# Detaljni izvedbeni plan

| | |
|---|---|
| **Akademska godina:**<br>2025/2026 | **Semestar:**<br>Zimski |
| **Godina studija:**<br>2 | **Studiji:**<br>Psihologija (R) (izborni) (Diplomski)<br>Komunikologija - Interkulturalna komunikacija i novinarstvo (R) (izborni) (Diplomski)<br>Komunikologija - Znanstveno istraživanje medija i odnosi s javnošću (R) (Diplomski)<br>Sociologija - Upravljanje i javne politike (R) (izborni) (Diplomski)<br>Povijest (R) (izborni) (Diplomski)<br>Sestrinstvo (R) (izborni) (Diplomski)<br>Sestrinstvo (I) (izborni) (Diplomski) |

## I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

| | |
|---|---|
| **Naziv kolegija:** Digitalna antropologija | |
| **Kratica kolegija:** IZBD244 | |
| **ECTS bodovi:** 3 | **Šifra kolegija:** 250314 |
| **Preduvjeti za upis kolegija:** Nema | |
| *Ukupno opterećenje kolegija* | |
| **Vrsta nastave** | **Ukupno sati** |
| Predavanje | 15 |
| Seminar | 15 |
| **Mjesto i vrijeme održavanja nastave:** HKS – prema objavljenom rasporedu | |

## II. NASTAVNO OSOBLJE

| | |
|---|---|
| *Nositelj kolegija* | |
| **Ime i prezime:** Mihaljević Lucija | |
| **Akademski stupanj/naziv:** | **Izbor:** docent |
| **Kontakt e-mail:**<br>lmihaljevic@unicath.hr | **Telefon:** |
| **Konzultacije:** Prema objavljenom rasporedu | |
| *Suradnici na kolegiju* | |

## III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

| | |
|---|---|
| **Jezik na kojem se nastava održava:** Hrvatski | |

| | |
|---|---|
| **Opis kolegija** | Digitalna antropologija bavi se razvojem i uporabom digitalnih medija u različitim kulturnim kontekstima, od društvene interakcije u virtualnim svjetovima do digitalno medijatiziranih društvenih odnosa. Srž digitalne antropologije sastoji se u pitanju: što znači biti čovjek u digitalno doba? Predmet pruža holističko kritičko razumijevanje digitalnih medija u odnosu na globalizaciju i društvene promjene, kao i utjecaj društvenih medija na svakodnevni život. Teme su usko usmjerene na teorije, probleme, slučajeve, metodološka i etička pitanja od posebne važnosti za proučavanje digitalne kulture. Analizira se odnos digitalnih tehnologija i njihovih društvenih i kulturnih implikacija, uključujući moć, identitet, demokraciju i ekonomiju. Teorijski dio predmeta pruža konceptualni okvir za analizu rasprava i kontroverza unutar područja digitalne antropologije (poput pokreta kvantificiranog sebstva i umjetne inteligencije) te opisuje ključna tematska područja koja proučavaju digitalni antropolozi. Literatura obuhvaća teorijske antropološke koncepte kao i antropološke studije o raznim digitalnim temama na primjerima diljem svijeta. Predmet također pruža priliku studentima da razviju istraživačke vještine, kao što su digitalna etnografija i analiza društvenih mreža, s naglaskom na guste podatke (thick data) te da te vještine primjene u proučavanju digitalnih tehnologija i njihovog utjecaja na suvremenog čovjeka. Metodološki dio također je namijenjen poticanju refleksivnosti i kreativnog eksperimentiranja s antropološkim načinima istraživanja, analize i reprezentacije. Studenti mogu odabrati teorijski ili empirijski seminar. Cilj predmeta je osposobiti studente za kritičko prosuđivanje uloge digitalnih tehnologija u oblikovanju sebstva suvremenog pojedinca, transformiranju kulturnih praksi, oblikovanju političkog sudjelovanja, društvenih hijerarhija, tržišta rada te individualnih i kolektivnih identiteta i društvenih pokreta. |
| **Očekivani ishodi učenja na razini kolegija** | 1. Identificirati i povezati ključne teorije i koncepte u digitalnoj antropologiji.<br><br>2. Analizirati ulogu digitalnih tehnologija u oblikovanju kolektivnih identiteta i društvenih pokreta.<br><br>3. Preispitati načine na koje digitalne tehnologije transformiraju ekonomiju, tržište rada, radnu praksu i potrošnju.<br><br>4. Procijeniti ulogu digitalnih tehnologija u oblikovanju političkog sudjelovanja, demokracije, odnosa moći i društvene odgovornosti.<br><br>5. Usporediti načine na koje digitalne tehnologije transformiraju kulturne prakse i tradicije te procijeniti implikacije za kulturno očuvanje i raznolikost.<br><br>6. Kritički procijeniti utjecaj digitalnih tehnologija na zdravlje i dobrobit čovjeka valorizirajući pojavu umjetne inteligencije i razvoj robotike.<br><br>7. Etički prosuditi različite nalaze istraživanja i argumente o utjecaju digitalnihprosuditi različite nalaze istraživanja i argumente o utjecaju digitalnih tehnologija na čovjeka.<br><br>8. Integrirati znanje iz različitih disciplina, poput sociologije, povijesti, psihologije, antropologije i medijskih studija, kako bi se razvilo holističko razumijevanje društvenih i kulturnih dimenzija digitalnih tehnologija. 9. Primijeniti istraživačke metode, poput digitalne etnografije i analize društvenih mreža, na proučavanje digitalnih tehnologija i njihovih društvenih i kulturnih implikacija.<br><br>10. Ocijeniti utjecaj medijatizirane komunikacije na oblikovanje sebstva pojedinca u digitalno doba. |
| *Literatura* | |
| **Obavezna** | Miller, D., & Horst, H. (2012). Digital Anthropology. Berg<br>Pink, S. (2020). Doing digital ethnography. Sage. |

