Detaljni izvedbeni plan

Akademska godina: 2025/2026	**Semestar:** Zimski
Godina studija: 2	**Studij:** Komunikologija - Znanstveno istraživanje medija i odnosi s javnošću (R) (Diplomski)

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Etika u odnosima s javnošću	
Kratica kolegija: KD1 3-3	
ECTS bodovi: 5	**Šifra kolegija:** 198632
Preduvjeti za upis kolegija: Nema	
Ukupno opterećenje kolegija	
Vrsta nastave	**Ukupno sati**
Predavanje	30
Seminar	15
Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS – prema objavljenom rasporedu	

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija	
Ime i prezime: Trbušić Davor	
Akademski stupanj/naziv:	**Izbor:** docent
Kontakt e-mail: dtrbusic@fhs.hr	**Telefon:**
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu	
Suradnici na kolegiju	
Ime i prezime: Osmančević Leali	
Akademski stupanj/naziv:	**Izbor:** viši asistent - predavač
Kontakt e-mail: leali.osmancevic@unicath.hr	**Telefon:**
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu	

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: English
Opis kolegija

Literatura	
Obavezna	Morris, T., Goldsworthy, S. (2021). Public Relations Ethics: The Real-World Guide. Routledge Parsons, P. J. (2008). Ethics in Public Relations: A Guide to Best Practice. Kogan Page Fawkes, J. (2017). Public relations' professionalism and ethics. U: Tench, R; Yeomans, L. (ur.), Exploring Public RelationsLattimore, D. i sur. (2012). Public Relations. The Profession and the Practice. McGraw-Hill Cameron i sur. (2008). Public Relations Today. Pearson
Dopunska	Huang, Y. (2001). Should A Public Relations Code of Ethics Be Enforced?. Journal of Business Ethics, 31(3), 259-270. Ki, E., Kim, S. (2010). Ethics Statements of Public Relations Firms: What Do They Say?. Journal of Business Ethics, 91(2), 223-236 Trbušić, D., Maleš, D. i Šikić, L. (2024). Obilježja nativnog oglašavanja na najčitanijim hrvatskim internetskim portalima. Medijska istraživanja, 30 (1), 153-176

Način ispitivanja i ocjenjivanja		
Polaže se DA	**Isključivo kontinuirano praćenje nastave** NE	**Ulazi u prosjek** DA
Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita		
Način ocjenjivanja	a) Nastavne aktivnosti – 60 % ocjene; seminarsko izlaganje – max 10%; kolokviji – max 50 % b) Završni ispit - max 40%	
Način polaganja ispita		
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova		

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Predavanja	
#	**Tema**
1	Uvodno predavanje (Uvod u kolegij, ciljevi učenja i obveze)
2	Odnosi s javnošću (Širi kontekst odnosa s javnošću i uloga etike)
3	Etički izazovi prakse odnosa s javnošću (1) • Što sve utječe na percepciju o praktičarima OSJ • Temelji za suvremenu teoriju etike u OSJ
4	Etički izazovi prakse odnosa s javnošću (2) • Prikriveno oglašavanje, plasman proizvoda i nativno oglašavanje • Četiri dvojbena područja nativnog oglašavanja
5	Gostujuće predavanje
6	Kolokvij
7	Etički izazovi prakse odnosa s javnošću (3) • Kompetentnost • Sukobi interesa i odnosi s medijima
8	Etički izazovi prakse odnosa s javnošću (4) • Etički izazovi suvremene, digitalne marketinške komunikacije • Društveni botovi, influencer marketing, big data, zaposlenici kao korporativni influenceri, korištenje UI u odnosima s javnošću
9	Etički izazovi prakse odnosa s javnošću (5) • Kodeksi strukovnih udruga • Licenciranje i certificiranje stručnjaka za OSJ
10	Etički izazovi prakse odnosa s javnošću (6): Copyright, trademark, kleveta, autorska prava
11	Studija slučaja: Analiza stvarnih primjera povezanih s modulima izazova (2, 3, 4 i 6)

12	Etička podloga kriznog komuniciranja
13	Društveno odgovorno poslovanje • Šest načina kako tvrtke mogu činiti dobro za društvo i u društvu • Obilježja DOP-a • DOP vs. ESG
14	Terenska nastava
15	Kolokvij
Seminari	
#	**Tema**
1	Uvodni seminar - Podjela seminarskih tema i upoznavanje sa sadržajem i ciljem seminarske nastave.
2	Studija slučaja vezana uz načelo istine
3	Studija slučaja vezana uz načelo istine
4	Studija slučaja vezana uz načelo istine
5	Studija slučaja vezana uz načelo transparentnosti
6	Studija slučaja vezana uz načelo transparentnosti
7	Kolokvij
8	Studija slučaja vezana uz načelo integriteta
9	Studija slučaja vezana uz načelo integriteta.
10	Studija slučaja vezana uz kompetentosti
11	Studija slučaja vezana uz kompetentosti
12	Studija slučaja vezana uz načelo odanosti
13	Studija slučaja vezana uz načelo odanosti
14	Studija slučaja vezana uz načelo društvene odgovornosti
15	Studija slučaja vezana uz načelo društvene odgovornosti