



Detaljni izvedbeni plan

Akadska godina: 2025/2026	Semestar: Ljetni
Studij: Komunikologija (R) (izborni)	Godina studija: 1

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Internetsko novinarstvo	
Kratice kolegija: IZBP-177	
ECTS bodovi: 4	Šifra kolegija: 213133
Preduvjeti za upis kolegija: Nema	
<i>Ukupno opterećenje kolegija</i>	
Vrsta nastave	Ukupno sati
Predavanje	30
Auditorna vježba	15
Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS – prema objavljenom rasporedu	

II. NASTAVNO OSOBLJE

<i>Nositelj kolegija</i>	
Ime i prezime: Uldrijan Ivan	
Akademski stupanj/naziv:	Izbor: docent
Kontakt e-mail: ivan.uldrijan@unicath.hr	Telefon:
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu	
<i>Suradnici na kolegiju</i>	

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski
--

Opis kolegija	Ciljevi predmeta: Pružiti teorijski i praktičan uvid u karakteristike i specifičnosti digitalnih medija i internetskog novinarstva. Kroz praktične vježbe omogućiti upoznavanje s potrebnim temeljnim znanjima i vještinama za samostalno stvaralaštvo u internetskom novinarstvu. Sadržaj predmeta: Osnovne karakteristike digitalnih medija i internetskog novinarstva, povijesni pregled razvoja internetskog novinarstva u Hrvatskoj i svijetu, izražajni oblici u internetskom novinarstvu (pisanje za <i>online</i> medije, stvaranje auditivnih, vizualnih i audiovizualnih sadržaja, interaktivnost i multimedijalnost), mobilno novinarstvo, društvene mreže u novinarstvu, internetski izvori, podatkovno (<i>data</i>) novinarstvo, pravni i etički aspekti internetskog novinarstva, umjetna inteligencija u <i>online</i> novinarstvu.
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	Razlikovati razine medijske pismenosti kao ključne vještine korisnika digitalnih medija. Interpretirati tijek razvoja internetskog novinarstva. Izdvojiti glavne značajke digitalnih medija i internetskog novinarstva. Razlikovati osnovne pojmove u internetskom novinarstvu. Opisati tijek razvoja internetskog novinarstva. Analizirati glavne značajke digitalnih medija i internetskog novinarstva. Kritički prosuđivati pravne i etičke aspekte internetskog novinarstva. Demonstrirati stečena znanja kroz samostalno stvaralaštvo u digitalnim medijima.
<i>Literatura</i>	
Obavezna	Bradshaw, P. (2017). <i>The Online Journalism Handbook: Skills to survive and thrive in the digital age</i>, 2nd Edition, London: Routledge (odabrana poglavlja). Brautović, M. (2011). <i>Online novinarstvo</i>, Zagreb: Školska knjiga (odabrana poglavlja). Uldrijan, I.; Ciboci Perša, L.; Labaš, D. (2023), Novinar u doba umjetne inteligencije – može li chatbot postati autor u medijima? <i>Anafora</i>, X, 2; 199-224. doi: https://doi.org/10.29162/ANAFORA.v10i2.1.

