



LUX VERA
HRVATSKO
KATOLICKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akademski godina:

2025/2026

Semestar:

Ljetni

Studij:

Komunikologija -
Znanstveno istraživanje
medija i odnosi s javnošću
(R)

Godina studija:

2

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Mediji i obrazovanje

Kratica kolegija: KD1 4-3

Status kolegija: Obvezni

ECTS bodovi: 4

Šifra kolegija: 198638

Preduvjeti za upis kolegija: Nema

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave

Ukupno sati

Predavanje

30

Seminar

15

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS - prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Mališa Snježana

Akademski stupanj/naziv:

Izbor: docent

Kontakt e-mail:

snjezana.malisa@unicath.hr

Telefon:

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

Suradnici na kolegiju

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski

Opis kolegija

Studenti će na temelju sustavnog medijsko-pedagoškog teorijskog i praktičnog znanja, važnog za odgojno-obrazovni rad s djecom i mladeži primjenjivati dosadašnja stečena znanja na studiju komunikologije.

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	Kritički prosuđivati nađine razvijanja kritičkog i stvaralačkog duha uđenika s obzirom na bogatstvo i složenost medijske kulture. Kritički prosuđivati trenutađnu medijsku ponudu te odnos medijskog obrazovanja i vrijednosnog okvira. Upravlđati korištenjem informacijske tehnologije u nastavi i izvannastavnom radu. Opravdati izbor određenog medija u pripremi nastavnog medijskog materijala.
---	---

Literatura

Obavezna	Buckingham, D. (2003), <i>Media Education: Literacy, Learning and Contemporary Culture</i> . Cambridge: Polity Press. Matijević, M., Topolovđan, T. (2017), <i>Multimedijska didaktika</i> . Zagreb: Školska knjiga (odabrani dijelovi)
-----------------	--

Dopunska	<p>Labaš, D., Ciboci, L. (2010), Bolonjski proces i visoko školstvo medijskim ođima, <i>Nova prisutnost: ?asopis za intelektualna i duhovna pitanja</i>, 8(2010), 3;343-369</p> <p>Felini, D. (2004), <i>Pedagogia dei media. Questioni, percorsi e sviluppi</i>. Brescia: La Scuola Editrice.</p> <p>Matasiđ, I., Dumitđ, S. (2013), Multimedijske tehnologije u obrazovanju. <i>Medijska istraživanja</i>, 18(1), 143-151.</p> <p>Keller, J. M. (2008), First principles of motivation to learn and e3 learning. <i>Distance Education</i>, 29 (2), 175-185.</p> <p>Toliđ, M. (2008), Aktualnost medijskih kompetencija u suvremenoj pedagogiji. <i>Acta Iadertina</i>, 5, 1-13.</p> <p>Garrison, D. R., Vaughan, N. D. (2007), <i>Blended Learning in Higher Education: Framework, Principles, and Guidelines</i>. San Francisco: Wiley.</p> <p>Koumi, J. (2006), <i>Designing Video and Multimedia for open and flexible learning</i>. London: Routledge.</p> <p>Pallop, R. M., Pratt, R. (2007), <i>Building Online Learning Communities: Effective Strategies for the Virtual Classroom</i>. San Francisco: Jossey Bass.</p> <p>Fiorentino, G., Bruno, F. (2013), <i>Didattica e tecnologie. Studi, percorsi e proposte</i>. Roma: Carocci.</p>
-----------------	---

Način ispitivanja i ocjenjivanja

Polaze se DA	Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE	Ulazi u prosjek DA
---------------------	--	---------------------------

Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita	<p>Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu;</p> <p>Seminarski rad i izlaganje</p> <p>Stjecanje minimalno 35 % bodova (od ukupno 100) tijekom nastave i unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno i na dva kolokvija</p>
--	--

Način polaganja ispita	<p>Brojđana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada</p> <p>dovoljan (2) – 50-64 bodova</p> <p>dobar (3) – 65-79 bodova</p> <p>vrlo dobar (4) – 80-89 bodova</p> <p>izvrstan (5) – 90 do 100 bodova</p>
-------------------------------	--

Način ocjenjivanja	<p>a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene</p> <p>1) Seminarsko izlaganje – max. 20 bodova</p> <p>2) 1. kolokvij – max. 25 bodova</p> <p>3) 2. kolokvij – max. 25 bodova</p> <p>b) Završni ispit – 30% ocjene</p> <p>4) Usmeni ispit – max. 30 bodova</p>
---------------------------	---

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opteređenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Seminarsko izlaganje	0.6	20

Kolokvij	0.7	25
Kolokvij	0.7	25
Ukupno tijekom nastave	3.2	70
Završni ispit	0.8	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	4	100

Datumi kolokvija:

Datumi ispitnih rokova:

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Predavanja

#	Tema
1	Uvodno predavanje: Mediji i obrazovanje
2	Odnos i uvjetovanost medija i obrazovanja
3	Promjena paradigme poučavanja i učenja
4	Multimediji u učenju i obrazovanju
5	Učinci multimedije na proces učenja
6	Medijsko obrazovanje. Medijska pedagogija
7	Kolokvij
8	Utjecaj tehnologija na proces učenja i poučavanja
9	Temelji primjene medija i informacijske tehnologije u nastavi
10	Novi ambijenti za učenje i poučavanje
11	Multimedijska instruktivna poruka i instrukcijski dizajn
12	Principi multimedijskog dizajna. Model motivacijske i multimedijske instruktivne poruke
13	Metode poučavanja korištenjem novih medija
14	Izazovi i trendovi u multimedijskoj didaktici
15	Kolokvij

Seminari

#	Tema
1	Uvod u seminarski rad
2	Izlaganje seminarskih radova
3	Izlaganje seminarskih radova

4	Izlaganje seminarskih radova
5	Izlaganje seminarskih radova
6	Izlaganje seminarskih radova
7	Izlaganje seminarskih radova
8	Izlaganje seminarskih radova
9	Izlaganje seminarskih radova
10	Izlaganje seminarskih radova
11	Izlaganje seminarskih radova
12	Izlaganje seminarskih radova
13	Izlaganje seminarskih radova
14	Izlaganje seminarskih radova
15	Analiza seminarskih radova