# Detaljni izvedbeni plan

| | |
|---|---|
| **Akademska godina:**<br>2025/2026 | **Semestar:**<br>Ljetni |
| **Godina studija:**<br>1 | **Studij:**<br>Komunikologija - Znanstveno istraživanje medija i odnosi s javnošću (R) (Diplomski) |

## I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

| | |
|---|---|
| **Naziv kolegija:** Strategije odnosa s javnošću | |
| **Kratica kolegija:** KD1 2-1 | |
| **ECTS bodovi:** 5 | **Šifra kolegija:** 186871 |
| **Preduvjeti za upis kolegija:** Nema | |
| *Ukupno opterećenje kolegija* | |
| **Vrsta nastave** | **Ukupno sati** |
| Predavanje | 30 |
| Seminar | 15 |
| **Mjesto i vrijeme održavanja nastave:** HKS – prema objavljenom rasporedu | |

## II. NASTAVNO OSOBLJE

| | |
|---|---|
| *Nositelj kolegija* | |
| **Ime i prezime:** Trbušić Davor | |
| **Akademski stupanj/naziv:** | **Izbor:** docent |
| **Kontakt e-mail:**<br>dtrbusic@fhs.hr | **Telefon:** |
| **Konzultacije:** Prema objavljenom rasporedu | |
| *Suradnici na kolegiju* | |
| **Ime i prezime:** Sedak Kristijan | |
| **Akademski stupanj/naziv:** | **Izbor:** viši asistent - predavač |
| **Kontakt e-mail:**<br>ksedak@unicath.hr | **Telefon:** |
| **Konzultacije:** Prema objavljenom rasporedu | |

## III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

| |
|---|
| **Jezik na kojem se nastava održava:** Hrvatski |

| | |
|---|---|
| **Opis kolegija** | Studenti se upoznaju i svladavaju proces strateškog planiranja i upravljanja u odnosima s javnošću analizirajući ključne pojmove i korake strateškog planiranja i njihove primjene u praksi. Detaljno analizirajući četverofazni proces planiranja i upravljanja odnosima s javnošću, studenti se upoznaju s istraživačkim i analitičkim metodama, važnošću postavljanja komunikacijskih ciljeva i određivanju stakeholdera i ciljnih javnosti, proaktivnim i reaktivnim strategijama te zakonitostima i metodama evaluacije. Studenti završetkom ovog predmeta stječu kompetencije za pripremu komunikacijskih planova i strategija, njihove provedbe te konačno, evaluacije i revizije provedenih aktivnosti. |
| **Očekivani ishodi učenja na razini kolegija** | Analizirati pojmove strateških odnosa s javnošću Diskutirati ulogu odnosa s javnošću u korporativnom komuniciranju Staviti u odnos ulogu i značaj odnosa s javnošću s strateškom upravljanju. Kombinirati strateške alate za izradu prijedloga strategije odnosa s javnošću na odabranom primjeru. |
| *Literatura* | |
| **Obavezna** | Jugo, D., Strategije odnosa s javnošću, Zagreb, Profil &Novelti Millenium, 2012.;<br>Gregory, A., Planiranje i upravljanje kampanjama, Zagreb, HUOJ, 2006.; Tench, R., Yeomans, L., Otkrivanje odnosa s javnošću, Zagreb, HUOJ, 2009. |
| **Dopunska** | Weintraub Austin, E., Strategic Public Relations Management, New Jersey, Lawrence Erlbaum Associates, 2006.; Smith, R., Strategic Planning for Public Relations, New York i London, Routledge, Taylor and Francis Group, 2009.; Wilcox, D. L., Cameron, G. T., Public relations – Strategies and tactics, Boston, Pearson education, 2012. Potter, L., Komunikacijski plan – srž strateških komunikacija, Zagreb, HUOJ, 2007.; Tomić, Z., Odnosi s javnošću – teorija i praksa, Zagreb-Sarajevo, Synopsis, 2008. |
| *Način ispitivanja i ocjenjivanja* | |

| | | |
|---|---|---|
| **Polaže se** DA | **Isključivo kontinuirano praćenje nastave** NE | **Ulazi u prosjek** DA |
| **Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita** | 1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu.<br>2. Uredno izvršene seminarske obveze – pripremljeno i izloženo seminarsko izlaganje.<br>3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na seminarskom izlaganju i na dva kolokvija. | |
| **Način ocjenjivanja** | | |
| **Način polaganja ispita** | 1) seminarsko izlaganje<br>2) 1. kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni)<br>3) završni ispit (pismeni) | |
| **Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova** | | |

| VRSTA AKTIVNOSTI | ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata | UDIO OCJENE (%) |
|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 1.2 | 0 |
| Seminarsko izlaganje | 0.76 | 20 |
| Kolokvij-međuispit | 0.95 | 25 |
| Kolokvij-međuispit | 0.95 | 25 |
| Ukupno tijekom nastave | 3.86 | 70 |
| Završni ispit | 1.14 | 30 |
| UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit) | 5 | 100 |

## IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

*Predavanja*

| # | Tema |
|---|---|
| 1 | Uvod u strateške odnose s javnošću |
| 2 | Analiza i definiranje ključnih pojmova strateških odnosa s javnošću |
| 3 | Primjena strateških odnosa s javnošću u korporativnom komuniciranju |
| 4 | Strateško komuniciranje s medijima u kriznim situacijama |
| 5 | Modeli i pristupi planiranju u odnosima s javnošću |
| 6 | Načela definiranja ciljeva, određivanje ciljnih javnosti i stakeholdera |
| 7 | 1. kolokvij |
| 8 | Strateško promišljanje i strateško upravljanje komunikacijskim programom |
| 9 | Definiranje ključnih poruka i strateški izbor kanala komunikacije |
| 10 | Strategije i taktike u odnosima s javnošću |
| 11 | Proaktivne strategije odnosa s javnošću |
| 12 | Reaktivne strategije odnosa s javnošću |
| 13 | Evaluacija, revizija i ocjenjivanje komunikacijskih programa |
| 14 | Revizija i korektivne aktivnosti |
| 15 | 2. kolokvij |

*Seminari*

| # | Tema |
|---|---|
| 1 | Uvodni seminar - Podjela seminarskih tema i upoznavanje sa sadržajem i ciljem seminarske nastave. |
| 2 | Diskusija o odabranim tekstovima/studentskom seminaru i temi predavanja. |
| 3 | Diskusija o odabranim tekstovima/studentskom seminaru i temi predavanja. |
| 4 | Diskusija o odabranim tekstovima/studentskom seminaru i temi predavanja. |
| 5 | Diskusija o odabranim tekstovima/studentskom seminaru i temi predavanja. |
| 6 | Diskusija o odabranim tekstovima/studentskom seminaru i temi predavanja. |

| | |
|---|---|
| 7 | 1. kolokvij |
| 8 | Diskusija o odabranim tekstovima/studentskom seminaru i temi predavanja. |
| 9 | Diskusija o odabranim tekstovima/studentskom seminaru i temi predavanja. |
| 10 | Diskusija o odabranim tekstovima/studentskom seminaru i temi predavanja. |
| 11 | Diskusija o odabranim tekstovima/studentskom seminaru i temi predavanja. |
| 12 | Diskusija o odabranim tekstovima/studentskom seminaru i temi predavanja. |
| 13 | Diskusija o odabranim tekstovima/studentskom seminaru i temi predavanja. |
| 14 | Diskusija o odabranim tekstovima/studentskom seminaru i temi predavanja. |
| 15 | 2. kolokvij |