Detaljni izvedbeni plan

Akademska godina: 2025/2026	**Semestar:** Zimski
Godina studija: 2	**Studij:** Komunikologija - Interkulturalna komunikacija i novinarstvo (R) (Diplomski)

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Antropologija medija	
Kratica kolegija: KD2 3-2	
ECTS bodovi: 5	**Šifra kolegija:** 198643
Preduvjeti za upis kolegija: Nema	
Ukupno opterećenje kolegija	
Vrsta nastave	**Ukupno sati**
Predavanje	30
Seminar	15
Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS – prema objavljenom rasporedu	

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija	
Ime i prezime: Mihaljević Lucija	
Akademski stupanj/naziv:	**Izbor:** docent
Kontakt e-mail: lmihaljevic@unicath.hr	**Telefon:**
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu	
Suradnici na kolegiju	

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski	

Opis kolegija	Predmet doprinosi razumijevanju odnosa suvremenih masovni medija i čovjeka, pružajući studentima uvid u specifičnosti antropološke analize. Oslanjajući se na etnografske primjere i antropološke teorijske koncepte promatra se utjecaj kulturnih i geografskih specifičnosti, političkih mijena i društvenih odnosa moći na proizvodnju i potrošnju medija. Masovni mediji se promatraju kao skup kulturno i prostornovremenski specifičnih entiteta i praksi, a analiza se utemeljuju na polazištu da su kultura i mediji međusobno konstituirani i ugrađeni jedni u druge. Naglasak je na kontekstualnom stvaranju i smještanju medijskih sadržaja u kulturni prostor te individualnom dekodiranju istih. Predmet istražuje ulogu vlasništva, odnosno koncentraciju medija, utjecaj tehnologije na to kako i što mediji proizvode i distribuiraju te ulogu medija u su-konstruiranju i osporavanju osobnih i političkih identiteta, političkih stavova, nejednakosti, nacionalnih osjećaja, religijskih praksi, reprezentacija roda te seksualnosti i tijela. Specifičan naglasak je na dinamizmu reciprociteta između medija i pojedinca s posebnim osvrtom na digitalne medije, društvene mreže, virtualne zajednice i izazove argumentirane stvarnosti.
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	Integrirati ključne pojmove vezane uz antropologiju medija. Usporediti primjere medijskih etnografija koristeći se antropološkim teorijskim konceptima. Protumačiti specifičnosti antropološke analize masovnih medija. Povezati prakse korištenja digitalnih medija i društvenih mreža s identifikacijskim procesima. Kritički prosuđivati etičke izazove virtualne i proširene stvarnost.
Literatura	
Obavezna	Askew, K. and Wilk, R.R. (2002) The Anthropology of Media: A reader, Mass.: Blackwell publishers (poglavlja 1. 2 i 3.) Peterson, M. A. (2003). Anthropology and mass communication: Media and myth in the new millennium. Berghahn Books. (poglavlja 5., 6, 7. i 10)
Dopunska	Miller, Daniel (2011). Tales from Facebook. Cambridge: Polity Press. Miller, Daniel, And Don Slater (2000). The Internet: An Ethnographic Approach. Berg. Ginsburg, F.D., Abu-Lughod, L., Larkin, B. (2002). Media Worlds: Anthropology on new terrain, Berkeley, University of California Press. 1. Baudrillard, (2001). Simulacija i zbilja, Zagreb, Naklada Jesenski i Turk. Featherstone, M., Burrows, R. (2001). Kiberprostor, Kibertijela, Cyberpunk, Kulture tehnološke tjelesnosti. Naklada Jesenski i Turk, Zagreb. Silverstone, R. (1994). Television and everyday life. Routledge.
Način ispitivanja i ocjenjivanja	

Polaže se DA	**Isključivo kontinuirano praćenje nastave** NE	**Ulazi u prosjek** DA

Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita	1. Redovito pohađanje nastave (prisutnost na najmanje 70% nastave) 2. Stjecanje minimalno 35% bodova (od ukupno 100 bodova) tijekom nastave
Način ocjenjivanja	Nastavne aktivnosti – 70%: 1. kolokvij – 25% 2. kolokvij – 25% seminarsko izlaganje – 20% Završni usmeni ispit – 30% Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada: vrlo dobar (4) – 80 do 89,9% bodova dobar (3) – 65 do 79,9% bodova dovoljan (2) – 50 do 64,9% bodova nedovoljan (1) – 0 do 49,9 % bodova
Način polaganja ispita	Kontinuirano vrednovanje studentskog rada kroz nastavne aktivnosti Završni pismeni ispit (minimum za prolaz na usmenom ispitu je 50% točne riješenosti)
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova	

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Seminarsko izlaganje	0.8	20
Kolokvij-međuispit	0.9	25
Kolokvij-međuispit	0.9	25
Ukupno tijekom nastave	3.8	70
Završni ispit	1.2	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	5	100

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Predavanja

#	Tema
1	Uvodno predavanje
2	Doprinos antropologije istraživanju masovnih komunikacija, razvoj poddiscipline
3	Masovni mediji u antropološkoj literaturi, disciplinarne teorije i koncepti
4	Kultura, etnografija i medijsko kodiranje
5	Medijska reprezentacija drugih i medijski posredovane društvene nejednakosti
6	Medijska proizvodnja simboličke stvarnosti i religijski identiteti
7	Medijska moć, nacionalizam i politički identiteti
8	1. kolokvij
9	Medijska reprezentacija roda i seksualnosti
10	Mediji i produkcija kulture hiperpotrošnje
11	Društvene mreže i medijatizacija sebstva
12	Medijska (de)konstrukcija tjelesnosti i materijalnost
13	Virtualne zajednice i digitalna istina
14	Izazovi augmentirane stvarnosti
15	2. kolokvij

Seminari

#	Tema
1	Uvod u seminarski rad
2	Etnografska studija 1.
3	Etnografska studija 2.
4	Etnografska studija 3.
5	Izlaganje seminarskih radova

6	Izlaganje seminarskih radova
7	Izlaganje seminarskih radova
8	Izlaganje seminarskih radova
9	Izlaganje seminarskih radova
10	Izlaganje seminarskih radova
11	Izlaganje seminarskih radova
12	Izlaganje seminarskih radova
13	Izlaganje seminarskih radova
14	Izlaganje seminarskih radova
15	Izlaganje seminarskih radova