



LUX VERA
HRVATSKO
KATOLIČKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akadska godina:

2025/2026

Semestar:

Ljetni

Studij:

Komunikologija -
Znanstveno istraživanje
medija i odnosi s
javnošću (R)

Godina studija:

1

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Međunarodna komunikacija

Kratice kolegija: KD1 2-4

ECTS bodovi: 4

Šifra kolegija: 186874

Preduvjeti za upis kolegija: Nema

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave

Ukupno sati

Predavanje

30

Seminar

15

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS - prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Sever Globan Irena

**Akademski
stupanj/naziv:**

Izbor: izvanredni profesor

Kontakt e-mail:

irena.sever@unicath.hr

Telefon:

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

Suradnici na kolegiju

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski

| | | |
|--|---|---------------------------|
| Opis kolegija | Cilj je predmeta predstaviti osnovne koncepte i razvojne stadije međunarodne komunikacije, pod kojom se podrazumijeva onaj oblik komunikacije koji prelazi granice države-nacije i to polazeći od prvih tehnoloških otkrića (telegraf, telefon, radio) koje su obilježile preokret u međunarodnim komunikacijama, preko promidžbe i društvene kontrole tiska, spora između političkih koncepata koji se temelje na slobodnom protoku informacija i slobodnom uravnoteženom strujanju, pa do interkulturalne komunikacije, komunikacije migranata, globalizacije i glokalizacije. U sklopu ovog predmeta studenti će biti izvedeni i na terensku nastavu gdje će imati prilike vidjeti kako se u sklopu određenih neprofitnih organizacija provodi medijacija kulture i komunikacija s migrantima. | |
| Očekivani ishodi učenja na razini kolegija | Analizirati utjecaj medijskih tokova i kontrastova između razvijenih i nerazvijenih zemalja na društveno-kulturalne promjene. Kritički prosuditi ulogu novih medija u razvoju međunarodne i razvojne komunikacije. Kritički prosuditi teorije međunarodne komunikacije u kontekstu razvojne komunikacije. Komentirati ulogu i značaj međunarodne komunikacije u razvoju novog svjetskog poretka informacije i komunikacije. | |
| <i>Literatura</i> | | |
| Obavezna | Daya Kishan Thussu, International Communication. Continuity and Change, 3rd Edition, Bloomsbury Academic, 2019.; Cees Hamelink, Global Communication, University of Amsterdam, 2014 | |
| Dopunska | Mehdi Semati, New Frontiers in International Communication, Rowman & Littlefield Publishers, 2004.; Silvia Cambié and Yang-May Ooi, International communications strategy: developments in crossculturalcommunication, PR, and social media, Kogan Page, 2009.; .Daya Kishan Thussu, Des Freedman (edd.), War and the media. Reporting Conflict 24/7, Sage, 2003.; Daya Kishan Thussu (ed.), Internationalizing Media Studies, Routledge, 2009.; Serge Latouche, Farewell to Growth, Polity Press, 2010.; Naomi Klein, Doktrina šoka, V.B.Z., 2008.; Naomi Klein, No logo. Bez prostora, bez izbora, bez posla, bez logotipa, 2002.; Naomi Klein, Ovo mijenja sve. Kapitalizam protiv klime, V.B.Z., 2015.; Noam Chomsky, Globalno nezadovoljstvo, Ljevak, 2018.; Noam Chomsky, O zapadnjačkom terorizmu, Ljevak, 2014.; Hanson, E. C, A History of International Communication Studies, u: Denemark, R. (ur.) The International Studies Encyclopedia, Oxford: Wiley-Blackwell, vol. 6, 3396. – 3417, 2010.;Gudykunst, W. B., Mody, B. (ur.), Handbook of International and Intercultural Communication, Sage, 2002 | |
| <i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i> | | |
| Polaze se DA | Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE | Ulazi u prosjek DA |
| Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita | Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu; Seminarski rad i izlaganje Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na nastavi i na dva kolokvija | |

Način ocjenjivanja

Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:

dovoljan (2) – 50-64,9 %

dobar (3) – 65-79,9 %

vrlo dobar (4) – 80-89,9 %

izvrstan (5) – 90 do 100 %

Način stjecanja ocjene:

1.) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene 1) Seminarsko izlaganje

– max. 10 bodova 2) 1. kolokvij – max. 30 bodova 3) 2.

kolokvij – max. 30 bodova) Završni ispit – 30% ocjene 4)

Usmeni ispit – max. 30 bodova

Način polaganja ispita

1) Nastavne aktivnosti – seminarsko izlaganje; 1. kolokvij

(pismeni) i 2. kolokvij (pismeni).

2) Završni ispit (usmeni).

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

| VRSTA AKTIVNOSTI | ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata | UDIO OCJENE (%) |
|-----------------------------------|---|-----------------|
| Pohađanje nastave | 1.2 | 0 |
| Seminarsko izlaganje | 0.28 | 10 |
| Kolokvij-međuispit | 0.84 | 30 |
| Kolokvij-međuispit | 0.84 | 30 |
| Ukupno tijekom nastave | 3.16 | 70 |
| Završni ispit | 0.84 | 30 |
| UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit) | 4 | 100 |

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE*Predavanja*

| # | Tema |
|----|--|
| 1 | Uvod u studij međunarodne komunikacije |
| 2 | Povijesni kontekst nastanka međunarodne komunikacije |
| 3 | Novi svjetski informacijski poredak. Izvješće McBride |
| 4 | Međunarodni medijski koncerni |
| 5 | Izvještavanje u ratu |
| 6 | Pristupi i teorije međunarodne komunikacije |
| 7 | Stvaranje globalne komunikacijske infrastrukture |
| 8 | Kolokvij |
| 9 | Medijski događaji - medijski rituali u međunarodnoj komunikaciji |
| 10 | Država i komunikacija u službi razvoja |
| 11 | Globalno i lokalno u medijskim kulturama |
| 12 | Komunikacijska tehnologija i razvoj |

| | |
|-----------------|---|
| 13 | Participativni pristupi komunikaciji u službi razvoja |
| 14 | Međunarodna komunikacija u digitalnom dobu |
| 15 | Kolokvij |
| <i>Seminari</i> | |
| # | Tema |
| 1 | Uvod u seminarsku nastavu |
| 2 | Prezentacija seminarske teme |
| 3 | Prezentacija seminarske teme |
| 4 | Prezentacija seminarske teme |
| 5 | Prezentacija seminarske teme |
| 6 | Prezentacija seminarske teme |
| 7 | Prezentacija seminarske teme |
| 8 | Kolokvij |
| 9 | Prezentacija seminarske teme |
| 10 | Prezentacija seminarske teme |
| 11 | Prezentacija seminarske teme |
| 12 | Prezentacija seminarske teme |
| 13 | Prezentacija seminarske teme |
| 14 | Prezentacija seminarske teme |
| 15 | Kolokvij |