



HRVATSKO
KATOLIČKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akadska godina:

2025/2026

Semestar:

Zimski

Studij:

Komunikologija -
Interkulturalna
komunikacija i
novinarstvo (R)

Godina studija:

2

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Antropologija medija

Kratice kolegija: KD2 3-2

ECTS bodovi: 5

Šifra kolegija: 198643

Preduvjeti za upis kolegija: Nema

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave

Ukupno sati

Predavanje

30

Seminar

15

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS - prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Mihaljević Lucija

**Akademski
stupanj/naziv:**

Izbor: docent

Kontakt e-mail:

lmihaljevic@unicath.hr

Telefon:

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

Suradnici na kolegiju

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski

Opis kolegija	<p>Predmet doprinosi razumijevanju odnosa suvremenih masovni medija i čovjeka, pružajući studentima uvid u specifičnosti antropološke analize. Oslanjajući se na etnografske primjere i antropološke teorijske koncepte promatra se utjecaj kulturnih i geografskih specifičnosti, političkih mijena i društvenih odnosa moći na proizvodnju i potrošnju medija. Masovni mediji se promatraju kao skup kulturno i prostornovremenski specifičnih entiteta i praksi, a analiza se utemeljuje na polazištu da su kultura i mediji međusobno konstituirani i ugrađeni jedni u druge. Naglasak je na kontekstualnom stvaranju i smještanju medijskih sadržaja u kulturni prostor te individualnom dekodiranju istih. Predmet istražuje ulogu vlasništva, odnosno koncentraciju medija, utjecaj tehnologije na to kako i što mediji proizvode i distribuiraju te ulogu medija u sukonstruiranju i osporavanju osobnih i političkih identiteta, političkih stavova, nejednakosti, nacionalnih osjećaja, religijskih praksi, reprezentacija roda te seksualnosti i tijela. Specifičan naglasak je na dinamizmu reciprociteta između medija i pojedinca s posebnim osvrtom na digitalne medije, društvene mreže, virtualne zajednice i izazove argumentirane stvarnosti.</p>	
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	<p>Integrirati ključne pojmove vezane uz antropologiju medija. Usporediti primjere medijskih etnografija koristeći se antropološkim teorijskim konceptima. Protumačiti specifičnosti antropološke analize masovnih medija. Povezati prakse korištenja digitalnih medija i društvenih mreža s identifikacijskim procesima. Kritički prosuđivati etičke izazove virtualne i proširene stvarnost.</p>	
<i>Literatura</i>		
Obavezna	<p>Askew, K. and Wilk, R.R. (2002) <i>The Anthropology of Media: A reader</i>, Mass.: Blackwell publishers (poglavlja 1. 2 i 3.) Peterson, M. A. (2003). <i>Anthropology and mass communication: Media and myth in the new millennium</i>. Berghahn Books. (poglavlja 5., 6, 7. i 10)</p>	
Dopunska	<p>Miller, Daniel (2011). <i>Tales from Facebook</i>. Cambridge: Polity Press. Miller, Daniel, And Don Slater (2000). <i>The Internet: An Ethnographic Approach</i>. Berg. Ginsburg, F.D., Abu-Lughod, L., Larkin, B. (2002). <i>Media Worlds: Anthropology on new terrain</i>, Berkeley, University of California Press. 1. Baudrillard, (2001). <i>Simulacija i zbilja</i>, Zagreb, Naklada Jesenski i Turk. Featherstone, M., Burrows, R. (2001). <i>Kiberprostor, Kibertijela, Cyberpunk, Kulture tehnološke tjelesnosti</i>. Naklada Jesenski i Turk, Zagreb. Silverstone, R. (1994). <i>Television and everyday life</i>. Routledge.</p>	
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>		
Polaze se DA	Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE	Ulazi u prosjek DA
Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita	<p>1. Redovito pohađanje nastave (prisutnost na najmanje 70% nastave) 2. Stjecanje minimalno 35% bodova (od ukupno 100 bodova) tijekom nastave</p>	
Način ocjenjivanja	<p>Nastavne aktivnosti – 70%: 1. kolokvij – 25% 2. kolokvij – 25% seminarsko izlaganje – 20% Završni usmeni ispit – 30% Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada: vrlo dobar (4) – 80 do 89,9% bodova dobar (3) – 65 do 79,9% bodova dovoljan (2) – 50 do 64,9% bodova nedovoljan (1) – 0 do 49,9 % bodova</p>	
Način polaganja ispita	<p>Kontinuirano vrednovanje studentskog rada kroz nastavne aktivnosti Završni pismeni ispit (minimum za prolaz na usmenom ispitu je 50% točne riješenosti)</p>	
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova		

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Seminarsko izlaganje	0.8	20
Kolokvij-međuispit	0.9	25
Kolokvij-međuispit	0.9	25
Ukupno tijekom nastave	3.8	70
Završni ispit	1.2	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	5	100

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Predavanja

#	Tema
1	Uvodno predavanje
2	Doprinos antropologije istraživanju masovnih komunikacija, razvoj poddiscipline
3	Masovni mediji u antropološkoj literaturi, disciplinarne teorije i koncepti
4	Kultura, etnografija i medijsko kodiranje
5	Medijska reprezentacija drugih i medijski posredovane društvene nejednakosti
6	Medijska proizvodnja simboličke stvarnosti i religijski identiteti
7	Medijska moć, nacionalizam i politički identiteti
8	1. kolokvij
9	Medijska reprezentacija roda i seksualnosti
10	Mediji i produkcija kulture hiperpotrošnje
11	Društvene mreže i medijalizacija sebstva
12	Medijska (de)konstrukcija tjelesnosti i materijalnost
13	Virtualne zajednice i digitalna istina
14	Izazovi augmentirane stvarnosti
15	2. kolokvij

Seminari

#	Tema
1	Uvod u seminarski rad
2	Etnografska studija 1.
3	Etnografska studija 2.
4	Etnografska studija 3.
5	Izlaganje seminarskih radova

6	Izlaganje seminarskih radova
7	Izlaganje seminarskih radova
8	Izlaganje seminarskih radova
9	Izlaganje seminarskih radova
10	Izlaganje seminarskih radova
11	Izlaganje seminarskih radova
12	Izlaganje seminarskih radova
13	Izlaganje seminarskih radova
14	Izlaganje seminarskih radova
15	Izlaganje seminarskih radova