- Beckett, C.; Yaseen, M. (2023), *Generating Change. A global survey of what news organisations are doing with AI*, The London School of Economics and Political Science, London,
<https://www.journalism.ai/info/s/Generating-Change--The-Journalism-AI-report--English.pdf>.
- Benković, V. i Balabanić, I. (2010). Analiza sadržaja najposjećenijih hrvatskih internetskih portala. *Medijska istraživanja*, 16 (2), 43-57.
- Brautović, M. (2007). Protection of Privacy, Intellectual Property and Electronic Business as Indicators of Ethicalness of Online Media in Croatia. *Medijska istraživanja*, 13 (1), 51-67.
- Dörr, K. N.; Hollnbuchner, K. (2017), Ethical Challenges of Algorithmic Journalism, *Digital Journalism*, sv. 5, br. 4, 404–419. DOI: <http://dx.doi.org/10.1080/21670811.2016.1167612>.
- Gutierrez Lopez, M., et al. (2023), A Question of Design: Strategies for Embedding AI-Driven Tools into Journalistic Work Routines, *Digital Journalism*, sv. 11, br. 3, 484–503, DOI: 10.1080/21670811.2022.2043759.
- Hofeditz, L. et al. (2021), Do you Trust an AI-Journalist? A Credibility Analysis of News Content with AI-Authorship. *ECIS 2021 Research Papers*, br. 50, 1–15. https://aisel.aisnet.org/ecis2021_rp/50.
- Jones, B., et al. (2022), AI ‘Everywhere and Nowhere’: Addressing the AI Intelligibility Problem in Public Service Journalism, *Digital Journalism*, sv. 10, br. 10, 1731–1755, DOI: 10.1080/21670811.2022.2145328.
- Josić, Lj. (ur.) (2017). *Zbornik Informacijska tehnologija i mediji 2016*. Zagreb: Hrvatski studiji Sveučilišta u Zagrebu (odabrana poglavlja).
- Karaduman, M. i Karaduman, S. (2011). New Communication Technologies and Changing Journalism. *MediAnali*, 5 (9), 41-56.
- Labaš, D. (2009). Međuljudska komunikacija, novi mediji i etika, u: Labaš, D. (ur.), *Novi mediji – nove tehnologije – novi moral*, Zagreb: Hrvatski studiji Sveučilišta u Zagrebu, str. 13-40.
- Malović, S. (ur.) (2014). *Masovno komuniciranje*, Zagreb: Golden marketing-Tehnička knjiga; Sveučilište Sjever (odabrana poglavlja).
- Montal, T.; Reich, Z. (2016), I, Robot. You, Journalist. Who is the Author?, *Digital Journalism*, sv. 5, br. 7, 829–849. DOI: 10.1080/21670811.2016.1209083.
- Novak, K.; Uldrijan, I. (2024), Instagram kao izvor na mrežnim informativnim portalima: Vrijednost vijesti i etički prijedori, *Obnovljeni život*, 79, 2; 135-150. doi: <https://doi.org/10.31337/oz.79.2.1>.
- Opdahl, A. L., et al. (2023) Trustworthy Journalism through AI, *Data & Knowledge Engineering*, sv. 146, 1–17, <https://doi.org/10.1016/j.datak.2023.102182>.
- Parratt-Fernández, S., et al. (2021), The Application of Artificial Intelligence to Journalism: An Analysis of Academic Production, *Profesional de la información*, sv. 30, br. 3, 1–12, <https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.17>.
- Pérez-Seijo, S.; Vicente, P. N. (2022), After the Hype: How Hi-Tech Is Reshaping Journalism, u: Vázquez-Herrero, Jorge, et al. (ur.), *Total Journalism. Models, Techniques and Challenges*, Springer, 41–52. https://doi.org/10.1007/978-3-030-88028-6_4.
- Poler Kovačić, M., Erjavec, K. i Štular, K. (2010). Credibility of Traditional vs. Online News Media: A Historical Change in Journalists’ perceptions?. *Medijska istraživanja*, 16 (1), 113-130.
- Prelog, N. (2011). Novi mediji i novinstvo na internetu, u: Peruško, Z. (ur.), *Uvod u medije*, Zagreb: Naklada Jesenski i Turk; Hrvatsko sociološko društvo, str. 203-218.
- The Missouri Group (2014). *News Reporting and Writing*. Boston; New York: Bedford / St. Martin’s. str. 241-263.
- Veglis, A.; Maniou, T. A. (2019), Chatbots on the Rise: A New Narrative in Journalism, *Studies in Media and Communication*, sv. 7, br. 1, 1–6, <https://doi.org/10.11114/smc.v7i1.3986>.
- Zekanović-Korona, Lj. (ur.) (2019). *Zbornik 2. Informacijska tehnologija i mediji 2017*. Zadar: Sveučilište u Zadru (odabrana poglavlja).

