



HRVATSKO  
KATOLIČKO  
SVEUČILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGREBIA

# Detaljni izvedbeni plan

**Akademski godina:**

2025/2026

**Semestar:**

Ljetni

**Studij:**

Komunikologija (R)  
(izborni)

**Godina studija:**

1

## I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

**Naziv kolegija:** Internetsko novinarstvo

**Kratica kolegija:**

**Status kolegija:**

Obvezni

**ECTS bodovi:** 4

**Šifra kolegija:** 213133

**Preduvjeti za upis kolegija:** Nema

*Ukupno opterećenje kolegija*

**Vrsta nastave**

**Ukupno sati**

Predavanje

30

Auditorna vježba

15

**Mjesto i vrijeme održavanja nastave:** HKS - prema objavljenom rasporedu

## II. NASTAVNO OSOBLJE

*Nositelj kolegija*

**Ime i prezime:** Uldrijan Ivan

**Akademski stupanj/naziv:**

**Izbor:**

**Kontakt e-mail:**

[ivan.uldrijan@unicath.hr](mailto:ivan.uldrijan@unicath.hr)

**Telefon:**

**Konzultacije:** Prema objavljenom rasporedu

*Suradnici na kolegiju*

## III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

**Jezik na kojem se nastava održava:** Hrvatski

<p><b>Opis kolegija</b></p>	<p><b>Ciljevi predmeta:</b> Pružiti teorijski i praktičan uvid u karakteristike i specifičnosti digitalnih medija i internetskog novinarstva. Kroz praktične vježbe omogućiti upoznavanje s potrebnim temeljnim znanjima i vještinama za samostalno stvaralaštvo u internetskom novinarstvu.</p> <p><b>Sadržaj predmeta:</b> Osnovne karakteristike digitalnih medija i internetskog novinarstva, povijesni pregled razvoja internetskog novinarstva u Hrvatskoj i svijetu, izražajni oblici u internetskom novinarstvu (pisanje za <i>online</i> medije, stvaranje auditivnih, vizualnih i audiovizualnih sadržaja, interaktivnost i multimedijalnost), mobilno novinarstvo, društvene mreže u novinarstvu, internetski izvori, podatkovno (<i>data</i>) novinarstvo, pravni i etički aspekti internetskog novinarstva, medijska pismenost – ključna vještina korisnika digitalnih medija.</p>
<p><b>Očekivani ishodi učenja na razini kolegija</b></p>	<p>Razlikovati razine medijske pismenosti kao ključne vještine korisnika digitalnih medija. Interpretirati tijek razvoja internetskog novinarstva. Izdvojiti glavne značajke digitalnih medija i internetskog novinarstva. Razlikovati osnovne pojmove u internetskom novinarstvu. Opisati tijek razvoja internetskog novinarstva. Analizirati glavne značajke digitalnih medija i internetskog novinarstva. Kritički prosuđivati pravne i etičke aspekte internetskog novinarstva. Demonstrirati stečena znanja kroz samostalno stvaralaštvo u digitalnim medijima.</p>
<p><i>Literatura</i></p>	
<p><b>Obavezna</b></p>	<p>Bradshaw, P. (2017). <i>The Online Journalism Handbook: Skills to survive and thrive in the digital age</i>, 2nd Edition, London: Routledge (odabrana poglavlja).</p> <p>Brautović, M. (2011). <i>Online novinarstvo</i>, Zagreb: Školska knjiga (odabrana poglavlja).</p>
<p><b>Dopunska</b></p>	<p>Brautović, M. (2007). Protection of Privacy, Intellectual Property and Electronic Business as Indicators of Ethicalness of Online Media in Croatia. <i>Medijska istraživanja</i>, 13 (1), 51-67.</p> <p>Benković, V. i Balabanić, I. (2010). Analiza sadržaja najposjećenijih hrvatskih internetskih portala. <i>Medijska istraživanja</i>, 16 (2), 43-57.</p> <p>Josić, Lj. (ur.) (2017). <i>Zbornik Informacijska tehnologija i mediji 2016</i>. Zagreb: Hrvatski studiji Sveučilišta u Zagrebu (odabrana poglavlja).</p> <p>Karaduman, M. i Karaduman, S. (2011). New Communication Technologies and Changing Journalism. <i>MediAnali</i>, 5 (9), 41-56.</p> <p>Labaš, D. (2009). Međuljudska komunikacija, novi mediji i etika, u: Labaš, D. (ur.), <i>Novi mediji – nove tehnologije – novi moral</i>, Zagreb: Hrvatski studiji Sveučilišta u Zagrebu, str. 13-40.</p> <p>Malović, S. (ur.) (2014). <i>Masovno komuniciranje</i>, Zagreb: Golden marketing-Tehnička knjiga; Sveučilište Sjever (odabrana poglavlja).</p> <p>Poler Kovačić, M., Erjavec, K. i Štular, K. (2010). Credibility of Traditional vs. Online News Media: A Historical Change in Journalists' perceptions?. <i>Medijska istraživanja</i>, 16 (1), 113-130.</p> <p>Prelog, N. (2011). Novi mediji i novinstvo na internetu, u: Peruško, Z. (ur.), <i>Uvod u medije</i>, Zagreb: Naklada Jesenski i Turk; Hrvatsko sociološko društvo, str. 203-218.</p> <p>The Missouri Group (2014). <i>News Reporting and Writing</i>. Boston, New York: Bedford / St. Martin's. str. 241-263.</p> <p>Zekanović-Korona, Lj. (ur.) (2019). <i>Zbornik 2. Informacijska tehnologija i mediji 2017</i>. Zadar: Sveučilište u Zadru (odabrana poglavlja).</p>
<p><i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i></p>	
<p><b>Polaze se</b></p>	<p><b>Isključivo kontinuirano praćenje nastave</b></p>
<p><b>Ulazi u prosjek</b></p>	

