Detaljni izvedbeni plan

Akademska godina: 2025/2026	**Semestar:** Ljetni
Godina studija: 3	**Studij:** Komunikologija (R) (Prijediplomski)

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Semiotika u medijima	
Kratica kolegija: KOMP6-2	
ECTS bodovi: 5	**Šifra kolegija:** 172519
Preduvjeti za upis kolegija: Nema	
Ukupno opterećenje kolegija	
Vrsta nastave	**Ukupno sati**
Predavanje	30
Seminar	15
Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS – prema objavljenom rasporedu	

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija	
Ime i prezime: Labaš Danijel	
Akademski stupanj/naziv:	**Izbor:**
Kontakt e-mail: danijel.labas@unicath.hr	**Telefon:**
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu	
Suradnici na kolegiju	
Ime i prezime: Vidulić Matea	
Akademski stupanj/naziv:	**Izbor:**
Kontakt e-mail: mvidulic@unicath.hr	**Telefon:**
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu	

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski

Opis kolegija	Glavni cilj predmeta je upoznati studente s ukupnim područjem eksplicitne semiotike te pružiti uvid u osnovna načela semiotike kao i promišljanja glavnih predstavnika raznih smjerova u semiotici kroz 20. stoljeće. Posebni cilj je upoznavanje s implicitnom semiotikom tj. sa svim istraživanjima koja se bave znakovima i znakovnim procesima kako u svakodnevnoj tako i u javnoj i masovnoj komunikaciji. U tu će svrhu studenti biti upoznati s raznim povijesnih razdobljima razvoja semiotike kao i sa semiotičkim tumačenjima medijskih tekstova svakog pojedinog medija (fotografija, tiskani mediji, radio, televizija, film, glazba, promidžba). Pojam i znanost semiotike. Povijest semiotike od antike do suvremenih strujanja.
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	Klasificirati različite teorijske pristupe od antike do suvremenosti unutar semiotike. Analizirati osnovne pojmove iz semiotike. Kritički prosuđivati semiotiku medija i kulture. Semiotički analizirati medijske tekstove.
Literatura	
Obavezna	Johansen, J. D. Larsen, S. E. (2000). Uvod u semiotiku. Zagreb: Croatialiber. Barthes, R. (2009). Mitologije. Zagreb: Pelago. Nöth, W. (2004). Priručnik semiotike. Ceres: Zagreb. Labaš, D., Mihovilović, M. (2011). Masovni mediji i semiotika popularne kulture. Kroatologija, 2(1): 95-122.
Dopunska	Sebeok, T. A. (2001). Signs: An Introduction to Semiotics. Toronto: University of Toronto Press. Chandler, D. (2001). Semiotics: The Basics. London/New York: Routledge. Eko, U. (1973). Kultura, informacija, komunikacija. Beograd: Nolit. Goodman, N. (2002). Jezici umjetnosti. Pristup teoriji simbola. Zagreb: Kružak. Lotman, J. M. (1998). Kultura i eksplozija. Zagreb: Alfa.
Način ispitivanja i ocjenjivanja	
Polaže se DA	**Isključivo kontinuirano praćenje nastave** NE / **Ulazi u prosjek** DA
Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita	1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu; 2. Uredno izvršene seminarske obveze – pripremljeno i izloženo seminarsko izlaganje; 3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na seminarskom izlaganju i na dva kolokvija.
Način ocjenjivanja	Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada: dovoljan (2) – 50-64,9 % dobar (3) – 65-79,9 % vrlo dobar (4) – 80-89,9 % izvrstan (5) – 90 do 100 % Način stjecanja ocjene: a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene 1) Seminarski rad – max. 15 %; 2) 1. kolokvij – max. 30 %; 3) 2. kolokvij – max. 25 %; b) Završni ispit 4) Usmeni ispit – max. 30 % (za prolaz je nužno točno odgovoriti na 50 % postavljenih pitanja).
Način polaganja ispita	1) Nastavne aktivnosti – seminarsko izlaganje; 1. kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni). 2) Završni ispit (usmeni).
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova	

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Kolokvij-međuispit	1.14	30
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Seminarski rad	0.57	15
Ukupno tijekom nastave	**3.86**	**70**
Završni ispit	1.14	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	**5**	**100**

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Predavanja

#	Tema
1	Uvod u znanost o semiotici.
2	Znak i sustav.
3	Povijest semiotike od antike do suvremenih strujanja.
4	Glavni smjerovi semiotike u 20. stoljeću
5	Glavni smjerovi semiotike u 20. stoljeću
6	Semiotika kulture.
7	Kolokvij.
8	Semiotika fotografije.
9	Semiotika promidžbe.
10	Semiotika radija.
11	Semiotika glazbe.
12	Semiotika filma.
13	Semiotika televizije.
14	Semiotika novih medija.
15	Kolokvij.

Seminari

#	Tema
1	Podjela tema za seminarske radove.
2	Znak i sustav: znak, simbol, ikon, indeks, semantika, semioza.
3	Povijest semiotike: semiotika do 20. stoljeća.
4	Klasici semiotike: Charles S. Pierce, Ferdinand de Saussure, Hjelmslev, Charles W. Morris

5	Klasici semiotike: Roland Barthes, Roman Jakobson, Julia Kristeva, Umberto Eco
6	Semiotika kulture.
7	Kolokvij.
8	Semiotika fotografije.
9	Semiotika promidžbe.
10	Semiotika radija.
11	Semiotika glazbe.
12	Semiotika filma.
13	Semiotika televizije.
14	Semiotika novih medija.
15	Kolokvij.