



Detaljni izvedbeni plan

Akadska godina: 2021/2022	Semestar: Ljetni
Studiji: Komunikologija - Interkulturalna komunikacija i novinarstvo (R) (izborni) Komunikologija - Znanstveno istraživanje medija i odnosi s javnošću (R) (izborni) Povijest (R) (izborni) Sestrinstvo (I) (izborni) Sestrinstvo (R) (izborni)	Godina studija: 4

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Odnosi s javnošću i brendiranje

Kratice kolegija: IZBD266

ECTS bodovi: 4

Šifra kolegija: 267709

Preduvjeti za upis kolegija: Nema

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave	Ukupno sati
---------------	-------------

Predavanje	30
------------	----

Vježba u praktikumu	15
---------------------	----

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS – prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

Suradnici na kolegiju

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski

Opis kolegija

Literatura

Obavezna

Dopunska

Način ispitivanja i ocjenjivanja

Polaze se DA

Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE

Ulazi u prosjek DA

Preduvjeti za dobivanje
potpisa i polaganje
završnog ispita

Način ocjenjivanja

Način polaganja ispita

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE