Detaljni izvedbeni plan

Akademska godina: 2025/2026	**Semestar:** Ljetni
Godina studija: 4	**Studiji:** Komunikologija - Interkulturalna komunikacija i novinarstvo (R) (izborni) (Diplomski) Komunikologija - Znanstveno istraživanje medija i odnosi s javnošću (R) (izborni) (Diplomski)

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Propaganda, mediji i društvene mreže

Kratica kolegija: IZBD268

ECTS bodovi: 4	**Šifra kolegija:** 275335

Preduvjeti za upis kolegija: Nema

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave	Ukupno sati
Predavanje	30
Seminar	15

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS – prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Kanižaj Igor

Akademski stupanj/naziv:	**Izbor:** redoviti profesor
Kontakt e-mail: igor.kanizaj@unicath.hr	**Telefon:**

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

Suradnici na kolegiju

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski

Opis kolegija	Nakon uvodnog predavanja i određenja temeljnih pojmova studenti će biti upoznati s povijesnim razvojem propagande i medija. Bit će opisan odnos između digitalne pismenosti i propagande. Studenti će osim toga naučiti dekonstruirati četiri temeljne tehnike propagande. Bit će opisani, prikazani i problematizirani postojeći oblici propagandnog djelovanja u medijima. Naglasak će biti na razlikovanju zlonamjerne i dobronamjerne propagande. Potom će se prikazati kako digitalna pismenost može pomoći u razumijevanju propagande. Studentima će biti predstavljene i glavne metode analize propagandnog sadržaja. Poseban naglasak u sklopu kolegija bit će na specifičnostima propagande na društvenim mrežama, kao i na obilježju publika. U kontekstu razlikovanja propagande i psiholoških operacija u ratnom okružju naglasit će se izazovi korištenja IKTa. Bit će predstavljeni i novi oblici propagandnog djelovanja.
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	Studenti će moći: 1. Objasniti pojam propagande i razlikovati ga u odnosu na promociju, promotivno komuniciranje, odnose s javnošću i psihološke operacije; 2. opisati glavne četiri temeljne tehnike propagande; 3. obrazložiti povijesni razvoj definicije i razumijevanje pojma propagande; 4. razlikovati dobronamjernu od zlonamjerne propagande; 5. opisati glavne karakteristike ratne propagande; 6. objasniti ulogu algoritama u širenju propagande u suvremenom komunikacijskom okružju; 7. prepoznati glavne propagandne obrasce na društvenim mrežama.
Literatura	
Obavezna	• Hobbs Renee, Kanižaj Igor (2023) Confronting Coronavirus Propaganda, The Palgrave Handbook of Media Misinformation, K. Fowler-Watt, J. McDougall (ur.), str. 139-156, https://doi.org/10.1007/978-3-031-11976-7_10, Palgrave Macmillan, Cham • Hobbs R. (2020) Mind over media: propaganda education for a digital age, W.W. Norton & Company, New York. (odabrana poglavlja) • Hobbs, R., & McGee, S. (2014). Teaching about propaganda: An examination of the historical roots of media literacy. Journal of Media Literacy Education, 6(2), 56–67. • Hobbs, Renee; Kanižaj, Igor; Pereira, Luis: Digital Literacy and Propaganda // Medijske studije, 10 (2019), 19; 1-7 • Kanižaj, I. (2011): Propaganda protiv istine: slike rata u medijima 1991. godine, u: Kultura sjećanja: 1991. Povijesni lomovi i svladavanje prošlosti, Tihomir Cipek (ur), str. 179-199, Disput, Zagreb. • Burgert Adriaan Senekal (2024) ChatGPT as a Source of Information about Russian Military Involvement in Ukraine (2014–Present), Communicatio, 50:1, 68-86, DOI: 10.1080/02500167.2024.2405018 • Lukavečki, L., Šaran, O. i Jakopović, H. (2024). Elementi ratne propagande u kriznoj komunikaciji Volodymyra Zelenskog. Medijska istraživanja, 30 (1), 5-30. https://doi.org/10.22572/mi.30.1.1 • Rukavina, K. i Šimunjak, F. (2020). Utjecaj njemačke propagande na strane novinare tijekom Olimpijskih igara 1936. godine – Primjer Jutarnjeg lista. Essehist, 11 (11), 68-76
Dopunska	• Cunningham, S. (2002). The idea of propaganda: A reconstruction. Westport, CT: Praeger • European Parliament (2015). At A Glance: Understanding Propaganda and Disinformation. http://bit.ly/2K6z39v • Hobbs, R. (2020). Propaganda in an age of algorithmic personalization: Expanding literacy research and practice. Reading Research Quarterly 55(3) 521 – 533. • Hobbs, R. (2021). "A most mischievous word": Neil Postman's approach to propaganda education. Harvard Kennedy School (HKS) Misinformation Review. • Huckin, T. (2016). Propaganda defined. In G.L. Henderson & M.J. Braun (Eds.), Propaganda and rhetoric in democracy: History, theory, analysis (str. 118–136). • Jowett, G. S., & O'Donnell, V. (2012). Propaganda and Persuasion (5th ed.). London: Sage. • Marková, I. (2008). Persuasion and Propaganda. Diogenes, 55(1), 37-51. https://doi.org/10.1177/0392192107087916 • Skoko B. (2004) Propaganda i odnosi s javnošću kao sredstvo utjecanja u međunarodnim odnosima, Međunarodne studije Vol. IV, No 2. 77-96. • Zannettou, Savvas and Blackburn, Jeremy (2018, September 7). "How Russian Trolls Behave Online." U.S. News and World Report. http://bit.ly/2xaayny
Način ispitivanja i ocjenjivanja	