Način ispitivanja i ocjenjivanja

Polaze se DA	Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE	Ulazi u prosjek DA																					
Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita 1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70 % nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu. 2. Uredno izvršene vježbe. 3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35 % tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno vježbama i dvama kolokvijima.																							
Način ocjenjivanja Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada: dovoljan (2) – 50-64,9 % dobar (3) – 65-79,9 % vrlo dobar (4) – 80-89,9 % izvrstan (5) – 90 i više % Način stjecanja ocjene: a) Nastavne aktivnosti – 70 % ocjene 1) Vježbe – max. 20 %; 2) 1. kolokvij – max. 25 %; 3) 2. kolokvij – max. 25 %. b) Završni ispit – usmeni ispit – max. 30 % (za prolaz je nužno točno odgovoriti na 50 % postavljenih pitanja).																							
Način polaganja ispita 1) Nastavne aktivnosti – vježbe; 1. kolokvij (pismeni) 2. kolokvij (pismeni). 2) Završni ispit (usmeni).																							
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova																							
<table><tr><th>VRSTA AKTIVNOSTI</th><th>ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata</th><th>UDIO OCJENE (%)</th></tr><tr><td>Pohađanje nastave</td><td>1.2</td><td>0</td></tr><tr><td>Rad na vježbama</td><td>0.6</td><td>20</td></tr><tr><td>Kolokvij - međuispit</td><td>0.7</td><td>25</td></tr><tr><td>Kolokvij - međuispit</td><td>0.7</td><td>25</td></tr><tr><td>Ukupno tijekom nastave</td><td>3.2</td><td>70</td></tr><tr><td>Završni ispit</td><td>0.8</td><td>30</td></tr></table>			VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)	Pohađanje nastave	1.2	0	Rad na vježbama	0.6	20	Kolokvij - međuispit	0.7	25	Kolokvij - međuispit	0.7	25	Ukupno tijekom nastave	3.2	70	Završni ispit	0.8	30
VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)																					
Pohađanje nastave	1.2	0																					
Rad na vježbama	0.6	20																					
Kolokvij - međuispit	0.7	25																					
Kolokvij - međuispit	0.7	25																					
Ukupno tijekom nastave	3.2	70																					
Završni ispit	0.8	30																					

UKUPNO BODOVA (nastava + zav.ispit)	4	100	
--	---	-----	--

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Predavanja

#	Tema
1	Uvodno predavanje.
2	Osnovne karakteristike digitalnih medija.
3	Osnovne karakteristike internetskog novinarstva.
4	Povijesni pregled razvoja internetskog novinarstva u Hrvatskoj i svijetu.
5	Izražajni oblici u internetskom novinarstvu (1) – pisanje za online medije.
6	Izražajni oblici u internetskom novinarstvu (2) – stvaranje auditivnih, vizualnih i audiovizualnih sadržaja.
7	Izražajni oblici u internetskom novinarstvu (3) – interaktivnost i multimedijalnost.
8	Prvi kolokvij.
9	Mobilno novinarstvo.
10	Društvene mreže u novinarstvu.
11	Internetski izvori – kako doći do novinarske priče online.
12	Podatkovno (data) novinarstvo.
13	Pravni i etički aspekti internetskog novinarstva.
14	Umjetna inteligencija u online novinarstvu – izazovi i prilike.
15	Drugi kolokvij

Auditorne vježbe

#	Tema
1	Uvodni susret, objašnjenje tema i načina rada.
2	Analiza digitalnih medija.
3	Analiza/usporedba informativnih internetskih portala u Hrvatskoj i svijetu.
4	Analiza/usporedba internetskih portala dnevnih novina u Hrvatskoj i svijetu.
5	Pisanje za online medije.
6	Stvaranje vizualnih sadržaja za internetske medije.
7	Stvaranje audiovizualnih sadržaja za internetske medije.
8	Prvi kolokvij.
9	Korištenje mobilnih uređaja u novinarstvu.
10	Korištenje društvenih mreža u novinarstvu.
11	Analiza internetskih izvora.

12	Rad s podacima u data novinarstvu.
13	Pravni i etički aspekti internetskog novinarstva – analize slučajeva.
14	Korištenje umjetne inteligencije u novinarstvu – analize slučajeva.
15	Drugi kolokvij.