



HRVATSKO  
KATOLIČKO  
SVEUČILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGREBIA

# Detaljni izvedbeni plan

<b>Akademska godina:</b> 2025/2026	<b>Semestar:</b> Ljetni
<b>Studij:</b> Komunikologija - Interkulturalna komunikacija i novinarstvo (R)	<b>Godina studija:</b> 2

## I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

**Naziv kolegija:** Integrirana medijska redakcija

**Kratica kolegija:** KD2 3-1

**ECTS bodovi:** 5

**Šifra kolegija:** 198641

**Preduvjeti za upis kolegija:** Nema

*Ukupno opterećenje kolegija*

Vrsta nastave	Ukupno sati
---------------	-------------

Predavanje	30
------------	----

Seminar	15
---------	----

**Mjesto i vrijeme održavanja nastave:** HKS - prema objavljenom rasporedu

## II. NASTAVNO OSOBLJE

*Nositelj kolegija*

**Ime i prezime:** Peran Suzana

**Akademski  
stupanj/naziv:**

**Izbor:** docent

**Kontakt e-mail:**  
[suzana.peran@unicath.hr](mailto:suzana.peran@unicath.hr)

**Telefon:**

**Konzultacije:** Prema objavljenom rasporedu

*Suradnici na kolegiju*

**Ime i prezime:** Kilijan Hana

**Akademski  
stupanj/naziv:**

**Izbor:**

**Kontakt e-mail:**  
[hkilijan@unicath.hr](mailto:hkilijan@unicath.hr)

**Telefon:**

**Konzultacije:** Prema objavljenom rasporedu

### III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

**Jezik na kojem se nastava održava:** Hrvatski

**Opis kolegija**

Glavni cilj predmeta jest pojasniti povijesni kontekst nastanka integriranih medijskih redakcija te utjecaj koji tehnologija ima na proces proizvodnje vijesti i promjene medijskog sadržaja. Sekundarni cilj jest na primjeru modela medijske konvergencije pojasniti okolnosti hrvatskog tržišta kao i mogućeg utjecaja na kvalitetu sadržaja kada je riječ o integriranim medijskim procesima.

**Očekivani ishodi učenja na razini kolegija**

Prezentirati tijek razvoja integriranih medijskih redakcija. Analizirati temeljne postavke modela medijske konvergencije. Krički prosuditi propuste i etičke prijemore modela integriranih medijskih sadržaja. Kreirati multimedijalnu medijsku objavu.

*Literatura*

**Obavezna**

Perišin Tena, Škaljac Gordana, Uloga deska u organizaciji informativnog programa televizijske kuće, Medianali, 3 (2009) 5, str. 203-228.; Garcia Aviles Jose Alberto, Carvajal Miquel, Integrated and Cross-Media Newsroom Convergence, Convergence, 14 (2008) 2, str. 221-239, 2008.; Deuze, M., What is Multimedia Journalism?, Journalism Studies, 5 (2004) 2, str. 139-152.; Jenkins, H., Convergence Culture, Where old and New Media Collide, New York, 2006. Grmuša, T. i Prelog, L. (2020). Uloga novih tehnologija u borbi protiv lažnih vijesti – iskustva i izazovi hrvatskih medijskih organizacija. Medijske studije, 11 (22), 62-80. Prašović Gadžo, S. (2022). „Utjecaj i značaj konvergencije medija na promociju i popularizaciju sportskih sadržaja“. South Eastern European Journal of Communication. Vol. 4. Br. 2. Str. 75-89; Sparviero, S., Peil, C. and Balbi, G. (2017) Media Convergence and Deconvergence. Palgrave Macmillan, Cham.

**Dopunska**

Davies N., Flath Earth News, poglavlje Workers (str. 49-74), Vintage Books, London, 2009.; Esser, F., Editorial Structures and Work Principles in British and German Newsrooms, European Journal of Communication, Vol. 13 (1998) 3, str. 375-405.; Gavranović, A., Mediji, mitovi i stvarnost, Sveučilišna knjižara, 2009.; Car, V., Konvergirani javni medijski servis, *Politička misao*, 44(2007) 2, str. 113-127. Jensen, K. B., (2022). Media Convergence. The Three Degrees of Network, Mass, and Interpersonal Communication. Routledge.; Vobič, Igor (2009): Newsroom Convergence in Slovenia: Newswork Environments of the Media Organizations Delo and Žurnal media, Medijska istraživanja, 15 (2009) 1, str. 5-26.

*Način ispitivanja i ocjenjivanja*

**Polaze se DA**

**Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE**

**Ulazi u prosjek DA**

**Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita**

1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom planu nastave
2. Uredno izvršene seminarske obveze – pripremljeno i izloženo seminarsko izlaganje.
3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na seminarskom izlaganju i na dva kolokvija.

Način stjecanja ocjene:

a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene

1) Seminarsko izlaganje – max. 20 %;

2) 1. kolokvij – max. 25 %;

3) 2. kolokvij – max. 25 %;

1. b) Završni ispit

4) Usmeni ispit – max. 30 % (zaprolaz je nužno točno odgovoritina 50 % postavljenih pitanja).

#### Način ocjenjivanja

Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:

dovoljan (2) – 50-64,9 %

dobar (3) – 65-79,9 %

vrlo dobar (4) – 80-89,9 %

izvrstan (5) – 90-100

#### Način polaganja ispita

- 1) Nastavne aktivnosti – seminarsko izlaganje; 1. kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni).  
2) Završni ispit (usmeni).

#### Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Seminarski rad	0.76	20
Kolokvij međuispit	0.95	25
Kolokvij-međuispit	0.95	25
<b>Ukupno tijekom nastave</b>	<b>3.86</b>	<b>70</b>
Završni ispit	1.14	30
<b>UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

## IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

#### Predavanja

#	Tema
1	Uvodno predavanje.

2	Temeljni pojmovi.
3	Koncept konvergencije medija. Konvergencija i divergencija medija.
4	Publika integriranih medija. Konvergencija publike.
5	Razvoj i značajke online medija.
6	Uređivanje online medija.
7	Uloga deska u integriranome uredništvu.
8	Kolokvij.
9	Izbor i obrada vijesti u integriranome uredništvu.
10	Participativna kultura. Građani kao novinari.
11	Integrirana uredništva na radiju i televiziji.
12	Konvergencija medija i javni medijski servisi.
13	Online nazočnost tradicionalnih medija. Uloga društvenih medija.
14	Novinar u integriranome uredništvu.
15	Kolokvij.

#### *Seminari*

#	Tema
1	Uvodni seminar - Podjela seminarskih tema i upoznavanje sa sadržajem i ciljem seminarske nastave.
2	Diskusija o odabranim tekstovima/studentском seminaru i temi predavanja.
3	Diskusija o odabranim tekstovima/studentском seminaru i temi predavanja.
4	Diskusija o odabranim tekstovima/studentском seminaru i temi predavanja.
5	Diskusija o odabranim tekstovima/studentском seminaru i temi predavanja.
6	Diskusija o odabranim tekstovima/studentском seminaru i temi predavanja.
7	Diskusija o odabranim tekstovima/studentском seminaru i temi predavanja.
8	Kolokvij.
9	Diskusija o odabranim tekstovima/studentском seminaru i temi predavanja.
10	Diskusija o odabranim tekstovima/studentском seminaru i temi predavanja.
11	Diskusija o odabranim tekstovima/studentском seminaru i temi predavanja.
12	Diskusija o odabranim tekstovima/studentском seminaru i temi predavanja.
13	Diskusija o odabranim tekstovima/studentском seminaru i temi predavanja.
14	Diskusija o odabranim tekstovima/studentском seminaru i temi predavanja.
15	Kolokvij.