| | |
|---|---|
| **Dopunska** | Miller, D. (2011). Tales from Facebook. Polity Press.<br>Horst, H., & Miller, D. (2012). Digital anthropology. Berg.<br>Boellstorff, T. (2012). Rethinking digital anthropology. In M. D. Murphy (Ed.), Social media: Pedagogy and practice (pp. 39-50). Athabasca University Press.<br>Baym, N. K. (2010). Personal connections in the digital age. Polity Press.<br>Hine, C. (2000). Virtual ethnography. Sage.<br>Pink, S. (2016). Digital ethnography: Principles and practice. Sage.<br>Lupton, D. (2014). Digital sociology. Routledge.<br>Coleman, E. G. (2010). Ethnographic approaches to digital media. Annual Review of Anthropology, 39, 487-505.<br>Pink, S. (2017). Situating everyday life: Practices and places. Sage.<br>Kozinets, R. V. (2010). Netnography: Doing ethnographic research online. Sage.<br>Gillespie, T. (2010). The politics of 'platforms'. New Media & Society, 12(3), 347-364.<br>Boyd, D. (2011). Social network sites as networked publics: Affordances, dynamics, and implications. In Z. Papacharissi (Ed.), A networked self: Identity, community, and culture on social network sites (pp. 39-58). Routledge.<br>Coleman, G. (2013). Coding freedom: The ethics and aesthetics of hacking. Princeton University Press.<br>Pearce, C., & Rice, R. E. (2013). Digital divides from access to activities: Comparing mobile and personal computer Internet users. Journal of Communication, 63(4), 721-744.<br><br>van Dijck, J. (2013). The culture of connectivity: A critical history of social media. Oxford University Press.<br>Hjorth, L., & Lim, S. S. (2012). Mobile communication and the ethics of social networking. Mobile Media & Communication, 1(2), 117-133 |

*Način ispitivanja i ocjenjivanja*

| | | |
|---|---|---|
| **Polaže se** DA | **Isključivo kontinuirano praćenje nastave** NE | **Ulazi u prosjek** DA |

| | |
|---|---|
| **Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita** | 1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu.<br>3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti. |
| **Način ocjenjivanja** | 1. a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene<br>1) Seminar – max. 30 %;<br>2) 1. kolokvij – max. 20 %;<br>3) 2. kolokvij – max. 20 %;<br>1. b) Završni ispit<br>4) Pismeni ispit – max. 30 %<br>dovoljan (2) – 50-64,9 %<br>dobar (3) – 65-79,9 %<br>vrlo dobar (4) – 80-89,9 %<br>izvrstan (5) – 90-100 % |
| **Način polaganja ispita** | 1. Nastavne aktivnosti – 1. kolokvij (pismeni), 2. kolokvij (pismeni) i seminar.<br>2. Završni usmeni ispit. |
| **Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova** | |

| VRSTA AKTIVNOSTI | ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata | UDIO OCJENE (%) |
|---|---|---|
| Pohađanje nastave | 1 | 0 |
| Seminarski rad | 0.6 | 30 |
| Kolokvij-međuispit | 0.4 | 20 |
| Kolokvij-međuispit | 0.4 | 20 |
| Ukupno tijekom nastave | 2.4 | 70 |
| Završni ispit | 0.6 | 30 |
| UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit) | 3 | 100 |

## IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

*Predavanja*

| # | Tema |
|---|---|
| 1 | Uvod u digitalnu antropologiju |
| 2 | Digitalna komunikacija, društveni i personalni odnosi |
| 3 | Digitalni prostori i mjesta – kolektivni identiteti i društveni pokreti |
| 4 | Digitalni rad i gospodarstvo – gig ekonomija i potrošačka kultura |
| 5 | Digitalni prostor kao mjesto istraživanja |
| 6 | Etnografija i Internet |
| 7 | Digitalni identitet i predstavljanje – fenomen društvenih mreža |
| 8 | 1. kolokvij |
| 9 | Digitalno građanstvo, nova demokratičnost i društvena hijerarhija |
| 10 | Digitalno zdravlje i blagostanje – umjetna inteligencija i robotika, pomoć ili opasnost |
| 11 | Digitalna etika i vrijednosti – utjecaj digitalnih tehnologija na dostojanstvo čovjeka |
| 12 | Digitalni mediji i kulturna produkcija – autentičnost i raznolikost |
| 13 | Digitalna stratifikacija i nova kolonijalizacija |
| 14 | Digitalna medijatizacija – autentičnost u suvremeno doba i kontroverzna pitanja digitalnog sebstva |
| 15 | 2. kolokvij |

*Seminari*

| # | Tema |
|---|---|

| | |
|---|---|
| 1 | Uvod u seminarski zadatak i odabir tema (teorijska ili empirijska) |
| 2 | Izlaganje teorijske seminarske teme |
| 3 | Izlaganje teorijske seminarske teme |
| 4 | Izlaganje teorijske seminarske teme |
| 5 | Izlaganje teorijske seminarske teme |
| 6 | Izlaganje teorijske seminarske teme |
| 7 | Izlaganje teorijske seminarske teme |
| 8 | Izlaganje teorijske seminarske teme |
| 9 | Izlaganje empirijske seminarske teme |
| 10 | Izlaganje empirijske seminarske teme |
| 11 | Izlaganje empirijske seminarske teme |
| 12 | Izlaganje empirijske seminarske teme |
| 13 | Izlaganje empirijske seminarske teme |
| 14 | Izlaganje empirijske seminarske teme |
| 15 | Izlaganje empirijske seminarske teme |