Polaže se DA	**Isključivo kontinuirano praćenje nastave** NE	**Ulazi u prosjek** DA

Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita	1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu 2. Uredno izvršavanje seminarske obveze – pripremljeno i izloženo seminarsko izlaganje unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na seminarskom izlaganju i na dva kolokvija.
Način ocjenjivanja	1. NASTAVNE AKTIVNOSTI – 70% ocjene 1. Seminarski rad – do 20% 2. 1. kolokvij – do 25% 3. 2. kolokvij – do 25% 2. ZAVRŠNI ISPIT – 30% 1. Usmeni ispit – do 30% (nužno točno odgovoriti na 50% od postavljenih pitanja) BROJČANA LJESTVICA OCJENJIVANJA STUDENTSKOG RADA Dovoljan (2) – 50,00 – 64,49% Dobar (3) – 65,00 – 79,9% Vrlo dobar (4) – 80,00 – 89,9% Izvrstan (5) – 90,00 – 100,00%
Način polaganja ispita	1. Nastavne aktivnosti – seminarsko izlaganje; 1. kolokvij (pisani) i 2. kolokvij (pisani) 2. Završni ispit (usmeni)

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

VRSTA AKTIVNOSTI	**ECTS bodovi -** koeficijent opterećenja studenata	**UDIOOCJENE** (%)
Pohađanje nastave	1,2	0
Seminarsko izlaganje	0,50	20
Kolokvij - međuispit	0,58	25
Kolokvij - međuispit	0,58	25
Ukupno tijekom nastave	**2,86**	**70**
Završni ispit	1,14	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	**4**	**100**

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Predavanja

#	Tema
1	Uvodno predavanje i određenje pojmova
2	Povijesni razvoj propagande i medija
3	Digitalna pismenost i propaganda
4	Dekonstrukcija tehnika propagande
5	Oblici propagandnog djelovanja u medijima
6	Zlonamjerna i dobronamjerna propaganda
7	Međusipit
8	Digitalna pismenost i propaganda
9	Metode analize propagandnog sadržaja
10	Specifičnosti propagande na društvenim mrežama
11	Specifičnosti publika i propaganda
12	Razlikovanje propagande i psiholoških operacija u ratnom kontekstu
13	Promotivna propaganda
14	Novi oblici propagandnog djelovanja
15	Kolokvij

Seminari

#	Tema
1	Uvod u seminar i odabir seminarskih tema
2	Seminarska izlaganja – prezentiranje odabrane teme
3	Seminarska izlaganja – prezentiranje odabrane teme
4	Seminarska izlaganja – prezentiranje odabrane teme
5	Seminarska izlaganja – prezentiranje odabrane teme
6	Seminarska izlaganja – prezentiranje odabrane teme
7	Seminarska izlaganja – prezentiranje odabrane teme
8	Seminarska izlaganja – prezentiranje odabrane teme
9	Seminarska izlaganja – prezentiranje odabrane teme
10	Seminarska izlaganja – prezentiranje odabrane teme
11	Seminarska izlaganja – prezentiranje odabrane teme
12	Seminarska izlaganja – prezentiranje odabrane teme
13	Seminarska izlaganja – prezentiranje odabrane teme
14	Seminarska izlaganja – prezentiranje odabrane teme
15	Seminarska izlaganja – prezentiranje odabrane teme