



Detaljni izvedbeni plan

Akademski godina:

2025/2026

Semestar:

Ljetni

Studiji:

Komunikologija -
Interkulturalna
komunikacija i
novinarstvo (R) (izborni)
Komunikologija -
Znanstveno istraživanje
medija i odnosi s javnošću
(R) (izborni)
Povijest (R) (izborni)
Sestrinstvo (I) (izborni)
Sestrinstvo (R) (izborni)

Godina studija:

1

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Izbori i izborne kampanje

Kratica kolegija: IZBD-119

ECTS bodovi: 5

Šifra kolegija: 186877

Preduvjeti za upis kolegija: Nema

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave

Ukupno sati

Predavanje

30

Seminar

15

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS - prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Bartulica Stephen Nikola

Akademski stupanj/naziv:

Izbor:

Kontakt e-mail:

stjepo.bartulica@unicath.hr

Telefon:

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

Suradnici na kolegiju

Ime i prezime: Žižić Jakov

Akademski stupanj/naziv:

Izbor: docent

Kontakt e-mail:

jakov.zizic@unicath.hr

Telefon:

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu		
III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU		
Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski		
Opis kolegija	Izbori su temeljni politički proces u predstavničkim demokracijama i opće obilježje moderne politike. Ovaj predmet upoznat će studente s najvažnijim dimenzijama i elementima izbora te objasniti glavna načela političkog marketinga, izborne strategije i razrade izborne kampanje.	
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	Razlikovati tipove, oblike i aktere izbora. Razlikovati strukturne elemente izbornog sustava. Prepoznati učinke izbornih sustava. Vrjednovati izborne sustave. Identificirati čimbenike glasanja na izborima. Raščlaniti strukturne elemente izborne kampanje. Vrjednovati izborne kampanje.	
<i>Literatura</i>		
Obavezna	Kasapović, M. (2003). Izborni leksikon. Zagreb: Politička kultura. Raos, V. (2025). Uvod u izborne studije. Zagreb: TIM Press. Tomić, Z. (2024). Političke kampanje. Zagreb-Sarajevo-Mostar-Varaždin: Synopsis-Sveučilište u Mostaru-Sveučilište Sjever,.	
Dopunska	Lalić, D., Kunac, S. (2010). Izborne kampanje u Hrvatskoj: dvije studije o tri izborna nadmetanja. Zagreb: Fakultet političkih znanosti Grbeša, M. (2005). Suvremene izborne kampanje i kako one utječu na demokratski proces. Politička misao. 42(1): 49-59	
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>		
Polaze se DA	Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE	Ulazi u prosjek DA
Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita	Prisutnost na najmanje 70% nastave Najmanje 35% iz dvaju pismenih kolokvija te seminarskog rada i izlaganja (35 od 70 bodova)	
Način ocjenjivanja	50 – 64 boda – dovoljan (2) 65 -79 bodova – dobar (3) 80 – 89 bodova – vrlo dobar (4) 90 – 100 bodova – izvrstan (5)	

Način polaganja ispita

a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene

1) Seminarsko izlaganje i seminarski rad – najviše 20 bodova

2) Kolokviji – najviše 50 bodova

b) Završni ispit – 30% ocjene

1) Usmeni ispit – najviše 30 bodova

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Seminarsko izlaganje	0.7	20
Kolokvij-međuispit	0.8	25
Kolokvij-međuispit	0.8	25
Ukupno tijekom nastave	3.5	70
Završni ispit	1.5	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	5	100

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE*Seminari*

#	Tema
1	Uvod u seminarsku nastavu
2	Prezentacija seminarske teme
3	Prezentacija seminarske teme
4	Prezentacija seminarske teme
5	Prezentacija seminarske teme
6	Prezentacija seminarske teme
7	Prezentacija seminarske teme
8	Kolokvij
9	Prezentacija seminarske teme

10	Prezentacija seminarske teme
11	Prezentacija seminarske teme
12	Prezentacija seminarske teme
13	Prezentacija seminarske teme
14	Prezentacija seminarske teme
15	Kolokvij
<i>Predavanja</i>	
#	Tema
1	Uvodno predavanje
2	Tipovi, oblici i akteri izbora
3	Biračko pravo
4	Strukturni elementi izbornog sustava
5	Izborni sustavi i izborni dizajn
6	Izborna participacija i izborna apstinencija
7	Izborna administracija i financiranje izborne promidžbe
8	Kolokvij
9	Referendum
10	Izborni sustav i izborni procesi u Hrvatskoj
11	Personalizacija izbora i politike
12	Politički marketing
13	Faze, elementi i povijesni razvoj izbornih kampanja
14	Izborna strategija i razrada izborne kampanje
15	Kolokvij