



HRVATSKO
KATOLIČKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akademski godina: 2025/2026	Semestar: Zimski
Studiji: Psihologija (R) (izborni) Komunikologija - Interkulturalna komunikacija i novinarstvo (R) (izborni) Komunikologija - Znanstveno istraživanje medija i odnosi s javnošću (R) Sociologija - Upravljanje i javne politike (R) (izborni) Povijest (R) (izborni) Sestrinstvo (I) (izborni) Sestrinstvo (R) (izborni)	Godina studija: 1

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Izvedbene tehnike javnih nastupa

Kratice kolegija: IZBD-131

ECTS bodovi: 3

Šifra kolegija: 198995

Preduvjeti za upis kolegija: Nema

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave	Ukupno sati
---------------	-------------

Predavanje	10
------------	----

Auditorna vježba	20
------------------	----

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS – prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

Suradnici na kolegiju

Ime i prezime: Poropat Darrer Jagoda

**Akademski
stupanj/naziv:**

Izbor: naslovni docent

Kontakt e-mail:
jpdarrer@ffzg.hr

Telefon:

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski

Opis kolegija

Predmet Izvedbene tehnike javnih nastupa obuhvaća praktični segment javnih nastupa uz teorijsku podlogu govorničkog umijeća.

Trema se manifestira upravo u izvedbenom dijelu i važno je njome ovladati. Studenti će usvojiti praktična znanja o anatomiji glasa i disanja, radit će na držanju, disanju, glasu, govoru i dikciji te radu s publikom. Svi ovi elementi međusobno su povezani te će studenti osvijestiti ove poveznice i praktično ih primijeniti na vlastitim javnim nastupima, kako bi bili spremni na sve izazove javnih nastupa.

Svrha ovih praktičnih elemenata je stvaranje samopouzdanja kod studenata, savladavanje treme od javnih nastupa, usvajanje tehnika za izvedbu javnih nastupa kao i rad na kulturi javnih nastupa uopće. Usvajanjem tehnika javnih nastupa studenti će biti u mogućnosti primijeniti stečena znanja i vještine u praksi te pripremiti i održati kvalitetan javni nastup bez obzira na njegovu vrstu, prigodu i trajanje.

Očekivani ishodi učenja na razini kolegija

Uspješnim svladavanjem kolegija studenti će moći:

1. Usvojiti izvedbene elemente javnih nastupa.
2. Prepoznati i analizirati manifestacije treme kod javnih nastupa.
3. Izraditi i uvježbati vlastiti javni nastup.
4. Održati kvalitetni javni nastup uz implementaciju teoretskih i izvedbenih elemenata javnih nastupa.

Literatura

Obavezna

1. Lucas, S. E. (2015). *Umijeće javnog govora*, Zagreb: Mate
2. Škarić, I. (2011). *Argumentacija*, Zagreb: Globus

Dopunska

1. Weissman, J. (2010). *Najbolji prezenter*, Zagreb: Mate
2. Gottesman, D., Buzz, M. (2006). *Umijeće javnog nastupa*, Zagreb: Naklada Jesenski i Turk
3. Sansavini, S., Sansavini, A. (2015), *Parlare in pubblico. Farsi capire, farsi ascoltare, persuadere ili gruppo*, Firenze: Giunti
4. Adubato, S., Foy DiGeronimo, T. (2004). *Govorite iz srca: budite svoji i postignite rezultate*, Zagreb: Alineja

Način ispitivanja i ocjenjivanja

Polaze se DA

Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE

Ulazi u prosjek DA

Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita

Dolaznost na nastavu i položen kolokvij.

Način ocjenjivanja

Studentski rad će se vrednovati na temelju sljedećih kriterija: dva kolokvija ili završni ispit (60%), istraživanje (10%) i praktični rad (30%).

Način polaganja ispita

Kolokvij i simulacija više vrsta javnog nastupa.

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

--

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Istraživanje	0,3	10%
Praktičan rad	0,9	30%
Kolokvij - međuispit	0,9	30%
Kolokvij - međuispit	0,9	30%
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	3	100%

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Predavanja

#	Tema
1	Opis i definiranje kolegija, prezentacija metoda i načina rada, važnost uspješnog javnog nastupa, predstavljanje i polazna samoprocjena
2	Značajke uspješnoga javnoga nastupa; umijeće nastupa u medijima, vrste javnog nastupa, ključne poruke, cilj i strategija
3	Priprema javnog nastupa: oblikovanje poruke za medije, profiliranje publike, prilagodba publici, komunikacijski stilovi, tehnički uvjeti; kratka izlaganja i procjena govornog statusa.
4	Argumentacija: argumentacijski mehanizam, jakost argumenata, logičke pogreške, redoslijed iznošenja argumenata; tekstualni i video primjeri. Zadatak: iz medija sakupiti primjere logičkih pogrešaka u javnim nastupima.
5	Specifičnosti javnog nastupa u medijima: medijski formati, prilagodba poruke medijskom formatu, ponašanje pred kamerama, ostvarivanje autentičnosti, upravljanje vremenom u javnom nastupu, tehnike odgovaranja na teška pitanja.
6	Izvedba javnog nastupa: ekspresivnost, jezična elegancija, medijski bonton, glas, jasnoća i konciznost, neverbalni znakovi, ovladavanje tremom pred i za vrijeme javnog nastupa.
7	Cjelovita priprema i organizacija konferencije za medije; sastavljanje izjave za medije; pisanje priloga za medije o javnim nastupima.

Vježbe

#	Tema
1	Neverbalna komunikacija – osobni prostor, držanje i upravljanje NV.
2	Disanje – priprema za glas i glasovne tehnike
3	Odnos s publikom i trema.

4	Odabir teme - autentičnost i vjerodostojnost u javnom nastupu.
5	Izlaganje i procjena pripreme, organizacije i izvedbe konferencije za medije, izjave za medije i priloga za medije o javnim nastupima.
6	Debata (radijska, televizijska, talk show); eristički zahvati. Zadatak: izbor teme i oblikovanje ključnih poruka debate.
7	Priprema i izvedba javne debate prema izabranim ključnim porukama; aktivno sudjelovanje u debati. Igranje uloga.
8	Sinteza gradiva, zaključno predavanje i rasprava te završna samoprocjena.