



LUX VERA
HRVATSKO
KATOLICKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akadska godina:

2025/2026

Semestar:

Ljetni

Studij:

Komunikologija -
Znanstveno istraživanje
medija i odnosi s
javnošću (R)

Godina studija:

1

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Kvantitativne i kvalitativne metode - istraživački praktikum

Kratice kolegija: KD1 2-3

ECTS bodovi: 5

Šifra kolegija: 237088

Preduvjeti za upis kolegija: Nema

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave

Ukupno sati

Predavanje

15

Auditorna vježba

30

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS - prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Šikić Luka

**Akademski
stupanj/naziv:**

Izbor: docent

Kontakt e-mail:

luka.sikic@unicath.hr

Telefon:

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

Suradnici na kolegiju

Ime i prezime: Ciboci Perša Lana

**Akademski
stupanj/naziv:**

Izbor: izvanredni profesor

Kontakt e-mail:

lana.persa@unicath.hr

Telefon:

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

Ime i prezime: Kilijan Hana

Akademski stupanj/naziv:	Izbor: asistent	
Kontakt e-mail: hkiijan@unicath.hr	Telefon:	
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu		
III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU		
Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski		
Opis kolegija	<p>Nakon odslušanih <i>Kvantitativnih i Kvalitativnih metoda</i> u zimskom semestru, na predmetu <i>Istraživački projekt</i> studenti će objediniti stečena znanja i provesti samostalna istraživanja iz područja komunikacijskih znanosti koristeći i kvantitativne i kvalitativne metode. Nakon završenog predmeta, studenti će znati u potpunosti samostalno postaviti, provesti i predstaviti znanstveno istraživanje.</p>	
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	<p>Primijeniti pravila citiranja i parafraziranja teksta te zadani sustav navođenja izvora. Izraditi nacrt znanstvenog istraživanja iz područja komunikacijskih znanosti. Osmisliti i provesti znanstveno istraživanje iz područja komunikacijskih znanosti koristeći različite kvalitativne i kvantitativne metode. Statistički obraditi rezultate znanstvenih istraživanja. Prikazati i interpretirati rezultate znanstvenih istraživanja.</p>	
<i>Literatura</i>		
Obavezna	<p>Milas, G. (2005). <i>Istraživačke metode u psihologiji i drugim društvenim znanostima</i>. Jastrebarsko: Naklada Slap.</p> <p>Berger, A. A. (2016). <i>Media and Communication Research Methods. An introduction to Qualitative and Quantitative Approach</i>. Sage Publications</p>	
Dopunska	<p>Milas, G. (2005). <i>Istraživačke metode u psihologiji i drugim društvenim znanostima</i>. Jastrebarsko: Naklada Slap.</p> <p>Berger, A. A. (2016). <i>Media and Communication Research Methods. An introduction to Qualitative and Quantitative Approach</i>. Sage Publications</p>	
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>		
Polaze se DA	Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE	Ulazi u prosjek DA
Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita	<ol style="list-style-type: none"> Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskomu programu i izvedbenomu nastavnomu planu Stjecanje minimalno 15 bodova iz vježbi na samoj nastavi 	
Način ocjenjivanja	<p>Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:</p> <p>dovoljan (2) – 50 – 64,9%</p> <p>dobar (3) – 65 – 79,9%</p> <p>vrlo dobar (4) – 80 – 89,9%</p> <p>izvrstan (5) – 90% i više</p>	
Način polaganja ispita	<ol style="list-style-type: none"> Sudjelovanje u vježbama na nastavi (30 bodova) Izrada i provedba samostalnoga znanstvenoga istraživanja iz područja komunikacijskih znanosti (70 bodova) 	
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova		

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.5	0
Praktični rad	1	30
Istraživanje	2.5	70
Ukupno bodova tijekom nastave	5	100

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Auditorne vježbe

#	Tema
1	Provedba znanstvenog istraživanja
2	Provedba znanstvenog istraživanja
3	Provedba znanstvenog istraživanja
4	Provedba znanstvenog istraživanja
5	Provedba znanstvenog istraživanja
6	Provedba znanstvenog istraživanja
7	Provedba znanstvenog istraživanja
8	Provedba znanstvenog istraživanja
9	Provedba znanstvenog istraživanja
10	Provedba znanstvenog istraživanja
11	Provedba znanstvenog istraživanja
12	Provedba znanstvenog istraživanja
13	Provedba znanstvenog istraživanja
14	Provedba znanstvenog istraživanja
15	Provedba znanstvenog istraživanja

Predavanja

#	Tema
1	Uvodno predavanje – upoznavanje studenata sa sadržajem kolegija. Prijedlozi provedbe znanstvenih istraživanja iz područja komunikacijskih znanosti.
2	Citiranje i parafraziranje.
3	Pregled postojećih istraživanja o odabranoj temi.
4	Izrada nacrtu istraživačkoga rada na odabrane teme.
5	Faze istraživačkoga rada. Kvalitativne i kvantitativne metode istraživanja te odabir metode primjerene za provedbu odabranog znanstvenog istraživanj
6	Uzorak istraživanja na zadanu temu

7	Načini provedbe istraživanja.
8	Rad na terenu i prikupljanje podataka 1.
9	Rad na terenu i prikupljanje podataka 2.
10	Rad na terenu i prikupljanje podataka 3.
11	Statistička obrada podataka.
12	Prikaz i interpretacija rezultata znanstvenog istraživanja iz područja komunikacijskih znanosti.
13	Izrada prezentacije s najvažnijim rezultatima znanstvenog istraživanja.
14	Javno predstavljanje rezultata istraživanja.
15	Zaključna razmatranja.