



HRVATSKO
KATOLIČKO
SVEUČILIŠTE
ZAGREB
UNIVERSITAS
STUDIORUM
CATHOLICA
CROATICA
ZAGREBIA

Detaljni izvedbeni plan

Akademski godina:

2025/2026

Semestar:

Nepoznato

Studiji:

Komunikologija -
Interkulturalna
komunikacija i
novinarstvo (R)
(izborni)
Komunikologija -
Znanstveno istraživanje
medija i odnosi s
javnošću (R) (izborni)
Povijest (R) (izborni)
Sestrinstvo (I) (izborni)
Sestrinstvo (R) (izborni)

Godina studija:

1

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Mediji i Europa

Kratica kolegija: IZBD287

ECTS bodovi: 4

Šifra kolegija: 288627

Preduvjeti za upis kolegija: Nema

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave

Ukupno sati

Predavanje

30

Seminar

15

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS - prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

Suradnici na kolegiju

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski

Opis kolegija	<p>Proces pristupa Hrvatske Europskoj uniji obilježen je u prvom redu odnosom u kojemu se Europa u hrvatskoj javnosti prihvaćala kao autoritet. Što je Europska unija i što je europski autoritet danas? U okviru kolegija studentima se trebaju posredovati temeljna znanja o Europi kao području s posebnom tradicijskom i civilizacijskom pozadinom, na temelju koje je nastala i ideja o europskom ujedinjavanju. Analizirat će se faze stvaranja EU kao i pravni, politički i institucionalni okviri europskog ujedinjavanja. Mediji kao čimbenik u oblikovanju javnog mnijenja u EU su suočeni s novim izazovima, u prvom redu s mehanizmom integracije i pomicanjem granica između nacionalnog i nadnacionalnog. Pitanje javnosti jedno je od aktualnih pitanja u EU. Postoji li europska javnost i kako se u EU legitimiraju političke odluke?</p>	
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	<p>Studenti se trebaju upoznati s ulogom medija u suvremenim političkim procesima u Europi, s naglaskom na proces stvaranja Europske unije. Analizirat će se temeljne značajke europskog identiteta, ideja europskog ujedinjavanja i uloga medija u integracijskim procesima u Europi.</p>	
<i>Literatura</i>		
Obavezna	<p>Weidenfeld, W. / Wessels, W. (2005). <i>Europa od A do Ž. Priručnik za europske integracije</i>. Zagreb: Zaklada Konrad Adenauer.</p> <p>Street, John (2003). <i>Masovni mediji, politika i demokracija</i>, Zagreb, FPZ.</p> <p><i>Lisabonski ugovor Europske Unije</i> (2009), u: ADRIAS. Zbornik radova za znanstveni i umjetnički rad Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti u Splitu. Sv. 16.</p>	
Dopunska	<p>Cremer, Will (1991). „Demokratie-Lernen für Europa: Die Demokratien im Westen und die Demokratische Revolution im Osten“, u: <i>Politische Bildung für Europa</i>. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung.</p> <p>Dobek-Ostrowska, Boguslawa (2003). „Political Elites and the Mass Media in the Central European Countries“, u: Donsbach, W. / Jandura, O. (ur): <i>Chancen und Gefahren der Mediendemokratie</i>, Dreesden, Verlag für Sozialwissenschaften, (62-369).</p> <p>Baisnéé, Olivier (2002). „Can Politital Journalism Exist at the EU Level?“ u: Kuhn, Raymond (ur.), <i>Political Journalism. New Challenges, New Practicess</i>. London / New York: Routhledge (108-128).</p>	
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>		
Polaze se DA	Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE	Ulazi u prosjek DA
Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita	<p>Redovito, aktivno sudjelovanje na nastavi, usmeni referat, seminarski rad, kolokvij</p>	

Način ocjenjivanja:

1) **nastavne aktivnosti** – 70 % ocjene

- Seminarsko izlaganje – 25 % ocjene
- Kolokvij – 25 % ocjene
- Seminarski rad – 20 % ocjene

2) završni ispit – 30 % ocjene

- usmeni ispit – 30 %

Način ocjenjivanja

Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskoga rada:

nedovoljan (1) – 0 – 49,9 %

dovoljan (2) – 50 – 64,9 %

doobar (3) – 65 – 79,9 %

vrlo dobar (4) – 80 – 89 %

izvrstan (5) – 90 do 100 %

Način polaganja ispita

usmeni

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Seminarsko izlaganje	0.7	25
Kolokvij - međuispit	0.7	25
Seminarski rad	0.6	20
Ukupno tijekom nastave	3.2	70
Završni ispit	0.8	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	4	100

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Predavanja

#	Tema
1	Uvodno predavanje: Što je Europa?
2	Europa kao kulturno podneblje i poprište sukoba
3	Europska unija: od ideje do međunarodnog čimbenika
4	Podloga europskih integracija: poveznice i prepreke

5	Dinamika europskog ujedinjavanja: Od zajednice za ugljen i čelik do Hrvatske
6	Temeljni dokumenti Europske unije
7	Globalizacijski kontekst širenja Europske unije
8	Sigurnosni aspekti europskih integracija
9	Institucije Europske unije
10	Odnos između nacionalnog i nadnacionalnog u EU
11	EU i mediji: Postoji li europska javnost?
12	Europska unija kao kulturološki fenomen
13	Građani kao čimbenici u EU
14	Perspektive daljnjeg širenja Europske unije
15	Budućnost Europske unije kao institucionalne zajednice

Seminari

#	Tema
1	Europa u očima građana: Što Europa znači njezinim žiteljima?
2	Europa u geopolitičkoj perspektivi
3	Europska zajednica za ugljen i čelik: Perspektive sudionika
4	Argumenti zagovaratelja europskog zajedništva
5	Argumenti kritičara europskog ujedinjenja
6	Europska unija prije i nakon pada komunizma
7	Ugovor iz Maastrichta
8	Lisabonski ugovor
9	Schengenski sporazum i "Europa bez granica"
10	Europska monetarna unija
11	Proces pristupa Hrvatske Europskoj uniji
12	Povijest Europskog parlamenta
13	Procesi političkog odlučivanja u Europskoj uniji
14	Kriteriji za članstvo u Europskoj uniji
15	Budućnost europskih integracija