Detaljni izvedbeni plan

Akademska godina: 2025/2026	**Semestar:** Zimski
Godina studija: 2	**Studij:** Komunikologija (R) (Prijediplomski)

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Televizijska produkcija	
Kratica kolegija: KOMP3-2	
ECTS bodovi: 5	**Šifra kolegija:** 132547
Preduvjeti za upis kolegija: Nema	
Ukupno opterećenje kolegija	
Vrsta nastave	**Ukupno sati**
Predavanje	30
Auditorna vježba	15
Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS – prema objavljenom rasporedu	

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija	
Ime i prezime: Novak Krunoslav	
Akademski stupanj/naziv:	**Izbor:** docent
Kontakt e-mail: krunoslav.novak@unicath.hr	**Telefon:**
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu	
Suradnici na kolegiju	
Ime i prezime: Treščec Anita	
Akademski stupanj/naziv:	**Izbor:** naslovni asistent
Kontakt e-mail: anita.trescec@unicath.hr	**Telefon:**
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu	
Ime i prezime: Trbušić Davor	
Akademski stupanj/naziv:	**Izbor:** docent
Kontakt e-mail: dtrbusic@fhs.hr	**Telefon:**
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu	

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski

Opis kolegija	Upoznati studente s ključnim značajkama televizijskog programa, te osnovnim rodovima i žanrovima televizijskog programa, od informativnog programa, preko dokumentarnog i dramskog programa, do tzv. reality television i promidžbe. Prikazati osnovne značajke četiri funkcije televizije: informacija, zabava, edukacija i kultura. Student je na kraju predmeta sposoban prepoznati različite rodove i žanrove te kritički analizirati i vrednovati raznovrsne sadržaje televizijskog programa.
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	Objasniti osnovne pojmove i terminologiju iz televizijske produkcije. Identificirati ulogu i značaj osnovnih rodova i žanrova televizijskog programa. Kritički prosuđivati raznovrsne sadržaje televizijskog programa. Analizirati glavne značajke funkcija televizije. Kritički prosuđivati etičke standarde televizijske slike. Stvoriti televizijski sadržaj u odabranom žanru (rad u skupinama).
Literatura	
Obavezna	Millerson, G., Television Production, Oxford, Focal Press, 2008. Letica, Z., Televizijsko novinarstvo, Zagreb, Disput, 2003. Ward, P., Bermingham, A., Wherry, C., Multiskilling for television production, Oxford, 2008. Boris Popović, Svjetlo u TV studiju. Primjenjena rasvjeta.
Dopunska	Butler, J. G., Television, Critical Methods and Applications, London, 2007. Richard Rudin, Trevor Ibbtson, Uvod u novinarstvo. Osnovne tehnike i temeljna znanja, Mate, Zagreb, 2008. (Televizija: str. 140-170).
Način ispitivanja i ocjenjivanja	

Polaže se DA	**Isključivo kontinuirano praćenje nastave** NE	**Ulazi u prosjek** DA

Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita	1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu; 2. Uredno izvršene seminarske obveze – pripremljeno i izloženo seminarsko izlaganje; 3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno odrađenim vježbama i na dva kolokvija.
Način ocjenjivanja	Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada: dovoljan (2) – 50-64,9 % dobar (3) – 65-79,9 % vrlo dobar (4) – 80-89,9 % izvrstan (5) – 90 do 100 % Način stjecanja ocjene: a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene 1) Vježbe – max. 20 %; 2) 1. kolokvij – max. 25 %; 3) 2. kolokvij – max. 25 %; b) Završni ispit 4) Usmeni ispit – max. 30 % (za prolaz je nužno točno odgovoriti na 50 % postavljenih pitanja).
Način polaganja ispita	1. Nastavne aktivnosti – vježbe; dva kolokvija (pismeno); 2. Završni ispit (usmeni);
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova	

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Rad na vježbama	0.76	20
Ukupno tijekom nastave	3.86	70
Završni ispit	1.14	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	5	100

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Predavanja

#	Tema
1	Uvodno predavanje
2	Kompozicija kadra - snimanje
3	Svjetlo (osnovna svjetlosna pozicija. Građeno svjetlo) i zvuk (mikrofoni).
4	Faze televizijske produkcije I. (priprema; predprodukcija: treatment, skript, pitch, storyboard, istraživanje lokacije, produkcija)
5	Faze televizijske produkcije II. (postprodukcija, distribucija)
6	Montaža u Adobe Premieru
7	Glavne značajke televizijskoj jezika (film i televizija – sličnosti i razlike dva masovna medija).
8	Kolokvij
9	Tehnički razvoj televizije
10	Istinitost i vjerodostojnost TV slike.
11	Istinitost i vjerodostojnost TV slike.
12	Digitalna televizija i budućnost televizije.
13	Kompozicija kadra
14	Snimanje u studiju - Snimanje uživo
15	Kolokvij

Vježbe u praktikumu

#	Tema
1	Glavne značajke televizijskoj jezika I.
2	Kompozicija kadra
3	Glavne značajke televizijskoj jezika II.
4	Istinitost i vjerodostojnost TV slike I.
5	Istinitost i vjerodostojnost TV slike II.
6	Vrijeme i prostor na televiziji - Televizijska ekipa I.

7	Vrijeme i prostor na televiziji - Televizijska ekipa II.
8	Televizijska ekipa III.
9	Kolokvij
10	Predprodukcija: treatment, skript, pitch, sotryboard, istraživanje lokacije
11	Svjetlo. Osnovna svjetlosna pozicija. Građeno svjetlo
12	Zvuk, rad sa zvukom
13	Snimanje I.
14	Snimanje II.
15	Kolokvij