Detaljni izvedbeni plan

Akademska godina: 2025/2026	**Semestar:** Zimski
Studiji: Komunikologija - Interkulturalna komunikacija i novinarstvo (R) (izborni) Komunikologija - Znanstveno istraživanje medija i odnosi s javnošću (R) (izborni) Sociologija - Upravljanje i javne politike (R) (izborni) Povijest (R) (izborni)	**Godina studija:** 1

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Izvedbene tehnike javnih nastupa	
Kratica kolegija: IZBD-131	
ECTS bodovi: 3	**Šifra kolegija:** 198995
Preduvjeti za upis kolegija: Nema	
Ukupno opterećenje kolegija	
Vrsta nastave	**Ukupno sati**
Predavanje	10
Auditorna vježba	20
Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS – prema objavljenom rasporedu	

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija	
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu	
Suradnici na kolegiju	
Ime i prezime: Poropat Darrer Jagoda	
Akademski stupanj/naziv:	**Izbor:** naslovni docent
Kontakt e-mail: jpdarrer@ffzg.hr	**Telefon:**
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu	

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski

Opis kolegija	Predmet Izvedbene tehnike javnih nastupa obuhvaća praktični segment javnih nastupa uz teorijsku podlogu govorničkog umijeća. Trema se manifestira upravo u izvedbenom dijelu i važno je njome ovladati. Studenti će usvojiti praktična znanja o anatomiji glasa i disanja, radit će na držanju, disanju, glasu, govoru i dikciji te radu s publikom. Svi ovi elementi međusobno su povezani te će studenti osvijestiti ove poveznice i praktično ih primijeniti na vlastitim javnim nastupima, kako bi bili spremni na sve izazove javnih nastupa. Svrha ovih praktičnih elemenata je stvaranje samopouzdanja kod studenata, savladavanje treme od javnih nastupa, usvajanje tehnika za izvedbu javnih nastupa kao i rad na kulturi javnih nastupa uopće. Usvajanjem tehnika javnih nastupa studenti će biti u mogućnosti primijeniti stečena znanja i vještine u praksi te pripremiti i održati kvalitetan javni nastup bez obzira na njegovu vrstu, prigodu i trajanje.
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	Uspješnim svladavanjem kolegija studenti će moći: 1. Usvojiti izvedbene elemente javnih nastupa. 2. Prepoznati i analizirati manifestacije treme kod javnih nastupa. 3. Izraditi i uvježbati vlastiti javni nastup. 4. Održati kvalitetni javni nastup uz implementaciju teoretskih i izvedbenih elemenata javnih nastupa.
Literatura	
Obavezna	1. Lucas, S. E. (2015). *Umijeće javnog govora*, Zagreb: Mate 2. Škarić, I. (2011). *Argumentacija*, Zagreb: Globus
Dopunska	1. Weissman, J. (2010). *Najbolji prezenter*, Zagreb: Mate 2. Gottesman, D., Buzz, M. (2006). *Umijeće javnog nastupa,* Zagreb: Naklada Jesenski i Turk 3. Sansavini, S., Sansavini, A. (2015), *Parlare in pubblico. Farsi capire, farsi ascoltare, persuadere ili gruppo* , Firenze: Giunti 4. Adubato, S., Foy DiGeronimo, T. (2004). *Govorite iz srca: budite svoji i postignite rezultate* , Zagreb: Alineja
Način ispitivanja i ocjenjivanja	

Polaže se DA	**Isključivo kontinuirano praćenje nastave** NE	**Ulazi u prosjek** DA

Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita	Dolaznost na nastavu i položen kolokvij.
Način ocjenjivanja	Studentski rad će se vrednovati na temelju sljedećih kriterija: dva kolokvija ili završni ispit (60%), istraživanje (10%) i praktični rad (30%).
Način polaganja ispita	Kolokvij i simulacija više vrsta javnog nastupa.
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova	

VRSTA AKTIVNOSTI	**ECTS bodovi -** koeficijent opterećenja studenata	UDIOOCJENE (%)
Istraživanje	0,3	10%
Praktičan rad	0,9	30%
Kolokvij - međuispit	0,9	30%
Kolokvij - međuispit	0,9	30%
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	3	**100%**

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Predavanja

#	Tema
1	Opis i definiranje kolegija, prezentacija metoda i načina rada, važnost uspješnog javnog nastupa, predstavljanje i polazna samoprocjena
2	Značajke uspješnoga javnoga nastupa; umijeće nastupa u medijima, vrste javnog nastupa, ključne poruke, cilj i strategija
3	Priprema javnog nastupa: oblikovanje poruke za medije, profiliranje publike, prilagodba publici, komunikacijski stilovi, tehnički uvjeti; kratka izlaganja i procjena govornog statusa.
4	Argumentacija: argumentacijski mehanizam, jakost argumenata, logičke pogrješke, redoslijed iznošenja argumenata; tekstualni i video primjeri. Zadatak: iz medija sakupiti primjere logičkih pogrješaka u javnim nastupima.
5	Specifičnosti javnog nastupa u medijima: medijski formati, prilagodba poruke medijskom formatu, ponašanje pred kamerama, ostvarivanje autentičnosti, upravljanje vremenom u javnom nastupu, tehnike odgovaranja na teška pitanja.
6	Izvedba javnog nastupa: ekspresivnost, jezična elegancija, medijski bonton, glas, jasnoća i konciznost, neverbalni znakovi, ovladavanje tremom pred i za vrijeme javnog nastupa.
7	Cjelovita priprema i organizacija konferencije za medije; sastavljanje izjave za medije; pisanje priloga za medije o javnim nastupima.

Vježbe

#	Tema
1	Neverbalna komunikacija – osobni prostor, držanje i upravljanje NV.
2	Disanje – priprema za glas i glasovne tehnike
3	Odnos s publikom i trema.

4	Odabir teme – autentičnost i vjerodostojnost u javnom nastupu.
5	Izlaganje i procjena pripreme, organizacije i izvedbe konferencije za medije, izjave za medije i priloga za medije o javnim nastupima.
6	Debata (radijska, televizijska, talk show); eristički zahvati. Zadatak: izbor teme i oblikovanje ključnih poruka debate.
7	Priprema i izvedba javne debate prema izabranim ključnim porukama; aktivno sudjelovanje u debati. Igranje uloga.
8	Sinteza gradiva, zaključno predavanje i rasprava te završna samoprocjena.