Detaljni izvedbeni plan

Akademska godina: 2025/2026	**Semestar:** Ljetni
Godina studija: 1	**Studij:** Komunikologija (R) (izborni) (Prijediplomski)

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Redakcija magazina II	
Kratica kolegija: IZBP249	
ECTS bodovi: 4	**Šifra kolegija:** 267703
Preduvjeti za upis kolegija: Nema	
Ukupno opterećenje kolegija	
Vrsta nastave	**Ukupno sati**
Predavanje	30
Vježba u praktikumu	15
Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS – prema objavljenom rasporedu	

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija	
Ime i prezime: Uldrijan Ivan	
Akademski stupanj/naziv:	**Izbor:** docent
Kontakt e-mail: ivan.uldrijan@unicath.hr	**Telefon:**
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu	
Suradnici na kolegiju	
Ime i prezime: Vidulić Matea	
Akademski stupanj/naziv:	**Izbor:**
Kontakt e-mail: mvidulic@unicath.hr	**Telefon:**
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu	

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski

Opis kolegija	**Ciljevi kolegija:** Pružiti teorijski i praktičan uvid u specifične elemente stvaranja i uređivanja magazina. Pojasniti različite kontekste u kojima nastaju i djeluju moderni magazini u suvremenom digitalnom medijskom okružju. Kroz praktične vježbe omogućiti upoznavanje s potrebnim znanjima i vještinama za samostalno stvaralaštvo u magazinskom novinarstvu. Studenti upisani na kolegij kao redakcija magazina sudjeluju u osmišljavanju i stvaranju jednoga broja studentskoga lista HKS-a Kompas. **Sadržaj kolegija:** Ponavljanje osnovnih pojmova u magazinskom novinarstvu, formiranje redakcije magazina, izvori u magazinskom novinarstvu – kako do teme?, istraživačko novinarstvo u magazinima, fotonovinarstvo u magazinima, freelance novinarstvo i magazini, uređivanje magazina (selekcija), uređivanje magazina (redaktura i opremanje tekstova), razvoj brenda magazina, višeplatformsko novinarstvo, online magazini, magazini i društveni mediji, kreiranje multimedijskih sadržaja.
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	Izdvojiti glavne izvore u magazinskom novinarstvu u kontekstu istraživačkog novinarstva. Analizirati važnost fotonovinarstva za suvremene magazine. Razlikovati osnovne elemente uređivanja magazina u odnosu na druge oblike tiskanih medija. Kritički prosuđivati stvaranje magazina u vremenu digitalnih medija. Demonstrirati stečena znanja kroz samostalno kreativno stvaralaštvo u studentskom listu HKS-a Kompas.
Literatura	
Obavezna	Mast, C. (izd.) (2018). Abeceda novinarstva. Priručnik. Kõln: Konrad Adenauer Stiftung (odabrana poglavlja).
Dopunska	Bobić, D. (1987). Što s događajem: o umijeću novinskog obavještavanja. Zagreb: Informator. Brey, T. (2022). Kvalitetno novinarstvo u Jugoistočnoj Europi – Hrvatska – udžbenik za uvježbavanje novinarskih tehnika. Beograd: Friedrich Naumann Stiftung. Fowler-Watt, K.; Allan, S. (ur.) (2013). Journalism: New Challenges. Bournemouth: Centre for Journalism & Communication Research Bournemouth University. Holmes, T.; Nice, L. (2012). Magazine Journalism. London: Sage Publications. Malović, S. (2003). Novine. Zagreb: Sveučilišna knjižara. Malović, S. (2005). Osnove novinarstva. Zagreb: Golden marketing–Tehnička knjiga. Malović, S., Ricchiardi, S. (1996). Uvod u novinarstvo. Zagreb: Izvori. Vasilj, M. (2022). Novinarski žanrovi. Forme u eri postistine i digitalnih medija. Zagreb, Sarajevo, Mostar: Synopsis, Sveučilište u Mostaru, Plejada. Vilović, G. (2011). Novine, u: Peruško, Z. (ur.). Uvod u medije. Zagreb: Naklada Jesenski i Turk, Hrvatsko sociološko društvo, 67-85. The Missouri Group (2014). News Reporting and Writing. Boston; New York: Bedford / St. Martin's.

Način ispitivanja i ocjenjivanja

Polaže se DA	**Isključivo kontinuirano praćenje nastave** NE	**Ulazi u prosjek** DA

Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita	1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70 % nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu. 2. Uredno izvršene vježbe. 3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35 % tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno vježbama i dvama kolokvijima.

Način ocjenjivanja	Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada: dovoljan (2) – 50–64,9 % dobar (3) – 65–79,9 % vrlo dobar (4) – 80–89,9 % izvrstan (5) – 90 % i više Način stjecanja ocjene: a) Nastavne aktivnosti – 70 % ocjene 1) Vježbe – max. 20 %; 2) Prvi kolokvij – max. 25 %; 3) Drugi kolokvij – max. 25 %. b) Završni ispit 4) Usmeni ispit – max. 30 % (za prolaz je nužno točno odgovoriti na 50 % postavljenih pitanja).
Način polaganja ispita	1) Nastavne aktivnosti – vježbe; Prvi kolokvij (pismeni) Drugi kolokvij (pismeni – prilog za studentski list HKS-a Kompas). 2) Završni ispit (usmeni).

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Rad na vježbama	0.6	20
Kolokvij - međuispit	0.7	25
Kolokvij - međuispit	0.7	25
Ukupno tijekom nastave	3.2	70
Završni ispit	0.8	30
UKUPNO BODOVA (nastava + završni ispit)	4	100

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Predavanja

#	Tema
1	Uvodno predavanje: ponavljanje osnovnih pojmova u magazinskom novinarstvu
2	Formiranje redakcije magazina
3	Izvori u magazinskom novinarstvu – kako do teme?
4	Istraživačko novinarstvo u magazinima
5	Fotonovinarstvo u magazinima
6	Freelance novinarstvo i magazini
7	Prvi kolokvij
8	Uređivanje magazina (selekcija)
9	Uređivanje magazina (redaktura i opremanje tekstova)
10	Razvoj brenda magazina
11	Višeplatformsko novinarstvo
12	Online magazini
13	Magazini i društvene mreže
14	Kreiranje multimedijskih sadržaja
15	Drugi kolokvij
Vježbe u praktikumu	
#	**Tema**
1	Uvodni susret, objašnjenje tema i načina rada
2	Formiranje redakcije magazina
3	Prijedlog tema za novi broj studentskog lista HKS-a Kompas
4	Rad na prihvaćenoj temi
5	Rad na prihvaćenoj temi
6	Rad na prihvaćenoj temi
7	Prvi kolokvij
8	Rad na prihvaćenoj temi
9	Rad na prihvaćenoj temi
10	Rad na prihvaćenoj temi
11	Rad na prihvaćenoj temi
12	Rad na prihvaćenoj temi
13	Rad na prihvaćenoj temi
14	Predaja finalnog priloga prihvaćenog za objavu u studentskom listu HKS-a Kompas
15	Drugi kolokvij