



HRVATSKO
KATOLIČKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akadska godina:

2025/2026

Semestar:

Zimski

Studij:

Pravo (R)

Godina studija:

1

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Osnove ekonomije za pravnike

Kratice kolegija: PRA1-3

ECTS bodovi: 6

Šifra kolegija: 277892

Preduvjeti za upis kolegija: Nema

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave

Ukupno sati

Predavanje

50

Seminar

20

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS - prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Palić Petra

**Akademski
stupanj/naziv:**

Izbor: izvanredni profesor

Kontakt e-mail:

petra.palic@unicath.hr

Telefon:

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

Suradnici na kolegiju

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski

Opis kolegija	<p>Ciljevi kolegija: Stjecanje osnovnih znanja iz mikroekonomije i makroekonomije.</p> <p>Sadržaj kolegija: Uvod: ekonomski problem: granica proizvodnih mogućnosti, specijalizacija i trgovina, komparativna prednost. Mikroekonomija: teorija ponašanja potrošača: racionalnost, preferencije i korisnost, krivulje indiferencije, maksimizacija korisnosti, funkcija potražnje, supstitucija i efekti dohotka, supstituti i komplementi; teorija poduzeća: tehnologija i proizvodnja, zakon opadajućeg graničnog proizvoda, maksimizacija profita, troškovi, kratkoročno i dugoročno ponašanje poduzeća, ponuda poduzeća; tržišta: ponuda i potražnja, ravnoteža, kompetitivnost, monopol, teorija igara, informacije; tržišta faktora: opća ravnoteža kompetitivnog tržišta, pareto optimalnost, javna dobra, vladine intervencije. Makroekonomija: agregacija, zatvoreno tržište, tržište roba: potrošnja, investiranje, agregatna potražnja i ravnoteža (IS), fiskalna politika; novac i bankarstvo: agregatna potražnja i ponuda novca i ravnoteža (LM), monetarna politika; opća ravnoteža (IS-LM model); otvoreno tržište i međunarodna trgovina; tečaj i globalna tržišta kapitala; cijene, inflacija i nezaposlenost.</p>	
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	<p>1. Objasniti temeljne pojmove mikroekonomije, makroekonomije i međunarodne ekonomije. 2. Protumačiti aktualne društvene problematike u Hrvatskoj iz perspektive ekonomije. 3. Povezati ekonomiju sa pravom i drugim znanstvenim disciplinama. 4. Primijeniti etička načela u diskusijama o nastavnim temama.</p>	
<i>Literatura</i>		
Obavezna	<p>Mankiw, N.Gregory.; (2006). Osnove ekonomije. Zagreb: MATE;</p> <p>Samuelson, P.; Nordhaus, W.D. (2011). Ekonomija. Zagreb: MATE</p>	
Dopunska	<p>Varian, Hal R. (2005). Intermediate microeconomics. W. W. Norton & Company, 7 th edition;</p> <p>Mas-Colell, A. (1995). Microeconomic theory. New York: Oxford University Press;</p> <p>Stiglitz, J., E. (2002). Economics. Santa Cruz: Columbia University, Third Edition, Carl E. Walsh, University of California;</p> <p>Fair, R.C.; Case, K.E. (1989.). Principles of Economics. Prentice-Hall; Accocela, N. (2005). Počela ekonomske politike, Zagreb: MATE</p>	
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>		
Polaze se DA	Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE	Ulazi u prosjek DA
Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita	<p>1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu;</p> <p>2. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na nastavi i na dva kolokvija</p>	

Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:

dovoljan (2) – 50-64 bodova

dobar (3) – 65-79 bodova

vrlo dobar (4) – 80-89 bodova

izvrstan (5) – 90 i više bodova

Način ocjenjivanja

Način stjecanja ocjene:

a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene

1. kolokvij – max. 35 bodova;

2. kolokvij – max. 35 bodova;

b) Završni ispit – 30% ocjene

završni ispit – max. 30 bodova (za prolaz je nužno riješiti 50% završnog ispita)

Način polaganja ispita

1. Nastavne aktivnosti – domaće zadaće, 1. kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni);

2. Završni ispit (pismeni i/ili usmeni).

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Predavanja

#	Tema
1	Uvod u ekonomiju (1); Razmišljati kao ekonomist (2).
2	Međusobna ovisnost i koristi od trgovine (3); Tržišne sile ponude i potražnje (4).
3	Elastičnost i njezina primjena (5); Ponuda, potražnja i državne ekonomske politike (6).
4	Potrošači, proizvođači i učinkovitost tržišta (7); Primjena: troškovi oporezivanja (8).
5	Primjena: međunarodna trgovina (9); Eksternalije (10).
6	Kolokvij.
7	Javna dobra i zajednički resursi (11); Troškovi proizvodnje (12).
8	Poduzeća na tržištima savršene konkurencije (13); Monopol (14).
9	Kako izmjeriti nacionalnog dohotka (15); Kako izmjeriti troškove života (16).
10	Proizvodnja i ekonomski rast (17); Štednja, ulaganja i financijski sustav (18).
11	Osnovni financijski alati (19); Nezaposlenost i prirodna stopa nezaposlenosti (20).
12	2. Kolokvij.
13	Monetarni sustav (21); Rast novca i inflacija (22).
14	Agregatna ponuda i agregatna potražnja (23); Utjecaj monetarne i fiskalne politike na agregatnu potražnju (24).
15	Zaključna izlaganja.

Vježbe

#	Tema
1	Seminarska izlaganja studenata.

2	Seminarska izlaganja studenata.
3	Seminarska izlaganja studenata.
4	Seminarska izlaganja studenata.
5	Seminarska izlaganja studenata.
<i>Seminari</i>	
#	Tema
1	Seminarska izlaganja studenata.
2	Seminarska izlaganja studenata.
3	Seminarska izlaganja studenata.
4	Seminarska izlaganja studenata.
5	Seminarska izlaganja studenata.