



HRVATSKO
KATOLICKO
SVEUCILISTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akademski godina:

2025/2026

Semestar:

Ljetni

Studij:

Komunikologija (R)

Godina studija:

1

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Tiskano novinarstvo

Kratica kolegija: KOMP2-3

ECTS bodovi: 4

Šifra kolegija: 186525

Preduvjeti za upis kolegija: Nema

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave

Ukupno sati

Predavanje

30

Seminar

15

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS – prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Kanižaj Igor

Akademski stupanj/naziv:

Izbor: redoviti profesor

Kontakt e-mail:

igor.kanizaj@unicath.hr

Telefon:

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

Suradnici na kolegiju

Ime i prezime: Uldrijan Ivan

Akademski stupanj/naziv:

Izbor: docent

Kontakt e-mail:

ivan.uldrijan@unicath.hr

Telefon:

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski

Opis kolegija	<p>Na predmetu će se studenti upoznati sa specifičnostima tiskanog novinarstva, s hrvatskim dnevnim novinama, temeljnim pojmovima u novinstvu te s novinarskim vrstama. Bit će riječi i o organizaciji rada novinskog uredništva i načinima pisanja za tiskovine. Sadržaj predmeta: Specifičnosti tiskanih medija. Dnevne novine u Republici Hrvatskoj. Kako nastaju novine. Rad u uredništvu – desk. Od događaja do vijesti. Selekcija vijesti. Izvori informacija. Primatelji vijesti. Novinari u tiskanim medijima – profesionalni standardi izvještavanja. Uvod u novinarske vrste – vijest, izvještaj, intervju. Subjektivne novinarske vrste. Izvještavanje s terena. Obrada teksta, navođenje i citiranje. Embargo. Ispravak. Istraživačko novinarstvo.</p>		
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	<p>Opisati tijek povijesnoga razvoja tiskanog novinarstva. Izdvojiti glavne značajke raznih novinarskih vrsta u tiskanom novinarstvu. Razlikovati osnovne pojmove u tiskanom novinarstvu. Primijeniti temeljna profesionalna i etička načela u tiskanom novinarstvu. Demonstrirati stečena znanja kroz samostalno pisanje za tiskovine</p>		
<i>Literatura</i>			
Obavezna	<p>Malović, S. (2005). Osnove novinarstva. Zagreb: Golden marketing – Tehnička knjiga. Malović, S. (2003). Novine. Zagreb: Sveučilišna knjižara. Bobić, D. (1987). Što s događajem: o umijeću novinskog obavještavanja. Zagreb: Informator.</p>		
Dopunska	<p>Grbelja, J., Sapunar, M. (1993). Novinarstvo – teorija i praksa. Zagreb: MGC: 83. – 195. Malović, S. (ur.) (2007). Vjerodostojnost novina. Zagreb: ICEJ. Meyer, P. (2004). The Vanishing Newspaper – Saving Journalism in the Information Age. Missouri: University of Missouri Press. Malović, S., Ricchiardi, S. (1996). Uvod u novinarstvo. Zagreb: Izvori. Rudin, R., Ibbotson, T. (2008), Uvod u novinarstvo. Osnovne tehnike i temeljna znanja, Zagreb: Mate & Zagrebačka škola ekonomije i managementa. Vilović, G. (2007). Povijest vijesti. Zagreb: Sveučilišna knjižara, ICEJ. Mast, C. (izd.) (2018). Abeceda novinarstva. Priručnik. Köln: Konrad Adenauer Stiftung. Brey, T. (2022). Kvalitetno novinarstvo u Jugoistočnoj Europi – Hrvatska – udžbenik za uvježbavanje novinarskih tehnika. Beograd: Friedrich Naumann Stiftung. Vasilj, M. (2022). Novinarski žanrovi. Forme u eri postistine i digitalnih medija. Zagreb, Sarajevo, Mostar: Synopsis, Sveučilište u Mostaru, Plejada. Vilović, G. (2011). Novine, u: Peruško, Z. (ur.). Uvod u medije. Zagreb: Naklada Jesenski i Turk, Hrvatsko sociološko društvo, 67-85. The Missouri Group (2014). News Reporting and Writing. Boston; New York: Bedford / St. Martin's. Poler Kovačić, M. (2005). Novinari i njihovi izvori: uloga odnosa s medijima pri upravljanju pristupa novinarskim objavama. U: Medijska istraživanja, 11, 1: 9-31.</p>		
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>			
Polaze se DA	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="359 1933 930 1982">Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE</td> <td data-bbox="930 1933 1487 1982">Ulazi u prosjek DA</td> </tr> </table>	Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE	Ulazi u prosjek DA
Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE	Ulazi u prosjek DA		

**Preduvjeti za dobivanje
potpisa i polaganje
završnog ispita**

1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu.
2. Uredno izvršene seminarske obveze.
3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na seminarskom izlaganju i na dva kolokvija.

Način ocjenjivanja

Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:
dovoljan (2) – 50-64,9 %
dobar (3) – 65-79,9 %
vrlo dobar (4) – 80-89,9 %
izvrstan (5) – 90 i više %
Način stjecanja ocjene:
a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene
1) Seminar – max. 20 %;
2) 1. kolokvij – max. 25 %;
3) 2. kolokvij – max. 25 %;
b) Završni ispit
4) Usmeni ispit – max. 30 % (za prolaz je nužno točno odgovoriti na 50 % postavljenih pitanja).

Način polaganja ispita

- 1) Nastavne aktivnosti – seminar; 1. kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni).
- 2) Završni ispit (usmeni).

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Kolokvij-međuispit	0.7	25
Kolokvij-međuispit	0.7	25
Seminarski rad	0.56	20
Ukupno tijekom nastave	3.16	70
Završni ispit	0.84	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	4	100

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Predavanja

#	Tema
1	Osnovne karakteristike tiskanog novinarstva.
2	Povijesni pregled tiskanog novinarstva.
3	Dnevne novine, tjednici, revije i magazini.
4	Proizvodnja novina.
5	Rad u uredništvu (obilazak novinskog uredništva - terenska nastava).

6	Selekcija vijesti.
7	Kolokvij.
8	Rubrike: unutarnjo-politička, vanjsko-politička, regionalne, kulturna, sportska, grafička, religijska.
9	Novinari u tiskanim medijima - profesionalni standardi izvještavanja.
10	Subjektivne novinarske vrste.
11	Naslovi.
12	Intervju.
13	Istraživačko novinarstvo.
14	Kolokvij.
15	Vizualno komuniciranje u tiskanom novinarstvu.

Seminari

#	Tema
1	Uvodni susret, objašnjenje tema i načina rada.
2	Kako napisati vijest. Lead: karakteristike i razrada.
3	Dnevne novine u Republici Hrvatskoj (analiza).
4	Prikupljanje informacija. Izvori i citiranje.
5	Rad u uredništvu (obilazak novinskog uredništva - terenska nastava).
6	Obrada informacija.
7	Kolokvij.
8	Izveštaj: konferencije za medije, sjednice, skupovi.
9	Izveštaj: nesreće.
10	Komentar, osvrt, recenzija, kritika.
11	Subjektivne novinarske vrste u hrvatskim tiskanim medijima (analiza).
12	Intervju.
13	Istraživačko novinarstvo.
14	Kolokvij.
15	Fotonovinarstvo.