



HRVATSKO
KATOLIČKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akadska godina: 2025/2026	Semestar: Ljetni
Studij: Komunikologija - Interkulturalna komunikacija i novinarstvo (R)	Godina studija: 1

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Mediji i politika

Kratice kolegija: KD2 2-4

ECTS bodovi: 5

Šifra kolegija: 186799

Preduvjeti za upis kolegija: Nema

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave

Ukupno sati

Predavanje

30

Seminar

15

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS – prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Mikić Anto

**Akademski
stupanj/naziv:**

Izbor: izvanredni profesor

Kontakt e-mail:
anto.mikic@unicath.hr

Telefon:

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

Suradnici na kolegiju

Ime i prezime: Lovrić Ivo

**Akademski
stupanj/naziv:**

Izbor: naslovni asistent

Kontakt e-mail:
ivo.lovric@unicath.hr

Telefon:

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski

Opis kolegija Cilj predmeta je osposobiti studente da kritički razumiju složenost odnosa između suvremene politike ili politika s jedne strane i sredstava društvene komunikacije.

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija Analizirati složenost odnosa između politike i medija. Identificirati tijek razvoja odnosa medija i politike. Kritički prosuđivati ulogu medija u demokratskim sustavima. Izdvojiti glavne značajke komunikacijskih modela u politici. Analizirati osnovne postavke komunikacijskih modela u politici.

Literatura

Obavezna Peruško Čulek, Z. (1999). Demokracija i mediji. Zagreb: Barbat
McNair, B. (2007). An Introduction to Political Communication. London: Routledge Street, J. (2003). Masovni mediji, politika i demokracija. Zagreb: Fakultet političkih znanosti

Dopunska Chomsky, N. (2002). Mediji, propaganda i sistem. Zagreb: Što čitaš?
Meyer, T. (2003). Mediokracija. Medijska kolonizacija politike. Zagreb: Fakultet političkih znanosti
Le Goff, J.-P. (2005). Svemogući mediji. Europski glasnik. 10(10): 339-346
Chomsky, N. (2005). Što čini dominantne medije dominantnima. Europski glasnik. 10(10): 199-207
Diamond, E., Bates, S. (1992). The spot: The Rise of Political Advertising on Television. Cambridge: MIT Press
Oates, S. (2008), Introduction to Media and Politics, Thousand Oaks: Sage Publications
Sparrow B. H. (1999). Uncertain Guardians. The News Media As A Political Institution. Baltimore: The Johns Hopkins University Press
Richard G., Mughan A. (ur), (2000). Democracy and the Media, A Comparative Perspective, Cambridge: Cambridge University Press
Marcinowski F., Pfetsch B, (ur), (2009). Politik in der Mediendemokratie. Wiesbaden: Deutsche Vereinigung für Politische Wissenschaft
Cook E. T. (2005). Governing the News. The News Media as A Political Institution. Chicago: The University of Chicago Press

Način ispitivanja i ocjenjivanja

Polaze se DA

Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE

Ulazi u prosjek DA

Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita

Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu;
Seminarski rad i izlaganje
Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na nastavi i na dva kolokvija

Način ocjenjivanja

Način stjecanja ocjene:

1. Nastavne aktivnosti – 70% ocjene

Seminarsko izlaganje – max. 20 bodova

1. kolokvij – max. 25 bodova

2. kolokvij – max. 25 bodova

2. Završni ispit (usmeni ispit) – 30% ocjene (max. 30 bodova)

Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:

dovoljan (2) – 50-64 bodova

dobar (3) – 65-79 bodova

vrlo dobar (4) – 80-89 bodova

izvrstan (5) – 90 do 100 bodova

Način polaganja ispita

Nastavne aktivnosti – seminarski rad i izlaganje; 1. kolokvij

(pismeni) i 2. kolokvij (pismeni);

Završni ispit (usmeni).

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Seminarsko izlaganje	0.76	20
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Ukupno tijekom nastave	3.86	70
Završni ispit	1.14	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	5	100

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE*Seminari*

#	Tema
1	Uvod u seminarsku nastavu
2	- Javnost i politika u antici: Platon - Javnost i politika u antici: Aristotel
3	- Javnost i politika u antici: Ciceron - Javnost i politika u kršćanskoj političkoj misli: Sv. Augustin - Javnost i politika u kršćanskoj političkoj misli: Sv. Toma Akvinski
4	- Javnost i politika u renesansi: Niccolò Machiavelli - Javnost i politika u kršćanskoj političkoj misli: Sveti Toma Morus
5	Kolokvij
6	- Javnost i liberalna politička misao: John Locke - Javnost i politička filozofija SAD-a: The Federalist Papers
7	- Javnost i politika u doba prosvjetiteljstva: J. J. Rousseau - Ideje univerzalnih političkih rješenja: Immanuel Kant
8	- Javnost i liberalna politička misao: John Stuart Mill - Javnost u lijevoj političkoj misli: Karl Marx - Mediji i novinari kao politički čimbenici: Max Weber
9	Kolokvij

<i>Predavanja</i>	
#	Tema
1	Uvodno predavanje - uvod u predmet, predstavljanje plana i programa rada, pojašnjenje studentskih obveza, obavezne i dopunske literature, pojašnjenje sustava bodovanja
2	Mediji kao spoznajni mehanizmi politike
3	Oblici političke organizacije kroz povijest
4	Političko sudjelovanje
5	Kolokvij
6	Teorija demokracije
7	Mediji i institucije političkog sustava
8	Mediji i parlamentarna procedura
9	Kolokvij
10	Oblici političkog govora
11	Mediji kao politički čimbenik
12	Izazovi novih medija