



HRVATSKO  
KATOLIČKO  
SVEUČILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGREBIA

# Detaljni izvedbeni plan

**Akademska godina:**

2025/2026

**Semestar:**

Zimski

**Studij:**

Komunikologija (R)

**Godina studija:**

3

## I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

**Naziv kolegija:** Filozofija komunikacije

**Kratica kolegija:** KOMP5-3

**ECTS bodovi:** 4

**Šifra kolegija:** 172512

**Preduvjeti za upis kolegija:** Nema

*Ukupno opterećenje kolegija*

**Vrsta nastave**

**Ukupno sati**

Predavanje

30

Seminar

15

**Mjesto i vrijeme održavanja nastave:** HKS – prema objavljenom rasporedu

## II. NASTAVNO OSOBLJE

*Nositelj kolegija*

**Ime i prezime:** Labaš Danijel

**Akademski stupanj/naziv:**

**Izbor:**

**Kontakt e-mail:**

[danijel.labas@unicath.hr](mailto:danijel.labas@unicath.hr)

**Telefon:**

**Konzultacije:** Prema objavljenom rasporedu

*Suradnici na kolegiju*

**Ime i prezime:** Vidulić Matea

**Akademski stupanj/naziv:**

**Izbor:** asistent

**Kontakt e-mail:**

[mvidulic@unicath.hr](mailto:mvidulic@unicath.hr)

**Telefon:**

**Konzultacije:** Prema objavljenom rasporedu

**Ime i prezime:** Valković Jerko

**Akademski stupanj/naziv:**

**Izbor:**

**Kontakt e-mail:**

[jerko.valkovic@unicath.hr](mailto:jerko.valkovic@unicath.hr)

**Telefon:**

**Konzultacije:** Prema objavljenom rasporedu

<b>Ime i prezime:</b> Novak Krunoslav	
<b>Akademski stupanj/naziv:</b>	<b>Izbor:</b>
<b>Kontakt e-mail:</b> <a href="mailto:krunoslav.novak@unicath.hr">krunoslav.novak@unicath.hr</a>	<b>Telefon:</b>
<b>Konzultacije:</b> Prema objavljenom rasporedu	
<b>Ime i prezime:</b> Peran Suzana	
<b>Akademski stupanj/naziv:</b>	<b>Izbor:</b>
<b>Kontakt e-mail:</b> <a href="mailto:suzana.peran@unicath.hr">suzana.peran@unicath.hr</a>	<b>Telefon:</b>
<b>Konzultacije:</b> Prema objavljenom rasporedu	
<b>III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU</b>	
<b>Jezik na kojem se nastava održava:</b> Hrvatski	
<b>Opis kolegija</b>	Pojam, struktura i funkcija komunikacije. Čovjek kao biće komunikacije. Egzistencija i komunikacija. Različite razine komunikacije. Egzistencijalna i objektivna komunikacija. Dijaloška i monološka komunikacija. Komunikacija i zajednica. Etika komunikacije kao stožer pravednog društva. Komunikacija i mediji. Sokrat. Platon. Aristotel. Karl Jaspers. Martin Buber. Karl-Otto Apel. Jürgen Habermas.
<b>Očekivani ishodi učenja na razini kolegija</b>	Usporediti različita teorijska objašnjenja i razine komunikacije iz filozofske perspektive. Opisati pojam, strukturu i funkciju komunikacije pod filozofskim vidom. Analizirati medijske učinke na odnos između ljudske egzistencije i komunikacije. Prepoznati odnose između filozofije komunikacije i etike te kritički vrednovati etičnost interpersonalne i javne komunikacije. Kreirati i stimulirati nove obrasce komunikacije u području filozofije za djecu. Analizirati i sintetizirati doprinose različitih autora filozofskom promišljanju komunikacije.
<i>Literatura</i>	
<b>Obavezna</b>	Miščević, N., Filozofija jezika, Zagreb, Naklada Jesenski i Turk, 2003 (odabrani dijelovi); M. Castells, Moć komunikacija, Clio, Beograd 2014.(odabrani dijelovi); H. Jurić – S. Alić (ur.), <i>Filozofija i mediji</i> , Hrvatsko filozofsko društvo, Centar za filozofiju medija i mediološka istraživanja, Zagreb, 2014. (odabrani dijelovi)
<b>Dopunska</b>	Chateau, D., Filozofija filma, Ars Cinema, Clio, Beograd 2011.; Vulli, U. La filosofia della comunicazione, Edizioni Laterza, Roma- Bari 2008.; Cassirer, E., Prilozi filozofiji jezika, Zagreb, Matica Hrvatska, 2000.; Arnett, R. C., Communication and Community: Implications of Martin Buber's Dialogue, Carbondale, Southern Illinois University Press, 1986.; Eco, U., Kultura, informacija, komunikacija, Beograd, Nolit, 1973.; Myerson, G., Heideger, Habermas i mobitel, Zagreb, Jesenski i Turk, 2001.; Dodlek, I. „Buberova filozofija dijaloga i umjetnost kao susret“, u: Filozofska istraživanja 129 (2013) 1, str. 83-95.; I. Dodlek, Dijaloški karakter umjetničkog djela, Hrvatsko filozofsko društvo, Zagreb 2016.
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>	

