Duxbury Press.
- Davis, J. J. (2003). Advertising research theory and practice. New Jersey: Prentice Hall.
- Knieper, T. (1993). Statistik. Eine Einfuehrung fuer Kommunikationsberufe. Muenchen

*Način ispitivanja i ocjenjivanja*

**Polaze se DA**

**Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE**

**Ulazi u prosjek DA**

**Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita**

1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu.
2. Uredno izvršene nastavnih obveza u okviru vježbi.
3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti kroz vježbe i kolokvije

**Način ocjenjivanja**

- Način stjecanja ocjene:
- a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene
    - 1) Vježbe – max. 20 %;
    - 2) 1. kolokvij – max. 25 %;
    - 3) 2. kolokvij – max. 25 %;
  - b) Završni ispit
    - 4) Pismeni ispit – max. 30 % (za prolaz je nužno točno odgovoriti na 50 % postavljenih pitanja).
- Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:
- dovoljan (2) – 50-64,9 %
- dobar (3) – 65-79,9 %
- vrlo dobar (4) – 80-89,9 %
- izvrstan (5) – 90-100 %

**Način polaganja ispita**

1. Kontinuirano vrednovanje studentskog rada kroz nastavne aktivnosti.
2. Završni pismeni ispit (minimum za prolaz na pismenom ispitu je 50% točne riješenosti)

**Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova**

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0

Kolokvij-međuispit	0.7	25
Kolokvij-međuispit	0.7	25
Rad na vježbama	0.56	20
Ukupno tijekom nastave	3.16	70
Završni ispit	0.84	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	4	100

#### IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

##### *Predavanja*

#	Tema
1	Uvod u predmet.
2	Svrha i logika statistike.
3	Mjerenje i mjerne ljestvice.
4	Raspodjela rezultata, tablično i grafičko prikazivanje.
5	Mjere središnje tendencije.
6	Varijabilitet.
7	Mjerenje povezanosti: korelacija i regresija.
8	Kolokvij.
9	Normalna raspodjela i druge raspodjele rezultata.
10	Inferencijalna statistika: načela statističkog zaključivanja.
11	Testiranje hipoteza: t-testovi.
12	ANOVA.
13	Hi-kvadrat test.
14	Drugi neparametrijski testovi.
15	Kolokvij.

##### *Auditorne vježbe*

#	Tema
1	Uvod u vježbe.
2	Logika statistike.
3	Mjerenje i mjerne ljestvice.
4	Raspodjela rezultata, tablično i grafičko prikazivanje.
5	Mjere središnje tendencije.
6	Varijabilitet.
7	Mjerenje povezanosti: korelacija i regresija.
8	Kolokvij.
9	Normalna raspodjela i druge raspodjele rezultata.
10	Inferencijalna statistika: načela statističkog zaključivanja.

11	Testiranje hipoteza: t-testovi.
12	ANOVA.
13	Hi-kvadrat test.
14	Drugi neparametrijski testovi.
15	Kolokvij.