**Preduvjeti za dobivanje  
potpisa i polaganje  
završnog ispita**

1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70 % nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu.
2. Uredno izvršene vježbe.
3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35 % tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno vježbama i dvama kolokvijima.

**Način polaganja ispita**

**Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:**

- dovoljan (2) – 50-64,9 %  
dobar (3) – 65-79,9 %  
vrlo dobar (4) – 80-89,9 %  
izvrstan (5) – 90 i više %

**Način stjecanja ocjene:**

**a) Nastavne aktivnosti – 70 % ocjene**

- 1) Vježbe – max. 20 %;
- 2) 1. kolokvij – max. 25 %;
- 3) 2. kolokvij – max. 25 %.

**b) Završni ispit – usmeni ispit – max. 30 % (za prolaz je nužno točno odgovoriti na 50 % postavljenih pitanja).**

**Način ocjenjivanja**

**1) Nastavne aktivnosti – vježbe;**

1. kolokvij (pismeni)
2. kolokvij (pismeni).

**2) Završni ispit (usmeni).**

**Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova**

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)	
Pohađanje nastave	1.2	0	
Rad na vježbama	0.6	20	
Kolokvij - međuispit	0.7	25	
Kolokvij - međuispit	0.7	25	
Ukupno tijekom nastave	3.2	70	
Završni ispit	0.8	30	

UKUPNO BODOVA (nastava + zav.ispit)	4	100	
----------------------------------------------	---	-----	--

**Datumi kolokvija:**

**Datumi ispitnih rokova:**

## IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

### *Predavanja*

#	Tema
1	Uvodno predavanje.
2	Osnovne karakteristike digitalnih medija.
3	Osnovne karakteristike internetskog novinarstva.
4	Povijesni pregled razvoja internetskog novinarstva u Hrvatskoj i svijetu.
5	Izražajni oblici u internetskom novinarstvu (1) – pisanje za online medije.
6	Izražajni oblici u internetskom novinarstvu (2) – stvaranje auditivnih, vizualnih i audiovizualnih sadržaja.
7	Izražajni oblici u internetskom novinarstvu (3) – interaktivnost i multimedijalnost.
8	Prvi kolokvij.
9	Mobilno novinarstvo.
10	Društvene mreže u novinarstvu.
11	Internetski izvori – kako doći do novinarske priče online.
12	Podatkovno (data) novinarstvo.
13	Pravni i etički aspekti internetskog novinarstva.
14	Medijska pismenost – ključna vještina korisnika digitalnih medija.
15	Drugi kolokvij

### *Auditorne vježbe*

#	Tema
1	Uvodni susret, objašnjenje tema i načina rada.
2	Analiza digitalnih medija.
3	Analiza/usporedba informativnih internetskih portala u Hrvatskoj i svijetu.
4	Analiza/usporedba internetskih portala dnevnih novina u Hrvatskoj i svijetu.
5	Pisanje za online medije.
6	Stvaranje vizualnih sadržaja za internetske medije.
7	Stvaranje audiovizualnih sadržaja za internetske medije.
8	Prvi kolokvij.
9	Korištenje mobilnih uređaja u novinarstvu.

10	Korištenje društvenih mreža u novinarstvu.
11	Analiza internetskih izvora.
12	Rad s podacima u data novinarstvu.
13	Pravni i etički aspekti internetskog novinarstva - analize slučajeva.
14	Lažne vijesti - analize slučajeva.
15	Drugi kolokvij.