



Detaljni izvedbeni plan

Akadska godina: 2025/2026	Semestar: Ljetni
Studiji: Sestrinstvo (I) (izborni) Komunikologija - Interkulturalna komunikacija i novinarstvo (R) (izborni) Povijest (R) (izborni) Sestrinstvo (R) (izborni)	Godina studija: 5

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Krizno komuniciranje	
Kratice kolegija: IZBD-136	
ECTS bodovi: 5	Šifra kolegija: 199000
Preduvjeti za upis kolegija: Nema	
<i>Ukupno opterećenje kolegija</i>	
Vrsta nastave	Ukupno sati
Predavanje	30
Seminar	15
Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS – prema objavljenom rasporedu	

II. NASTAVNO OSOBLJE

<i>Nositelj kolegija</i>	
Ime i prezime: Trbušić Davor	
Akademski stupanj/naziv:	Izbor: docent
Kontakt e-mail: dtrbusic@fhs.hr	Telefon:
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu	
<i>Suradnici na kolegiju</i>	

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski
--

Opis kolegija	Predmet omogućava studentima stjecanje znanja o vrstama kriza i institucijama koje su njima pogođene, iz perspektive odnosa s javnošću. Osim što daje uvid u načine na koji se krize mogu prevenirati, odnosno predvidjeti, predmet opisuje metode korištenja instrumenata odnosa s javnošću u upravljanju kriznim situacijama. U seminarima se analiziraju krizni slučajevi u različitim društvenim i kulturnim područjima u Hrvatskoj i svijetu čime se, uz usvajanje pravila i operacionalizacije kriznog komuniciranja, studente priprema za samostalni i timski rad u vrednovanju i analiziranju kriza i nošenja s njima, pogotovo s obzirom na različite karaktere institucija i njihovih javnosti.	
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	Identificirati vrstu krize u odnosu na karakter institucija i njihovih javnosti. Primijeniti tehnike i alate odnosa s javnošću u nošenju s krizom. Izraditi plan krizne komunikacije. Analizirati dosege krize. Koristiti modele upravljanja kriznom komunikacijom. Vrijednovati odgovor na krizu.	
Literatura		
Obavezna	De la Cierva, Y., (2021.) Leading companies through storms and crisis. Principles and best practices in prevention, crisis management and communication. EUNSA, Pamplona.; De la Cierva, Y., (2021.) Crisis Management in the Catholic Church: Principles and best practices. ISCOM, Rim.	
Dopunska	Coombs, W. T. (2019) Ongoing Crisis Communication: Planning, Managing, and Responding Fifth Edition, SAGE Publications. Los Angeles, London, New Delhi, Singapore, Washington DC, Melbourne (odabrana poglavlja); Jugo, D. (2017) Menadžment kriznog komuniciranja, Školska knjiga, Zagreb (odabrana poglavlja); Fearn-Banks, K. (2016) Crisis Communications: A Casebook Approach, Fifth Edition, Routledge Taylor&Francis Group, New York and London (odabrana poglavlja); Lerbinger, O. (2012) The Crisis Manager: Facing Disasters, Conflicts, and Failures, Routledge, New York (odabrana poglavlja); Mora, J. M. Cultivating Reputation with the aid of Communication, u: Universities' Reputation, Mora J. M. ur. EUNSA, Barañáin, 2015, Kindle edition.	
Način ispitivanja i ocjenjivanja		
Polaze se DA	Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE	Ulazi u prosjek DA
Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita	1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu. 2. Uredno izvršene seminarske obveze – pripremljeno i izloženo seminarsko izlaganje. 3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na seminarskom izlaganju i na dva kolokvija.	

Način ocjenjivanja	Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada je: dovoljan (2) – 50–64,9% dobar (3) – 65–79,9% vrlo dobar (4) – 80–89,9% izvrstan (5) – 90% i više Način stjecanja ocjene: a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene 1) seminarske obveze – max. 20% 2) 1. kolokviji – max. 25% 3) 2. kolokviji – max. 25% b) Završni ispit – 30% ocjene usmeni ispit – max. 30%

Način polaganja ispita	1) Nastavne aktivnosti – seminarsko izlaganje; 1. kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni). 2) Završni ispit (pismeni).
------------------------	--

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova		
VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Seminarsko izlaganje	0.76	20
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Ukupno tijekom nastave	3.86	70
Završni ispit	1.14	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	5	100

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Predavanja	
#	Tema
1	Društveni i kulturni kontekst djelovanja suvremenih institucija
2	Procjena ranjivosti institucija na krize
3	Definicije i klasifikacija kriza
4	Upravljanje krizom
5	Načela kriznog komuniciranja
6	Krizno komuniciranje s obzirom na javnosti
7	Prevenција krize
8	Kolokvij
9	Priprema za suočavanje s krizom: Krizni plan
10	Priprema za suočavanje s krizom: Krizni stožer
11	Komunikacija tijekom kriznih situacija

12	Prikladni instrumenti kriznog komuniciranja
13	Posebности s obzirom na vrstu krize
14	Vrednovanje odgovora na krizu
15	Kolokvij
<i>Seminari</i>	
#	Tema
1	Uvodni seminar - Podjela seminarskih tema i upoznavanje sa sadržajem i ciljem seminarske nastave.
2	Krizno komuniciranje u prirodnim krizama
3	Krizno komuniciranje u tehnološkim krizama
4	Krizno komuniciranje u konfliktnim stanjima
5	Krize uzrokovane ilegalnim radnjama
6	Studija slučaja: kriza u državnim institucijama
7	Studija slučaja: kriza u kulturnim institucijama
8	Kolokvij
9	Studija slučaja: kriza u političkim institucijama
10	Studija slučaja: kriza u crkvenim institucijama
11	Studija slučaja: kriza u neprofitnim organizacijama
12	Studija slučaja: kriza u sportskim institucijama
13	Studija slučaja: kriza u korporativnom sektoru
14	Studija slučaja: kriza u odgojno-obrazovnim ustanovama
15	Kolokvij