Polaze se DA	Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE	Ulazi u prosjek DA
<b>Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita</b>	1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu. 2. Uredno izvršene seminarske obveze – predana i prihvaćena pisana verzija seminarskog rada. 3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno putem seminarskih obveza i dva kolokvija.	
<b>Način ocjenjivanja</b>	Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada je: nedovoljan (1) 0-49,9% dovoljan (2) – 50-64,9% dobar (3) – 65-79,9% vrlo dobar (4) – 80-89,9% izvrstan (5) – 90-100%  Način stjecanja ocjene: a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene 1) seminarske obveze – 20% 2) 1. kolokvij – 25% 3) 2. kolokvij – 25% b) Završni ispit (pismeni) – 30% ocjene	
<b>Način polaganja ispita</b>	1. Nastavne aktivnosti – seminarske obveze; dva kolokvija (pismeni) 2. Završni ispit (pismeni)	

#### Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Seminarsko izlaganje	0.6	20
Kolokvij-međuispit	0.7	25
Kolokvij-međuispit	0.7	25
<b>Ukupno tijekom nastave</b>	<b>3.2</b>	<b>70</b>
Završni ispit	0.8	30
<b>UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)</b>	<b>4</b>	<b>100</b>

## IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

### Predavanja

#	Tema
1	Upoznavanje sa sadržajem kolegija i studentskim obvezama
2	Pojam, struktura i funkcija komunikacije
3	Antropološke pretpostavke komunikacije

4	Filozofija jezika
5	Filozofija jezika
6	Interkulturalna i interkonfensionalna komunikacija
7	Filozofija medija
8	Kolokvij
9	Komunikativna šutnja
10	Filozofija filma
11	Narativna komunikacija
12	Komunikacija i mediji
13	Jaspers. Buber.
14	Jürgen Habermas.
15	Kolokvij

*Seminari*

#	Tema
1	Upoznavanje s temama seminara i podjela tema
2	Povijest filozofije komunikacija
3	Čovjek kao biće komunikacije
4	Evolucijski uvjeti nastanka i razvitka ljudske komunikacije
5	Vizualna komunikacija
6	Etički kriteriji komunikacije
7	Uloga narativne komunikacije u medicinskoj praksi
8	Kolokvij
9	Komunikativna šutnja
10	Filozofija filma
11	Filozofija medija
12	K. Jaspers: Komunikacija i egzistencija
13	M. Castells: Communication Power
14	Teorija komunikativnog djelovanja J. Habermasa
15	Kolokvij