Detaljni izvedbeni plan

Akademska godina: 2025/2026	**Semestar:** Ljetni
Godina studija: 1	**Studij:** Komunikologija (R) (Prijediplomski)

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Tiskano novinarstvo	
Kratica kolegija: KOMP2-3	
ECTS bodovi: 4	**Šifra kolegija:** 186525
Preduvjeti za upis kolegija: Nema	
Ukupno opterećenje kolegija	
Vrsta nastave	**Ukupno sati**
Predavanje	30
Seminar	15
Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS – prema objavljenom rasporedu	

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Kanižaj Igor	
Akademski stupanj/naziv:	**Izbor:**
Kontakt e-mail: igor.kanizaj@unicath.hr	**Telefon:**
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu	

Suradnici na kolegiju

Ime i prezime: Uldrijan Ivan	
Akademski stupanj/naziv:	**Izbor:** docent
Kontakt e-mail: ivan.uldrijan@unicath.hr	**Telefon:**
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu	

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski

Opis kolegija	Na predmetu će se studenti upoznati sa specifičnostima tiskanog novinarstva, s hrvatskim dnevnim novinama, temeljnim pojmovima u novinstvu te s novinarskim vrstama. Bit će riječi i o organizaciji rada novinskog uredništva i načinima pisanja za tiskovine. Sadržaj predmeta: Specifičnosti tiskanih medija. Dnevne novine u Republici Hrvatskoj. Kako nastaju novine. Rad u uredništvu – desk. Od događaja do vijesti. Selekcija vijesti. Izvori informacija. Primatelji vijesti. Novinari u tiskanim medijima – profesionalni standardi izvještavanja. Uvod u novinarske vrste – vijest, izvještaj, intervju. Subjektivne novinarske vrste. Izvještavanje s terena. Obrada teksta, navođenje i citiranje. Embargo. Ispravak. Istraživačko novinarstvo.
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	Opisati tijek povijesnoga razvoja tiskanog novinarstva. Izdvojiti glavne značajke raznih novinarskih vrsta u tiskanom novinarstvu. Razlikovati osnovne pojmove u tiskanom novinarstvu. Primijeniti temeljna profesionalna i etička načela u tiskanom novinarstvu. Demonstrirati stečena znanja kroz samostalno pisanje za tiskovine
Literatura	
Obavezna	Malović, S. (2005). Osnove novinarstva. Zagreb: Golden marketing – Tehnička knjiga. Malović, S. (2003). Novine. Zagreb: Sveučilišna knjižara. Bobić, D. (1987). Što s događajem: o umijeću novinskog obavještavanja. Zagreb: Informator.
Dopunska	Grbelja, J., Sapunar, M. (1993). Novinarstvo – teorija i praksa. Zagreb: MGC: 83. – 195. Malović, S. (ur.) (2007). Vjerodostojnost novina. Zagreb: ICEJ. Meyer, P. (2004). The Vanishing Newspaper – Saving Journalism in the Information Age. Missouri: University of Missouri Press. Malović, S., Ricchiardi, S. (1996). Uvod u novinarstvo. Zagreb: Izvori. Rudin, R., Ibbotson, T. (2008), Uvod u novinarstvo. Osnovne tehnike i temeljna znanja, Zagreb: Mate & Zagrebačka škola ekonomije i managementa. Vilović, G. (2007). Povijest vijesti. Zagreb: Sveučilišna knjižara, ICEJ. Mast, C. (izd.) (2018). Abeceda novinarstva. Priručnik. Kõln: Konrad Adenauer Stiftung. Brey, T. (2022). Kvalitetno novinarstvo u Jugoistočnoj Europi – Hrvatska – udžbenik za uvježbavanje novinarskih tehnika. Beograd: Friedrich Naumann Stiftung. Vasilj, M. (2022). Novinarski žanrovi. Forme u eri postistine i digitalnih medija. Zagreb, Sarajevo, Mostar: Synopsis, Sveučilište u Mostaru, Plejada. Vilović, G. (2011). Novine, u: Peruško, Z. (ur.). Uvod u medije. Zagreb: Naklada Jesenski i Turk, Hrvatsko sociološko društvo, 67-85. The Missouri Group (2014). News Reporting and Writing. Boston; New York: Bedford / St. Martin's. Poler Kovačić, M. (2005). Novinari i njihovi izvori: uloga odnosa s medijima pri upravljanju pristupa novinarskim objavama. U: Medijska istraživanja, 11, 1: 9-31.
Način ispitivanja i ocjenjivanja	

Polaže se DA	**Isključivo kontinuirano praćenje nastave** NE	**Ulazi u prosjek** DA

Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita	1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu. 2. Uredno izvršene seminarske obveze. 3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na seminarskom izlaganju i na dva kolokvija.
Način ocjenjivanja	Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada: dovoljan (2) – 50-64,9 % dobar (3) – 65-79,9 % vrlo dobar (4) – 80-89,9 % izvrstan (5) – 90 i više % Način stjecanja ocjene: a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene 1) Seminar – max. 20 %; 2) 1. kolokvij – max. 25 %; 3) 2. kolokvij – max. 25 %; b) Završni ispit 4) Usmeni ispit – max. 30 % (za prolaz je nužno točno odgovoriti na 50 % postavljenih pitanja).
Način polaganja ispita	1) Nastavne aktivnosti – seminar; 1. kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni). 2) Završni ispit (usmeni).

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Kolokvij-međuispit	0.7	25
Kolokvij-međuispit	0.7	25
Seminarski rad	0.56	20
Ukupno tijekom nastave	3.16	70
Završni ispit	0.84	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	4	100

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Predavanja

#	Tema
1	Osnovne karakteristike tiskanog novinarstva.
2	Povijesni pregled tiskanog novinarstva.
3	Dnevne novine, tjednici, revije i magazini.
4	Proizvodnja novina.
5	Rad u uredništvu (obilazak novinskog uredništva - terenska nastava).

6	Selekcija vijesti.
7	Kolokvij.
8	Rubrike: unutarnjo-politička, vanjsko-politička, regionalne, kulturna, sportska, grafička, religijska.
9	Novinari u tiskanim medijima - profesionalni standardi izvještavanja.
10	Subjektivne novinarske vrste.
11	Naslovi.
12	Intervju.
13	Istraživačko novinarstvo.
14	Kolokvij.
15	Vizualno komuniciranje u tiskanom novinarstvu.

Seminari

#	**Tema**
1	Uvodni susret, objašnjenje tema i načina rada.
2	Kako napisati vijest. Lead: karakteristike i razrada.
3	Dnevne novine u Republici Hrvatskoj (analiza).
4	Prikupljanje informacija. Izvori i citiranje.
5	Rad u uredništvu (obilazak novinskog uredništva - terenska nastava).
6	Obrada informacija.
7	Kolokvij.
8	Izvještaj: konferencije za medije, sjednice, skupovi.
9	Izvještaj: nesreće.
10	Komentar, osvrt, recenzija, kritika.
11	Subjektivne novinarske vrste u hrvatskim tiskanim medijima (analiza).
12	Intervju.
13	Istraživačko novinarstvo.
14	Kolokvij.
15	Fotonovinarstvo.