# Detaljni izvedbeni plan

| | |
|---|---|
| **Akademska godina:**<br>2025/2026 | **Semestar:**<br>Ljetni |
| **Godina studija:**<br>1 | **Studij:**<br>Komunikologija (R) (Prijediplomski) |

## I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

| | |
|---|---|
| **Naziv kolegija:** Osnove statistike | |
| **Kratica kolegija:** KOMP2-4 | |
| **ECTS bodovi:** 4 | **Šifra kolegija:** 132363 |
| **Preduvjeti za upis kolegija:** Nema | |
| *Ukupno opterećenje kolegija* | |
| **Vrsta nastave** | **Ukupno sati** |
| Predavanje | 30 |
| Auditorna vježba | 15 |
| **Mjesto i vrijeme održavanja nastave:** HKS – prema objavljenom rasporedu | |

## II. NASTAVNO OSOBLJE

| | |
|---|---|
| *Nositelj kolegija* | |
| **Ime i prezime:** Šikić Luka | |
| **Akademski stupanj/naziv:** | **Izbor:** docent |
| **Kontakt e-mail:**<br>luka.sikic@unicath.hr | **Telefon:** |
| **Konzultacije:** Prema objavljenom rasporedu | |
| *Suradnici na kolegiju* | |

## III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

| | |
|---|---|
| **Jezik na kojem se nastava održava:** Hrvatski | |
| **Opis kolegija** | Cilj je predmeta upoznavanje s osnovama deskriptivne i inferencijalne statistike. Osposobljavanje za kritičko čitanje i razumijevanje znanstvenih radova iz područja informacijskih i komunikacijskih znanosti, u kojima se koriste statistički postupci. Osposobljavanje za korištenje bazičnih statističkih postupaka. |

| | |
|---|---|
| **Očekivani ishodi učenja na razini kolegija** | Vrednovati svrhu te prepoznati logiku statistike. Primjeniti statistiku u komunikacijskim znanostima. Prikazati tablično i grafički prikupljene podatke. Interpretirati značenje dobivenih rezultatata. Interpretirati normalnu raspodjelu (distribuciju) rezultata i kako je razlikovati od ostalih raspodjela rezultata. Analizirati načela statističkog zaključivanja. Primjenjivati etična načela u istraživanjima i objavi rezultata istraživanja. Razlikovati mjere središnje tendencije, varijabilitet, korelaciju i regresiju. Primijeniti nove metode istraživačkih nacrta, poput Modela analize varijance. |
| *Literatura* | |
| **Obavezna** | Gogala, Z. (2001). Osnove statistike. Zagreb: Sinergija: 99-202.<br><br>Petz, B. (1997). Osnovne statističke metode za nematematičare. Jatrebarsko: Naklada Slap: 29-206, 237-299, 321-341.<br><br>Reinard, J. C. (2003). Communication Research Statistics. London: SAGE |
| **Dopunska** | Howell, D. C. (1995). Fundamental Statistics for the Behavioral Sciences (3rd ed.). Belmont: Duxbury Press.<br><br>Howell, D.C. (1998). Statistical methods for psychology. Belmont: Duxbury Press.<br><br>Davis, J. J. (2003). Advertising research theory and practice. New Jersey: Prentice Hall.<br><br>Knieper, T. (1993). Statistik. Eine Einfuehrung fuer Kommunikationsberufe. Muenchen |
| *Način ispitivanja i ocjenjivanja* | |

| | | |
|---|---|---|
| **Polaže se** DA | **Isključivo kontinuirano praćenje nastave** NE | **Ulazi u prosjek** DA |

| | |
|---|---|
| **Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita** | 1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu.<br>2. Uredno izvršene nastavnih obveza u okviru vježbi.<br>3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti kroz vježbe i kolokvije |
| **Način ocjenjivanja** | Način stjecanja ocjene:<br><br>a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene<br>1) Vježbe – max. 20 %;<br>2) 1. kolokvij – max. 25 %;<br>3) 2. kolokvij – max. 25 %;<br>b) Završni ispit<br>4) Pismeni ispit – max. 30 % (za prolaz je nužno točno odgovoriti na 50 % postavljenih pitanja).<br><br>Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:<br>dovoljan (2) – 50-64,9 %<br>dobar (3) – 65-79,9 %<br>vrlo dobar (4) – 80-89,9 %<br>izvrstan (5) – 90-100 % |
| **Način polaganja ispita** | 1. Kontinuirano vrednovanje studentskog rada kroz nastavne aktivnosti.<br>2. Završni pismeni ispit (minimum za prolaz na pismenom ispitu je 50% točne riješenosti) |

**Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova**

| VRSTA AKTIVNOSTI | ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata | UDIO OCJENE (%) |
|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 1.2 | 0 |

| | | |
|---|---|---|
| Kolokvij-međuispit | 0.7 | 25 |
| Kolokvij-međuispit | 0.7 | 25 |
| Rad na vježbama | 0.56 | 20 |
| Ukupno tijekom nastave | 3.16 | 70 |
| Završni ispit | 0.84 | 30 |
| UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit) | 4 | 100 |

## IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

*Predavanja*

| # | Tema |
|---|---|
| 1 | Uvod u predmet. |
| 2 | Svrha i logika statistike. |
| 3 | Mjerenje i mjerne ljestvice. |
| 4 | Raspodjela rezultata, tablično i grafičko prikazivanje. |
| 5 | Mjere središnje tendencije. |
| 6 | Varijabilitet. |
| 7 | Mjerenje povezanosti: korelacija i regresija. |
| 8 | Kolokvij. |
| 9 | Normalna raspodjela i druge raspodjele rezultata. |
| 10 | Inferencijalna statistika: načela statističkog zaključivanja. |
| 11 | Testiranje hipoteza: t-testovi. |
| 12 | ANOVA. |
| 13 | Hi-kvadrat test. |
| 14 | Drugi neparametrijski testovi. |
| 15 | Kolokvij. |

*Auditorne vježbe*

| # | Tema |
|---|---|
| 1 | Uvod u vježbe. |
| 2 | Logika statistike. |
| 3 | Mjerenje i mjerne ljestvice. |
| 4 | Raspodjela rezultata, tablično i grafičko prikazivanje. |
| 5 | Mjere središnje tendencije. |
| 6 | Varijabilitet. |
| 7 | Mjerenje povezanosti: korelacija i regresija. |
| 8 | Kolokvij. |
| 9 | Normalna raspodjela i druge raspodjele rezultata. |
| 10 | Inferencijalna statistika: načela statističkog zaključivanja. |

| | |
|---|---|
| 11 | Testiranje hipoteza: t-testovi. |
| 12 | ANOVA. |
| 13 | Hi-kvadrat test. |
| 14 | Drugi neparametrijski testovi. |
| 15 | Kolokvij. |