Detaljni izvedbeni plan

Akademska godina: 2025/2026	**Semestar:** Zimski
Godina studija: 1	**Studiji:** Komunikologija - Interkulturalna komunikacija i novinarstvo (R) (Diplomski) Komunikologija - Znanstveno istraživanje medija i odnosi s javnošću (R) (Diplomski)

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Kvalitativne i kvantitativne istraživačke metode

Kratica kolegija: KD12 1-7

ECTS bodovi: 5	**Šifra kolegija:** 267711

Preduvjeti za upis kolegija: Nema

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave	**Ukupno sati**
Predavanje	30
Seminar	15

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS – prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Šikić Luka

Akademski stupanj/naziv:	**Izbor:** docent
Kontakt e-mail: luka.sikic@unicath.hr	**Telefon:**

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

Suradnici na kolegiju

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski

Opis kolegija	Cilj ovog predmeta je upoznati studente s osnovama kvantitativne metodologije i deskriptivne te inferencijalne statistike, kao i s različitim modalitetima njihova korištenja u području informacijskih i komunikacijskih znanosti. Kroz nastavu, studenti će se upoznati s osnovama kvantitativne i kvalitativne metodologije, razlozima njezina korištenja, bazičnim nacrtima u kojima se primjenjuje, te će biti osposobljeni za kritičko čitanje i razumijevanje znanstvenih radova koji koriste statističke postupke. Također, studenti će naučiti kako koncipirati istraživanje i pisati izvještaje ili znanstvene radove temeljene na njemu, uz osposobljavanje za korištenje bazičnih statističkih postupaka.
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	Planirati i primjenjivati eksperimentalne metode istraživanja, uključujući neprobabilističko i probabilističko uzorkovanje, grupne nacrte i nacrte unutar ispitanika. Vrjednovati valjanost eksperimenta i analizirati metrijske karakteristike testova, kao i objasniti korelacije i kritički prosuditi različite načine uzorkovanja. Analizirati izvore grešaka u anketnom istraživanju i valjanost anketnih upitnika. Osim toga, istaknuti osnovna obilježja kvalitativne metode istraživanja, razlikovati načela i procedure dizajna kvalitativnog istraživanja, planirati idejni nacrt kvalitativnog istraživanja manjeg opsega i izvijestiti o planiranom kvalitativnom istraživanju. Ovaj predmet obuhvaća sveobuhvatno razumijevanje i primjenu kako kvantitativnih tako i kvalitativnih metoda istraživanja, pripremajući studente za kritičku analizu i provedbu različitih istraživačkih strategija.
Literatura	
Obavezna	Milas, G., Istraživačke metode u psihologiji i drugim društvenim znanostima, Jastrebarsko, Naklada Slap, 2005. (ili novije), str. 105-215; 335-475; 617-650. Lamza Posavec, V., Metode društvenih istraživanja, Zagreb, 2004.; Berger, A. A., Media and Communication Research Methods: An Introduction to Qualitative and Quantitative Approaches, London. SAGE Publications, 2000
Dopunska	Campbell, D. T., Methodology and epistemology for social science: selected papers, Chicago, University of Chicago Press, 1988.; Campbell, D. T., Stanley, J. C., Experimental and quasi-experimental designs for research, Chicago, Rand McNally, 1966.; Christensen, L., Experimental methodology (7th ed.), Boston, Alyn and Bacon, 1997.; Cohen, J., Statistical power analysis for the behavioral sciences (2nd ed.), Hillsdale, Erlbaum, 1988.; Myers, A., Hansen, C. H., Experimental psychology (4th ed.), Pacific Grove, Brooks/Cole, 1997. Yin, R. K. (2007). Studija slučaja – dizajn i metode. Zagreb: Fakultet političkih znanosti Nagy Hesse-Biber, S. (2010). *Mixed methods research: Merging theory and practice*, New York: Guilford Press. Krueger, R. A., i Casey, M. A. (2015). *Focus groups: A practical guide for applied research*. Los Angeles: SAGE. Miles, M. B., Huberman, A. M., i Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. Thousand Oaks, Calif: SAGE.
Način ispitivanja i ocjenjivanja	

Polaže se DA	**Isključivo kontinuirano praćenje nastave** NE	**Ulazi u prosjek** DA

Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita	1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu. 2. Uredno izvršene vježbe 3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na vježbama i na dva kolokvija.
Način ocjenjivanja	Kontinuirano vrednovanje studentskog rada kroz: Nastavne aktivnosti – odabir i izrada nacrta istrživanja (20 bodova) + 1. kolokvij (25 bodova) + 2. kolokvij (25 bodova). Završni ispit (30 bodova – pismeni: za prolaz je nužno odgovoriti na 50 % postavljenih pitanja tj. osvojiti najmanje 15 od maksimalnih 30 bodova). Minimum za prolaz je 50% ocjene. Ukupna ocjena temeljena je na bazi 100 bodova: dovoljan (2) – 50-64,9 bodova; dobar (3) – 65-79,9 bodova; vrlo dobar (4) – 80-89,9 bodova; odličan (5) – 90 i više bodova.

Način polaganja ispita	1) **Nastavne aktivnosti** odabir i izrada nacrta istrživanja; 1. kolokvij (pismeni); 2. kolokvij (pismeni). 2) **Završni ispit** (pismeni).

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

VRSTA AKTIVNOSTI	**ECTS bodovi -** koeficijent opterećenja studenata	**UDIOOCJENE** (%)
Pohađanje nastave	1.5	0
Praktični rad	0.5	20
Kolokvij-međuispit	1	25
Kolokvij-međuispit	1	25
Ukupno tijekom nastave	4	70
Završni ispit	1	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	5	100

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Predavanja

#	Tema
1	Uvod u metode istraživanja
2	Dizajn i planiranje istraživanja
3	Tradicionalne tehnike prikupljanja podataka
4	Moderne tehnike prikupljanja podataka
5	Rad sa bazama podataka
6	Osnove analize podataka
7	Kolokvij
8	Deskriptivna statistika

9	Analiza kvalitativnih podataka
10	Analiza kvantitativnih podataka
11	Analiza tekstualnih podataka
12	Strojno učenje
13	Prezentacija, suradnja i diseminacija istraživanja
14	Kolokvij
15	Prezentacija završnog projekta