Detaljni izvedbeni plan

Akademska godina: 2025/2026	**Semestar:** Ljetni
Godina studija: 1	**Studij:** Komunikologija - Interkulturalna komunikacija i novinarstvo (R) (Diplomski)

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Etika interkulturalne komunikacije	
Kratica kolegija: KD2 2-3	
ECTS bodovi: 5	**Šifra kolegija:** 186798
Preduvjeti za upis kolegija: Nema	
Ukupno opterećenje kolegija	
Vrsta nastave	**Ukupno sati**
Predavanje	30
Seminar	15
Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS – prema objavljenom rasporedu	

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija	
Ime i prezime: Ćurković Nimac Jasna	
Akademski stupanj/naziv:	**Izbor:** redoviti profesor
Kontakt e-mail: jasna.nimac@unicath.hr	**Telefon:**
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu	
Suradnici na kolegiju	

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski	

Opis kolegija	Predmet istražuje odnos između moralnih vrijednosti i činjenica, propitujući kako je moguće uskladiti zahtjev za univerzalnošću sa zahtjevom za poštivanjem razlika. Predmet se bavi odnosom između etike interkulturalne komunikacije i pojave migracijskih tokova u odnosu na progresivnu ekonomsku, društvenu, kulturnu i političku globalizaciju, koja danas zahtjeva educiranje o komunikaciji i slušanju sugovornika, kako bi se postiglo autentično međukulturno posredovanje. Predmet proučava glavne oblike etike interkultutne komunikacije, etička pitanja i etičke modele koji se bave ostvarenjem autentičnog komunikacijskog odnosa.
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	Analizirati osnovne pojmove, teorije i modele etike interkulturalne komunikacije. Izdvojiti glavne etičke modele koji pospješuju komunikaciju u multikulturnim društvima. Kritički prosuđivati ulogu medija u interkulturnoj komunikaciji i konstrukciji kulturnog identiteta. Analizirati konflikte i barijere u interkulturalnoj komunikaciji u kontekstu međureligijskog dijaloga. Analizirati odnos kulturnih politika i razvoja demokracije.
Literatura	
Obavezna	Handbook of International and Intercultural Communication, (ed.) W. B. Gudykunst, Bella Mody, Sage Publication, 2002 (odabrana poglavlja); The Handbook of Communication Ethics, (ed.) G. Cheney et al., Routledge, New York and London, 2001. (odabrana poglavlja); Komunikacija između kultura, (ur.) L. Samovar, R. E. Porter, E. R. McDaniel, Naklada Slap, Jastrebarsko 2013; Hofstede G., Hofstede G. J., Minkov M., Cultures and Organisations. Sofware of the Mind. Intercultural Cooperation and Its Importance for Survival, McGrawHill, New York 2010. Interkulturalna
Dopunska	Farbis, A., Etica della comunicazione, Carocci editore, Roma 2014; Fabris A., Etica della comunicazione interculturale, Europress FTL, 2004; Hall, E.T., The Silent Language, Anchor Book Editions, New York, 1990; Hall, E. T., The Hidden Dimensions, Anchor Book Editions, New York 1990; Bez predrasuda i stereotipa: interkulturalna komunikacijska kompetencija u društvenom i političkom kontekstu¸ (ur.) Benjak M., Izdavački centar Rijeka, Rijeka 2005; Piršl, E. (2001). Mesić, M. (2006), Multikulturalizam, Zagreb: Školska knjiga; Drandić, D. (2012), Chen, G.M. i Starosta, W.J. (2004), Communication among cultural diversities: A Dialogue. International and Intercultural Communication Annual, 27, str. 3-16;
Način ispitivanja i ocjenjivanja	

Polaže se DA	**Isključivo kontinuirano praćenje nastave** NE	**Ulazi u prosjek** DA

Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita	1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu. 2. Uredno izvršene seminarske obveze – predana i prihvaćena pisana verzija seminarskog rada. 3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno putem seminarskih obveza i dva kolokvija.

Način ocjenjivanja	Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada je: nedovoljan (1) 0-49,9% dovoljan (2) – 50–64,9% dobar (3) – 65–79,9% vrlo dobar (4) – 80–89,9% izvrstan (5) – 90-100% Način stjecanja ocjene: a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene 1) seminarske obveze – 20% 2) 1. kolokvij – 25% 3) 2. kolokvij – 25% b) Završni ispit (pismeni) – 30% ocjene
Način polaganja ispita	1. Nastavne aktivnosti – prezentacija seminara; dva kolokvija (pismeni). 2. Završni ispit (pismeni).

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Seminarsko izlaganje	0.76	20
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Ukupno tijekom nastave	3.86	70
Završni ispit	1.14	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	5	100

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Predavanja

#	Tema
1	Upoznavanje sa sadržajem kolegija i studentskim obvezama
2	Pojmovi etika, kultura, kulturna inteligencija, multikulturalno društvo, interkulturalna komunikacija
3	Teorije interkulturalne komunikacije
4	Konflikti i barijere u interkulturalnoj komunikaciji
5	Poučavanje interkulturane kompetencije (interkulturalni odgoj)
6	Taksonomije kulturnih vrijednosti
7	Religijska dimenzija interkulturnog obrazovanja
8	Kolokvij
9	Etika interkulturalne komunikacije
10	Kultura i komunikacija
11	Poslovna etika i interkulturalna komunikacija

12	Etika identiteta i interkulturalna komunikacija
13	Moralni relativizam i interkulturalna komunikacija
14	Etika komuniciranja s migrantima
15	Kolokvij
Seminari	
#	**Tema**
1	Interkulturna komunikacija kod Edwarda Halla
2	Interkulturni odgoj
3	Stereotipi i predrasude u komunikaciji
4	Konflikti i barijere u interkulturalnoj komunikaciji
5	Koncepti muževnost/ženstvenosti u različitim kulturama
6	Etika identiteta i interkulturalna komunikacija
7	Religijska dimenzija interkulturalnog obrazovanja
8	Kolokvij
9	Globalizacija i interkulturna komunikacija
10	Moralni i kulturni relativizam
11	Poslovna etika i interkulturalna komunikacija
12	Etika identiteta i interkulturalna komunikacija
13	Tolerancija u interkulturalnoj komunikaciji
14	Etika i politika migracije
15	Kolokvij