



Detaljni izvedbeni plan

Akadska godina: 2021/2022	Semestar: Ljetni	
Studij: Komunikologija (R) (izborni)	Godina studija: 1	
I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU		
Naziv kolegija: Marketinška komunikacija u digitalno doba		
Kratika kolegija: IZBP245		
ECTS bodovi: 4	Šifra kolegija: 267699	
Preduvjeti za upis kolegija: Nema		
<i>Ukupno opterećenje kolegija</i>		
Vrsta nastave	Ukupno sati	
Predavanje	30	
Seminar	15	
Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS – prema objavljenom rasporedu		
II. NASTAVNO OSOBLJE		
<i>Nositelj kolegija</i>		
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu		
<i>Suradnici na kolegiju</i>		
III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU		
Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski		
Opis kolegija		
<i>Literatura</i>		
Obavezna		
Dopunska		
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>		
Polaze se DA	Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE	Ulazi u prosjek DA
Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita		
Način ocjenjivanja		

Način polaganja ispita
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova
IV. TJEDNI PLAN NASTAVE