Detaljni izvedbeni plan

Akademska godina: 2026/2027	**Semestar:** Zimski
Godina studija: 3	**Studiji:** Sociologija (R) (Prijediplomski) Povijest (dvopredmetni) (R) (izborni) (Prijediplomski) Sociologija (dvopredmetni) (R) (izborni) (Prijediplomski)

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Uvod u sociologiju medija	
Kratica kolegija: SOCP6-3	
ECTS bodovi: 4	**Šifra kolegija:** 158349
Preduvjeti za upis kolegija: Nema	
Ukupno opterećenje kolegija	
Vrsta nastave	**Ukupno sati**
Predavanje	30
Seminar	30
Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS – prema objavljenom rasporedu	

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija	
Ime i prezime: Plenković Mateja	
Akademski stupanj/naziv:	**Izbor:** docent
Kontakt e-mail: mateja.sakic@unicath.hr	**Telefon:**
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu	
Suradnici na kolegiju	

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski	

Opis kolegija	Predmet pruža uvod u široki spektar tema kojima se bave sociologija medija i znanost o medijima. Pruža kratki presjek povijesnih i društvenih okolnosti i preduvjeta nastanka masovnih i novih medija; stjecanje znanja osnovnih pojmova i modela djelovanja masovnih medija; analizu teorija i istraživanja medijskih učinaka; pregled glavnih sociooloških škola i autora kojima su mediji (bili) glavni predmet istraživanja i promišljanja. Također, studenti upoznaju glavne karakteristike hrvatskog medijskog prostora i uče kritički promišljati o medijima te odnosu medija i društva.
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	1. Opisati ulogu i značaj osnovnih obilježja komuniciranja i komunikacijskih procesa u društvu te ulogu medija u društveno kulturnome razvoju. 2. Analizirati osnovne postavke medijskih formi i sadržaja. 3. Sažeti glavne ideje međusobnoga utjecaja medija i društva. 4. Argumentirano diskutirati o nastanku i razvoju masovnih medija i masovne kulture te o međusobnome utjecaju medija i društva. 5. Primijeniti etička načela u pismenim radovima na razini kolegija. 6. Primijeniti etička načela u usmenim izlaganjima i diskusijama na razini kolegija. 7. Koristiti etička načela u praksi pri definiranju i razradi istraživačkih radnih zadataka.
Literatura	
Obavezna	Bilić, P., 2020. Sociologija medija. Zagreb: Naklada Jesenski i Turk.; Čerepinko, D., 2011. Komunikologija: kratki pregled najvažnijih teorija, pojmova i principa. Varaždin: Veleučilište u Varaždinu.; Kunczik, M. i Zipfel, A., 2006. Uvod u znanost o medijima i komunikologiju. Zagreb: Zaklada Friedrich Ebert.
Dopunska	Briggs, A., Burke, P. (2011), Socijalna povijest medija – od Gutenberga do interneta, Zagreb: Naklada Pelago.; Castells, M. (2003), Internet galaksija: razmišljanja o Internetu, poslovanju i društvu, Zagreb: Naklada Jesenski i Turk.; Hromadžić, H. (2014), Medijska konstrukcija društvene zbilje, Zagreb: AGM.; Peruško, Z., ur., 2011. Uvod u medije. Zagreb: Naklada Jesenski i Turk i Hrvatsko sociološko društvo.; Subrahmanyam, K., Šmahel, D. (2011), Digital Youth: The Role of Media in Development, New York: Springer.; Van Dijck, J. (2013), The Culture of Connectivity: A critical History of Social Media, Oxford University Press.
Način ispitivanja i ocjenjivanja	
Polaže se DA	**Isključivo kontinuirano praćenje nastave** NE / **Ulazi u prosjek** DA
Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita	Redovito pohađanje nastave (prisutnost na najmanje 70% nastave) i stjecanje minimalno 35 od ukupno 100 bodova unutar obveznih nastavnih aktivnosti.
Način ocjenjivanja	Način stjecanja bodova: 1. Nastavne aktivnosti – 70 % ocjene: a) kolokviji – 60 % b) seminarske obveze – 10 % 2. Završni ispit – 30 % ocjene. Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada: izvrstan (5) – 90 do 100% bodova vrlo dobar (4) – 80 do 89,9% bodova dobar (3) – 65 do 79,9% bodova dovoljan (2) – 50 do 64,9% bodova nedovoljan (1) – 0 do 49,9 % bodova
Način polaganja ispita	Kontinuirano vrednovanje studentskog rada kroz zadane nastavne aktivnosti i završni ispit (minimum za prolaz na završnom ispitu je 50% točne riješenosti).

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS BODOVI	UDIO OCJENE
Pohađanje nastave	0.8	0

Seminarski rad	0.6	20
Kolokvij - međuispit	0.8	25
Kolokvij - međuispit	0.8	25
UKUPNO TIJEKOM NASTAVE	3	70
Završni ispit	1	30
UKUPNO BODOVA	4	100

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Predavanja

#	Tema
1	Uvodno predavanje i upoznavanje s obvezama
2	Komunikacija: uloga, definicije i vrste
3	Mediji u sociološkim teorijama (1): pregled autora i doprinosa
4	Mediji u sociološkim teorijama (2): pregled autora i doprinosa
5	Razvoj medija: tisak, radio, televizija i internet
6	Promjene u shvaćanju medijske publike
7	I. kolokvij
8	Teorije o medijskim učincima (1): pregled autora i istraživanja
9	Teorije o medijskim učincima (2): pregled autora i istraživanja
10	Mediji i politika
11	Internetski aktivizam
12	Metode istraživanja medijskih sadržaja
13	Metode istraživanja medijskih publika
14	II. kolokvij
15	Završno predavanje, rasprava i priprema za ispit

Seminari

#	Tema
1	Podjela i raspored seminarskih obveza
2	Izrada istraživačkih nacrta
3	Izrada istraživačkih nacrta
4	Izrada istraživačkih nacrta
5	Izrada istraživačkih nacrta
6	Izrada istraživačkih nacrta
7	I. kolokvij
8	Izlaganja istraživačkih nacrta
9	Izlaganja istraživačkih nacrta
10	Izlaganja istraživačkih nacrta

11	Izlaganja istraživačkih nacrta
12	Izlaganja istraživačkih nacrta
13	Izlaganja istraživačkih nacrta
14	II. kolokvij
15	Evaluacija seminarskih izlaganja