



Detaljni izvedbeni plan

Akadska godina: 2021/2022	Semestar: Zimski	
Studiji: Komunikologija (R) (izborni) Primaljstvo (R) (izborni)	Godina studija: 1	
I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU		
Naziv kolegija: Marketing Communications in the Digital Age		
Kratika kolegija: IZBP267		
ECTS bodovi: 4	Šifra kolegija: 279768	
Preduvjeti za upis kolegija: Nema		
<i>Ukupno opterećenje kolegija</i>		
Vrsta nastave	Ukupno sati	
Predavanje	30	
Seminar	15	
Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS – prema objavljenom rasporedu		
II. NASTAVNO OSOBLJE		
<i>Nositelj kolegija</i>		
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu		
<i>Suradnici na kolegiju</i>		
III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU		
Jezik na kojem se nastava održava: English		
Opis kolegija		
<i>Literatura</i>		
Obavezna		
Dopunska		
<i>Način ispitivanja i ocjenjivanja</i>		
Polaze se DA	Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE	Ulazi u prosjek DA
Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita		

Način ocjenjivanja
Način polaganja ispita
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova
IV. TJEDNI PLAN NASTAVE