Detaljni izvedbeni plan

Akademska godina: 2025/2026	**Semestar:** Ljetni
Godina studija: 1	**Studiji:** Komunikologija - Interkulturalna komunikacija i novinarstvo (R) (izborni) (Diplomski) Komunikologija - Znanstveno istraživanje medija i odnosi s javnošću (R) (izborni) (Diplomski) Povijest (R) (izborni) (Diplomski) Sestrinstvo (I) (izborni) (Diplomski) Sestrinstvo (R) (izborni) (Diplomski)

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Izbori i izborne kampanje

Kratica kolegija: IZBD-119

ECTS bodovi: 5	**Šifra kolegija:** 186877

Preduvjeti za upis kolegija: Nema

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave	**Ukupno sati**
Predavanje	30
Seminar	15

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS – prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

Suradnici na kolegiju

Ime i prezime: Žižić Jakov

Akademski stupanj/naziv:	**Izbor:** docent
Kontakt e-mail: jakov.zizic@unicath.hr	**Telefon:**

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski

Opis kolegija	Izbori su temeljni politički proces u predstavničkim demokracijama i opće obilježje moderne politike. Ovaj predmet upoznat će studente s najvažnijim dimenzijama i elementima izbora te objasniti glavna načela političkog marketinga, izborne strategije i razrade izborne kampanje.
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	Razlikovati tipove, oblike i aktere izbora. Razlikovati strukturne elemente izbornog sustava. Prepoznati učinke izbornih sustava. Vrjednovati izborne sustave. Identificirati čimbenike glasanja na izborima. Raščlaniti strukturne elemente izborne kampanje. Vrjednovati izborne kampanje.
Literatura	
Obavezna	Kasapović, M. (2003). Izborni leksikon. Zagreb: Politička kultura. Raos, V. (2025). Uvod u izborne studije. Zagreb: TIM Press. Tomić, Z. (2024). Političke kampanje. Zagreb-Sarajevo-Mostar-Varaždin: Synopsis-Sveučilište u Mostaru-Sveučilište Sjever,.
Dopunska	Lalić, D., Kunac, S. (2010). Izborne kampanje u Hrvatskoj: dvije studije o tri izborna nadmetanja. Zagreb: Fakultet političkih znanosti Grbeša, M. (2005). Suvremene izborne kampanje i kako one utječu na demokratski proces. Politička misao. 42(1): 49-59
Način ispitivanja i ocjenjivanja	

Polaže se DA	**Isključivo kontinuirano praćenje nastave** NE	**Ulazi u prosjek** DA
Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita	Prisutnost na najmanje 70% nastave Najmanje 35% iz dvaju pismenih kolokvija te seminarskog rada i izlaganja (35 od 70 bodova)	
Način ocjenjivanja	50 – 64 boda – dovoljan (2) 65 -79 bodova – dobar (3) 80 – 89 bodova – vrlo dobar (4) 90 – 100 bodova – izvrstan (5)	
Način polaganja ispita	a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene 1) Seminarsko izlaganje i seminarski rad – najviše 20 bodova 2) Kolokviji – najviše 50 bodova b) Završni ispit – 30% ocjene 1) Usmeni ispit – najviše 30 bodova	

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Seminarsko izlaganje	0.7	20
Kolokvij-međuispit	0.8	25
Kolokvij-međuispit	0.8	25
Ukupno tijekom nastave	**3.5**	**70**
Završni ispit	1.5	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	5	**100**

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Seminari

#	Tema
1	Uvod u seminarsku nastavu
2	Prezentacija seminarske teme
3	Prezentacija seminarske teme
4	Prezentacija seminarske teme
5	Prezentacija seminarske teme
6	Prezentacija seminarske teme
7	Prezentacija seminarske teme
8	Kolokvij
9	Prezentacija seminarske teme
10	Prezentacija seminarske teme
11	Prezentacija seminarske teme
12	Prezentacija seminarske teme
13	Prezentacija seminarske teme
14	Prezentacija seminarske teme
15	Kolokvij

Predavanja

#	Tema
1	Uvodno predavanje
2	Tipovi, oblici i akteri izbora
3	Biračko pravo
4	Strukturni elementi izbornog sustava
5	Izborni sustavi i izborni dizajn
6	Izborna participacija i izborna apstinencija
7	Izborna administracija i financiranje izborne promidžbe
8	Kolokvij
9	Referendum
10	Izborni sustav i izborni procesi u Hrvatskoj
11	Personalizacija izbora i politike
12	Politički marketing
13	Faze, elementi i povijesni razvoj izbornih kampanja
14	Izborna strategija i razrada izborne kampanje
15	Kolokvij