



HRVATSKO  
KATOLIČKO  
SVEUČILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGREBIA

# Detaljni izvedbeni plan

|   |                             |
|---|-----------------------------|
| <b>Akademski godina:</b><br>2025/2026   | <b>Semestar:</b><br>Zimski  |
| <b>Studiji:</b><br>Psihologija (R) (izborni)<br>Komunikologija -<br>Interkulturalna<br>komunikacija i<br>novinarstvo (R)<br>(izborni)<br>Komunikologija -<br>Znanstveno istraživanje<br>medija i odnosi s<br>javnošću (R)<br>Sociologija - Upravljanje<br>i javne politike (R)<br>(izborni)<br>Povijest (R) (izborni)<br>Sestrinstvo (I) (izborni)<br>Sestrinstvo (R) (izborni) | <b>Godina studija:</b><br>1 |

## I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

**Naziv kolegija:** Izvedbene tehnike javnih nastupa

**Kratica kolegija:** IZBD-131

**ECTS bodovi:** 3

**Šifra kolegija:** 198995

**Preduvjeti za upis kolegija:** Nema

*Ukupno opterećenje kolegija*

**Vrsta nastave**

**Ukupno sati**

Predavanje

10

Auditorna vježba

20

**Mjesto i vrijeme održavanja nastave:** HKS – prema objavljenom rasporedu

## II. NASTAVNO OSOBLJE

*Nositelj kolegija*

**Ime i prezime:** Labaš Danijel

**Akademski  
stupanj/naziv:**

**Izbor:** redoviti profesor u trajnom izboru

**Kontakt e-mail:**

[danijel.labas@unicath.hr](mailto:danijel.labas@unicath.hr)

**Telefon:**

**Konzultacije:** Prema objavljenom rasporedu

*Suradnici na kolegiju*



| VRSTA AKTIVNOSTI                         | ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata | UDIO OCJENE (%) |
|--|---|-----------------|
| Istraživanje                             | 0,3   | 10%             |
| Praktičan rad                            | 0,9   | 30%             |
| Kolokvij - međuispit                     | 0,9   | 30%             |
| Kolokvij - međuispit                     | 0,9   | 30%             |
| <b>UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)</b> | <b>3</b>  | <b>100%</b>     |

#### IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

##### *Predavanja*

| # | Tema  |
|---|---|
| 1 | Opis i definiranje kolegija, prezentacija metoda i načina rada, važnost uspješnog javnog nastupa, predstavljanje i polazna samoprocjena   |
| 2 | Značajke uspješnoga javnoga nastupa; umijeće nastupa u medijima, vrste javnog nastupa, ključne poruke, cilj i strategija  |
| 3 | Priprema javnog nastupa: oblikovanje poruke za medije, profiliranje publike, prilagodba publici, komunikacijski stilovi, tehnički uvjeti; kratka izlaganja i procjena govornog statusa.   |
| 4 | Argumentacija: argumentacijski mehanizam, jakost argumenata, logičke pogreške, redoslijed iznošenja argumenata; tekstualni i video primjeri. Zadatak: iz medija sakupiti primjere logičkih pogrešaka u javnim nastupima.          |
| 5 | Specifičnosti javnog nastupa u medijima: medijski formati, prilagodba poruke medijskom formatu, ponašanje pred kamerama, ostvarivanje autentičnosti, upravljanje vremenom u javnom nastupu, tehnike odgovaranja na teška pitanja. |
| 6 | Izvedba javnog nastupa: ekspresivnost, jezična elegancija, medijski bonton, glas, jasnoća i konciznost, neverbalni znakovi, ovladavanje tremom pred i za vrijeme javnog nastupa.  |
| 7 | Cjelovita priprema i organizacija konferencije za medije; sastavljanje izjave za medije; pisanje priloga za medije o javnim nastupima.  |

##### *Vježbe*

| # | Tema  |
|---|---|
| 1 | Neverbalna komunikacija – osobni prostor, držanje i upravljanje NV. |
| 2 | Disanje – priprema za glas i glasovne tehnike                       |
| 3 | Odnos s publikom i trema.   |

|   |  |
|---|--|
| 4 | Odabir teme - autentičnost i vjerodostojnost u javnom nastupu.   |
| 5 | Izlaganje i procjena pripreme, organizacije i izvedbe konferencije za medije, izjave za medije i priloga za medije o javnim nastupima. |
| 6 | Debata (radijska, televizijska, talk show); eristički zahvati. Zadatak: izbor teme i oblikovanje ključnih poruka debate.               |
| 7 | Priprema i izvedba javne debate prema izabranim ključnim porukama; aktivno sudjelovanje u debati. Igranje uloga.                       |
| 8 | Sinteza gradiva, zaključno predavanje i rasprava te završna samoprocjena.  |