# Detaljni izvedbeni plan

| | |
|---|---|
| **Akademska godina:**<br>2025/2026 | **Semestar:**<br>Zimski |
| **Godina studija:**<br>3 | **Studij:**<br>Komunikologija (R) (Prijediplomski) |

## I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

| | |
|---|---|
| **Naziv kolegija:** Odgoj za medije | |
| **Kratica kolegija:** KOMP5-2 | |
| **ECTS bodovi:** 5 | **Šifra kolegija:** 172511 |
| **Preduvjeti za upis kolegija:** Nema | |
| *Ukupno opterećenje kolegija* | |
| **Vrsta nastave** | **Ukupno sati** |
| Predavanje | 30 |
| Seminar | 15 |
| **Mjesto i vrijeme održavanja nastave:** HKS – prema objavljenom rasporedu | |

## II. NASTAVNO OSOBLJE

| | |
|---|---|
| *Nositelj kolegija* | |
| **Ime i prezime:** Kanižaj Igor | |
| **Akademski stupanj/naziv:** | **Izbor:** |
| **Kontakt e-mail:**<br>igor.kanizaj@unicath.hr | **Telefon:** |
| **Konzultacije:** Prema objavljenom rasporedu | |
| *Suradnici na kolegiju* | |
| **Ime i prezime:** Osmančević Leali | |
| **Akademski stupanj/naziv:** | **Izbor:** viši asistent - predavač |
| **Kontakt e-mail:**<br>leali.osmancevic@unicath.hr | **Telefon:** |
| **Konzultacije:** Prema objavljenom rasporedu | |

## III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

| |
|---|
| **Jezik na kojem se nastava održava:** Hrvatski |

| | |
|---|---|
| **Opis kolegija** | Ciljevi predmeta: Razumjeti i usvojiti pojmove odgoj, mediji, odgoj za medije, medijska kompetencija i medijska pismenost. Razumjeti promjene koje uzrokuju mediji na području odgoja i obrazovanja. Na temelju različitih zadaća s područja medijskog odgoja koji su se povijesno oblikovali upoznati temeljne dimenzije medijskog odgoja i medijske kompetencije Sadržaj predmeta: Temeljni pojmovi: odgoj, mediji, odgoj za medije, medijska kompetencija, medijska pismenost. Utjecaj medija na odgojno-obrazovne procese. Različite zadaće medijskog odgoja koje su se oblikovale kroz povijest: naučiti razlikovati vrijedno od štetnog i bezvrijednog u medijskoj ponudi; razvijati estetski osjećaj i sposobnost prosudbe medijskih proizvoda; naučiti ophoditi se s medijima u svrhu obrazovanja, privrede, društvenog života i slobodnog vremena; propitivati društvenu uvjetovanost i ideološku pozadinu medija; učenje aktivne i odgovorne upotrebe medija kao oblika društvenog djelovanja i komunikacijske kompetencije. Djeca i mladi kao korisnici i sustvaratelji medija. Medijska kompetencija kao sposobnost pristupa medijima, razumijevanja, tumačenja i kritičkog vrednovanja medija te stvaranja medijskih sadržaja. |
| **Očekivani ishodi učenja na razini kolegija** | Opisati pojmove mediji, odgoj, odgoj za medije, medijska kompetencija, medijska pismenost. Razlikovati zadaće medijskog odgoja koje su se oblikovale kroz povijest. Analizirati ulogu djece i mladih kao korisnika i sustvaratelja medija. Vrjednovati utjecaj medija na odgojno – obrazovne procese. Kritički prosuđivati i preporučiti kvalitetne medijske sadržaje za različite medijske publike. |
| *Literatura* | |
| **Obavezna** | Frau-Meigs, D., Velez, I. i Michel, J. F. (Eds.). (2017). Public Policies in Media and Information Literacy in Europe: Cross-Country Comparisons. Routledge. (odabrana poglavlja); Potter, William James (2014) Media Literacy (sedmo izdanje), SAGE Publications, Inc. (odabrana poglavlja); Car, V., Turčilo, L., Matović, M. (ur.) (2015) Medijska pismenost – preduvjet za odgovorne medije. Zbornik radova s 5. regionalne znanstvene konferencije Vjerodostojnost medija Fakulteta političkih nauka Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo. (odabrana poglavlja); 16. Livingstone, Sonia (2004) Media literacy and the challenge of new information and communication technologies, Communication Review, 1 (7): 3-14.; Car, V. i Jurišić, J. (2021). Medijska agenda 2020.-2030. (str. 5-29); Nielsen, R. K.: Media Capture in the Digital Age (str. 33-43) u: In the Service of Power: Media Capture and the Threat to Democracy (ur. Anya Schiffrin); Chistyakov, D. (2020). Media Construction of Social Reality and Communication Impact on an Individual. (str. 141-144); Frau-Meigs, D. (2012). Transliteracy as the new research horizon for media and information literacy. Media Studies, 3(6).; Osmančević, L. (2021). Od vizualne kulture do vizualne pismenosti–vizualnost u medijima i etička odgovornost medijskih publika u digitalnom dobu. Nova prisutnost: časopis za intelektualna i duhovna pitanja, 19(1), 183-192.<br><br>Car. V. i Osmančević, L. (2016). Televizijski narativi – pričam ti priču. Sarajevo Social Science Review/Sarajevski žurnal za društvena pitanja, 5(1-2), 7-27.; Croteau, D. i Hoynes, W. (2014). Media/society: Industries, images, and audiences, 5 edt. Sage Publications; Lemish, D. (2015). Children and media: a global perspective. John Wiley & Sons; Withey, S. B. i Abeles, R. P. (2013). Television and Social Behavior: Beyond Violence and Children/A Report of the Committee on Television and Social Behavior, Social Science Research Council, Routledge |
| **Dopunska** | |
| *Način ispitivanja i ocjenjivanja* | |

