



HRVATSKO  
KATOLIČKO  
SVEUČILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGREBIA

# Detaljni izvedbeni plan

<b>Akadska godina:</b> 2025/2026	<b>Semestar:</b> Ljetni
<b>Studij:</b> Komunikologija - Znanstveno istraživanje medija i odnosi s javnošću (R)	<b>Godina studija:</b> 1

## I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

**Naziv kolegija:** Kvantitativne i kvalitativne metode - istraživački praktikum

**Kratice kolegija:** KD1 2-3

**ECTS bodovi:** 5

**Šifra kolegija:** 237088

**Preduvjeti za upis kolegija:** Nema

*Ukupno opterećenje kolegija*

Vrsta nastave	Ukupno sati
---------------	-------------

Predavanje	15
------------	----

Auditorna vježba	30
------------------	----

**Mjesto i vrijeme održavanja nastave:** HKS - prema objavljenom rasporedu

## II. NASTAVNO OSOBLJE

*Nositelj kolegija*

**Ime i prezime:** Šikić Luka

**Akademski  
stupanj/naziv:**

**Izbor:** docent

**Kontakt e-mail:**  
[luka.sikic@unicath.hr](mailto:luka.sikic@unicath.hr)

**Telefon:**

**Konzultacije:** Prema objavljenom rasporedu

*Suradnici na kolegiju*

**Ime i prezime:** Kilijan Hana

**Akademski  
stupanj/naziv:**

**Izbor:** asistent

**Kontakt e-mail:**  
[hkilijan@unicath.hr](mailto:hkilijan@unicath.hr)

**Telefon:**

**Konzultacije:** Prema objavljenom rasporedu

### III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

**Jezik na kojem se nastava održava:** Hrvatski

**Opis kolegija**

Nakon odslušanih *Kvantitativnih i Kvalitativnih metoda* u zimskom semestru, na predmetu *Istraživački projekt* studenti će objediniti stečena znanja i provesti samostalna istraživanja iz područja komunikacijskih znanosti koristeći i kvantitativne i kvalitativne metode. Nakon završenog predmeta, studenti će znati u potpunosti samostalno postaviti, provesti i predstaviti znanstveno istraživanje.

**Očekivani ishodi učenja na razini kolegija**

Primijeniti pravila citiranja i parafraziranja teksta te zadani sustav navođenja izvora. Izraditi nacrt znanstvenog istraživanja iz područja komunikacijskih znanosti. Osmisliti i provesti znanstveno istraživanje iz područja komunikacijskih znanosti koristeći različite kvalitativne i kvantitativne metode. Statistički obraditi rezultate znanstvenih istraživanja. Prikazati i interpretirati rezultate znanstvenih istraživanja.

*Literatura*

**Obavezna**

Milas, G. (2005). *Istraživačke metode u psihologiji i drugim društvenim znanostima*. Jastrebarsko: Naklada Slap.  
Berger, A. A. (2016). *Media and Communication Research Methods. An introduction to Qualitative and Quantitative Approach*. Sage Publications

**Dopunska**

Milas, G. (2005). *Istraživačke metode u psihologiji i drugim društvenim znanostima*. Jastrebarsko: Naklada Slap.  
Berger, A. A. (2016). *Media and Communication Research Methods. An introduction to Qualitative and Quantitative Approach*. Sage Publications

*Način ispitivanja i ocjenjivanja*

**Polaze se DA**

**Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE**

**Ulazi u prosjek DA**

**Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita**

1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskomu programu i izvedbenomu nastavnomu planu
2. Stjecanje minimalno 15 bodova iz vježbi na samoj nastavi

**Način ocjenjivanja**

**Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:**

dovoljan (2) – 50 – 64,9%  
dobar (3) – 65 – 79,9%  
vrlo dobar (4) – 80 – 89,9%  
izvrstan (5) – 90% i više

**Način polaganja ispita**

1. Sudjelovanje u vježbama na nastavi (30 bodova)
2. Izrada i provedba samostalnoga znanstvenoga istraživanja iz područja komunikacijskih znanosti (70 bodova)

**Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova**

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.5	0

Praktični rad	1	30
Istraživanje	2.5	70
<b>Ukupno bodova tijekom nastave</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

#### IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

##### *Auditorne vježbe*

#	Tema
1	Provedba znanstvenog istraživanja
2	Provedba znanstvenog istraživanja
3	Provedba znanstvenog istraživanja
4	Provedba znanstvenog istraživanja
5	Provedba znanstvenog istraživanja
6	Provedba znanstvenog istraživanja
7	Provedba znanstvenog istraživanja
8	Provedba znanstvenog istraživanja
9	Provedba znanstvenog istraživanja
10	Provedba znanstvenog istraživanja
11	Provedba znanstvenog istraživanja
12	Provedba znanstvenog istraživanja
13	Provedba znanstvenog istraživanja
14	Provedba znanstvenog istraživanja
15	Provedba znanstvenog istraživanja

##### *Predavanja*

#	Tema
1	Uvodno predavanje – upoznavanje studenata sa sadržajem kolegija. Prijedlozi provedbe znanstvenih istraživanja iz područja komunikacijskih znanosti.
2	Citiranje i parafraziranje.
3	Pregled postojećih istraživanja o odabranoj temi.
4	Izrada nacrtu istraživačkoga rada na odabrane teme.
5	Faze istraživačkoga rada. Kvalitativne i kvantitativne metode istraživanja te odabir metode primjerene za provedbu odabranog znanstvenog istraživanja
6	Uzorak istraživanja na zadanu temu
7	Načini provedbe istraživanja.
8	Rad na terenu i prikupljanje podataka 1.
9	Rad na terenu i prikupljanje podataka 2.
10	Rad na terenu i prikupljanje podataka 3.

11	Statistička obrada podataka.
12	Prikaz i interpretacija rezultata znanstvenog istraživanja iz područja komunikacijskih znanosti.
13	Izrada prezentacije s najvažnijim rezultatima znanstvenog istraživanja.
14	Javno predstavljanje rezultata istraživanja.
15	Zaključna razmatranja.