



HRVATSKO  
KATOLIČKO  
SVEUČILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGREBIA

# Detaljni izvedbeni plan

<b>Akadska godina:</b> 2025/2026	<b>Semestar:</b> Ljetni
<b>Studij:</b> Komunikologija - Znanstveno istraživanje medija i odnosi s javnošću (R)	<b>Godina studija:</b> 1

## I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

**Naziv kolegija:** Strategije odnosa s javnošću

**Kratica kolegija:** KD1 2-1

**ECTS bodovi:** 5

**Šifra kolegija:** 186871

**Preduvjeti za upis kolegija:** Nema

*Ukupno opterećenje kolegija*

**Vrsta nastave**

**Ukupno sati**

Predavanje

30

Seminar

15

**Mjesto i vrijeme održavanja nastave:** HKS - prema objavljenom rasporedu

## II. NASTAVNO OSOBLJE

*Nositelj kolegija*

**Ime i prezime:** Trbušić Davor

**Akademski  
stupanj/naziv:**

**Izbor:**

**Kontakt e-mail:**  
[dtrbusic@fhs.hr](mailto:dtrbusic@fhs.hr)

**Telefon:**

**Konzultacije:** Prema objavljenom rasporedu

*Suradnici na kolegiju*

**Ime i prezime:** Sedak Kristijan

**Akademski  
stupanj/naziv:**

**Izbor:** viši asistent - predavač

**Kontakt e-mail:**  
[ksedak@unicath.hr](mailto:ksedak@unicath.hr)

**Telefon:**

**Konzultacije:** Prema objavljenom rasporedu

### III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski

#### Opis kolegija

Studenti se upoznaju i svladavaju proces strateškog planiranja i upravljanja u odnosima s javnošću analizirajući ključne pojmove i korake strateškog planiranja i njihove primjene u praksi. Detaljno analizirajući četverofazni proces planiranja i upravljanja odnosima s javnošću, studenti se upoznaju s istraživačkim i analitičkim metodama, važnošću postavljanja komunikacijskih ciljeva i određivanju stakeholdera i ciljnih javnosti, proaktivnim i reaktivnim strategijama te zakonitostima i metodama evaluacije. Studenti završetkom ovog predmeta stječu kompetencije za pripremu komunikacijskih planova i strategija, njihove provedbe te konačno, evaluacije i revizije provedenih aktivnosti.

#### Očekivani ishodi učenja na razini kolegija

Analizirati pojmove strateških odnosa s javnošću  
Diskutirati ulogu odnosa s javnošću u korporativnom komuniciranju  
Staviti u odnos ulogu i značaj odnosa s javnošću s strateškom upravljanju.  
Kombinirati strateške alate za izradu prijedloga strategije odnosa s javnošću na odabranom primjeru.

#### Literatura

#### Obavezna

Jugo, D., Strategije odnosa s javnošću, Zagreb, Profil &Novelti Millennium, 2012.;  
Gregory, A., Planiranje i upravljanje kampanjama, Zagreb, HUOJ, 2006.; Tench, R., Yeomans, L., Otkrivanje odnosa s javnošću, Zagreb, HUOJ, 2009.

#### Dopunska

Weintraub Austin, E., Strategic Public Relations Management, New Jersey, Lawrence Erlbaum Associates, 2006.; Smith, R., Strategic Planning for Public Relations, New York i London, Routledge, Taylor and Francis Group, 2009.; Wilcox, D. L., Cameron, G. T., Public relations – Strategies and tactics, Boston, Pearson education, 2012.  
Potter, L., Komunikacijski plan – srž strateških komunikacija, Zagreb, HUOJ, 2007.; Tomić, Z., Odnosi s javnošću – teorija i praksa, Zagreb-Sarajevo, Synopsis, 2008.

#### Način ispitivanja i ocjenjivanja

Polaze se DA

Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE

Ulazi u prosjek DA

#### Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita

1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu.
2. Uredno izvršene seminarske obveze – pripremljeno i izloženo seminarsko izlaganje.
3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na seminarskom izlaganju i na dva kolokvija.

#### Način ocjenjivanja

**Način polaganja ispita**

- 1) seminarsko izlaganje
- 2) 1. kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni)
- 3) završni ispit (pismeni)

**Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova**

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Seminarsko izlaganje	0.76	20
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Ukupno tijekom nastave	3.86	70
Završni ispit	1.14	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	5	100

**IV. TJEDNI PLAN NASTAVE***Predavanja*

#	Tema
1	Uvod u strateške odnose s javnošću
2	Analiza i definiranje ključnih pojmova strateških odnosa s javnošću
3	Primjena strateških odnosa s javnošću u korporativnom komuniciranju
4	Strateško komuniciranje s medijima u kriznim situacijama
5	Modeli i pristupi planiranju u odnosima s javnošću
6	Načela definiranja ciljeva, određivanje ciljnih javnosti i stakeholdera
7	1. kolokvij
8	Strateško promišljanje i strateško upravljanje komunikacijskim programom
9	Definiranje ključnih poruka i strateški izbor kanala komunikacije
10	Strategije i taktike u odnosima s javnošću
11	Proaktivne strategije odnosa s javnošću
12	Reaktivne strategije odnosa s javnošću
13	Evaluacija, revizija i ocjenjivanje komunikacijskih programa
14	Revizija i korektivne aktivnosti
15	2. kolokvij

*Seminari*

#	Tema
1	Uvodni seminar - Podjela seminarskih tema i upoznavanje sa sadržajem i ciljem seminarske nastave.
2	Diskusija o odabranim tekstovima/studentskom seminaru i temi predavanja.

3	Diskusija o odabranim tekstovima/ studentskom seminaru i temi predavanja.
4	Diskusija o odabranim tekstovima/ studentskom seminaru i temi predavanja.
5	Diskusija o odabranim tekstovima/ studentskom seminaru i temi predavanja.
6	Diskusija o odabranim tekstovima/ studentskom seminaru i temi predavanja.
7	1. kolokvij
8	Diskusija o odabranim tekstovima/ studentskom seminaru i temi predavanja.
9	Diskusija o odabranim tekstovima/ studentskom seminaru i temi predavanja.
10	Diskusija o odabranim tekstovima/ studentskom seminaru i temi predavanja.
11	Diskusija o odabranim tekstovima/ studentskom seminaru i temi predavanja.
12	Diskusija o odabranim tekstovima/ studentskom seminaru i temi predavanja.
13	Diskusija o odabranim tekstovima/ studentskom seminaru i temi predavanja.
14	Diskusija o odabranim tekstovima/ studentskom seminaru i temi predavanja.
15	2. kolokvij