



Detaljni izvedbeni plan

Akadska godina: 2022/2023	Semestar: Zimski
Studiji: Komunikologija (R) (izborni) Primaljstvo (R) (izborni)	Godina studija: 1

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Marketing Communications in the Digital Age

Kratika kolegija:

ECTS bodovi: 4

Šifra kolegija: 279768

Preduvjeti za upis kolegija: Nema

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave	Ukupno sati
Predavanje	30
Seminar	15

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS – prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

Suradnici na kolegiju

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: English

Opis kolegija

Literatura

Obavezna

Dopunska

Način ispitivanja i ocjenjivanja

Polaze se	Isključivo kontinuirano praćenje nastave	Ulazi u prosjek
------------------	---	------------------------

**Preduvjeti za dobivanje
potpisa i polaganje
završnog ispita**

Način ocjenjivanja
Način polaganja ispita
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova
IV. TJEDNI PLAN NASTAVE