| | | |
|---|---|---|
| **Polaže se** DA | **Isključivo kontinuirano praćenje nastave** NE | **Ulazi u prosjek** DA |

| | |
|---|---|
| **Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita** | 1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu; 2. Uredno izvršene seminarske obveze – pripremljeno i izloženo seminarsko izlaganje; 3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na seminarskom izlaganju i na dva kolokvija. |
| **Način ocjenjivanja** | Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada: dovoljan (2) – 50-64,9 % dobar (3) – 65-79,9 % vrlo dobar (4) – 80-89,9 % izvrstan (5) – 90 do 100 % Način stjecanja ocjene: a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene 1) Seminarski rad – max. 20 %; 2) 1. kolokvij – max. 25 %; 3) 2. kolokvij – max. 25 %; b) Završni ispit 4) Usmeni ispit – max. 30 % (za prolaz je nužno točno odgovoriti na 50 % postavljenih pitanja). |

| | |
|---|---|
| **Način polaganja ispita** | 1) Nastavne aktivnosti – seminarsko izlaganje; 1. kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni). 2) Završni ispit (usmeni). |

**Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova**

Pohađanje nastave 1.2; Kolokvij-međuispit 0.95 (25%); Kolokvij-međuispit 0.95 (25%); Seminarski rad 0.76 (20%); Ukupno tijekom nastave 3.86 (70%); Završni ispit 1.14 (30%); UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit) 5 (100%).

## IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

*Predavanja*

| # | Tema |
|---|---|
| 1 | Razvoj koncepta odgoja za medija i osnovna terminologija |
| 2 | Odgoj za medije u hrvatskom obrazovnom sustavu i civilnom sektoru |
| 3 | Europski i međunarodni modeli odgoja za medije |
| 4 | Medijska, informacijska i medijsko-informacijska pismenost (MIL) |
| 5 | Odgoj za medije u Hrvatskoj i svijetu |
| 6 | Digitalna pismenost i koncept transpismenosti |
| 7 | Kolovij |
| 8 | Reality televizija i društvo spektakla |
| 9 | Dekonstrukcija sporta u medijima |
| 10 | Medijski konstruirana stvarnost: djeca i mediji |
| 11 | Medijski konstruirana stvarnost: društvene različitosti u medijima |
| 12 | Medijski konstruirana stvarnost: algoritmi i umjetna inteligencija |
| 13 | Digitalne medijske generacije |
| 14 | Digitalne medijske publike |
| 15 | Kolokvij |

*Seminari*

| # | Tema |
|---|---|
| 1 | Uvod u seminar: odabir seminarskih tema |
| 2 | Seminarska izlaganja: prezentiranje odabrane teme |
| 3 | Seminarska izlaganja: prezentiranje odabrane teme |
| 4 | Seminarska izlaganja: prezentiranje odabrane teme |
| 5 | Seminarska izlaganja: prezentiranje odabrane teme |
| 6 | Seminarska izlaganja: prezentiranje odabrane teme |
| 7 | Seminarska izlaganja: prezentiranje odabrane teme |
| 8 | Seminarska izlaganja: prezentiranje odabrane teme |
| 9 | Seminarska izlaganja: prezentiranje odabrane teme |
| 10 | Seminarska izlaganja: prezentiranje odabrane teme |
| 11 | Seminarska izlaganja: prezentiranje odabrane teme |

| | |
|---|---|
| 12 | Seminarska izlaganja: prezentiranje odabrane teme |
| 13 | Seminarska izlaganja: prezentiranje odabrane teme |
| 14 | Seminarska izlaganja: prezentiranje odabrane teme |
| 15 | Seminarska izlaganja: prezentiranje odabrane teme |