Detaljni izvedbeni plan

Akademska godina: 2026/2027	**Semestar:** Zimski
Godina studija: 1	**Studiji:** Sociologija - Upravljanje i javne politike (R) (Diplomski) Povijest (dvopredmetni) (R) (izborni) (Diplomski) Sveučilišni diplomski studij Sociologija (nastavnički) (R) (Diplomski) Povijest (dvopredmetni nastavnički) (R) (izborni) (Diplomski)

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Sociologija upravljanja I

Kratica kolegija: SOCD111

ECTS bodovi: 4	**Šifra kolegija:** 101865

Preduvjeti za upis kolegija: Nema

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave	**Ukupno sati**
Predavanje	30
Seminar	30

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS – prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Dorotić Jeronim

Akademski stupanj/naziv:	**Izbor:** docent
Kontakt e-mail: jeronim.dorotic@unicath.hr	**Telefon:**

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

Suradnici na kolegiju

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski

Opis kolegija	Ciljevi predmeta: Kolegij smjera upoznati studente s odabranim pojmovima, teorijama i istraživačkim orijentacijama unutar sociologije upravljanja i menadžmenta i osposobiti ih za razumijevanje ponašanja pojedinaca/grupa i procesa u području upravljanja i rukovođenja različitim organizacijama, te u području poduzetništva! Kolegij je zamišljen kao komplementaran dodiplomskome kolegiju 'Uvod u sociologiju organizacije'. Sadržaj predmeta: Predavanja: Čime se bavi sociologija upravljanja i menadžmenta? Civilizacije i organizacija gospodarstva. Kapitalizam i njegova (r)evolucija. Ekonomske teorije organizacije/poduzeća. Teorije poduzetništva i menadžmenta. Istraživački pristupi upravljanju. Birokracija i upravljanje. Teorija i praksa korporacijskoga upravljanja. Organizacijske paradigme i modeli manadžmenta: međunarodna usporedba. Evolucija poslovne organizacije. Od velikog 'posla' ka post-fordizmu? Demokratske alternative kapitalističkoj birokraciji: radničko vlasništvo i samoupravljanje. Neke dimenzije hrvatskoga gospodarstva. Privatizacija i razvoj hrvatske poduzetničke i menadžerske elite. Problemi društvene legitimacije novih poslovnih grupa. Tržište kao socijalna struktura – socijalne mreže i ekonomski život. Rad i tržište rada u kapitalizmu. Hrvatsko tržište rada i kapitala. Analiza slučajeva poduzetničke i menadžerske prakse. Seminarski timski rad: Studenti će biti organizirani u timove u kojima će detaljno istražiti i analizirati važne teme vezane uz sadržaj predmeta koristeći metodu studije slučaja. Sudjelujući aktivno u istraživačkom procesu od studenata se očekuje da razvijaju sociologijsko razumijevanje za procese na području upravljanja i rukovođenja organizacijama iz javnog, privatnog i civilnog sektora. Studentski timovi će kontinuirano izvještavati o fazama napretka u radu do konačnog usmenog predstavljanja rezultata i izrade cjelovitog pisanog izvještaja.
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	1. Sintetizirati pojmove te teorijske i istraživačke pristupe sociologije upravljanja i menadžmenta. 2. Kritički prosuditi glavne teme i ideje domaćih i stranih autora sociologije upravljanja. 3. Vrjednovati društvene procese upravljanja i rukovođenja u različitim organizacijama. 4. Organizirati timsku studiju slučaja o procesima upravljanja iz sociološke perspektive.
Literatura	
Obavezna	Berger, P. L. (1995). Kapitalistička revolucija. Pedeset postavki o blagostanju, jednakosti i slobodi. Zagreb: Naprijed (odabrana poglavlja); Čengić, D. (2001). Vlasnici, menadžeri i kontrola poduzeća. Prilog analizi korporacijskoga upravljanja u Hrvatskoj. Zagreb: Institut društvenih znanosti Ivo Pilar (odabrana poglavlja); Čengić, D. (2016.), Ekonomska elita: vladar iz sjene? Zagreb: Institut društvenih znanosti Ivo Pilar; Weihrich, H. i Koontz, H. (1993). Menedžement. 10. izd. Zagreb: Mate (odabrana poglavlja); Haralambos, M. i Holborn, M. (2002). Sociologija. Teme i perspektive. Zagreb: Golden marketing) (izabrana poglavlja). Giddens, A. (2007). Sociologija. Zagreb: Nakladni zavod Globus. (odabrana poglavlja). ; Yukl, G. (2008). Rukovođenje u organizacijama. Teorijske spoznaje, pojmovi, praktične smjernice. Jasterbarsko: Naklada Slap. (odabrana poglavlja).

Dopunska	Rosenberg, N. i Birdzell, L. E. (1993). Kako se Zapad obogatio. Ekonomska preobrazba industrijskog svijeta. Zagreb: August Cesarec; Fligstein, N. (2002). The Architecture of Markets: An Economic Sociology of Twenty-First-Century Capitalist Societies. Princeton University Press (odabrana poglavlja); M. S. Granovetter, R. Swedberg i R. Swedburg (ur.). (2001). Sociology of Economic Life. Revised ed., Westview Press (odabrana poglavlja); Guillen, M. F. (1994). Models of Management. Work, Authority and Organization in a Comparative Perspective. Chicago, London: The University of Chicago Press (odabrana poglavlja); Handel, M. J. (2003). The Sociology of Organizations. Classic, Contemporary and Critical Readings. Thousand Oaks, London, New Delhi: Sage Publications, (odabrana poglavlja); Bahtijarević – Šiber, F. (1999). Management ljudskih potencijala. Zagreb: Golden marketing (odabrana poglavlja); Sikavica, P. i Bahtijarević Šiber, F. (2004). Menadžment. Teorija menadžmenta i veliko empirijsko istraživanje u Hrvatskoj. Zagreb: Masmedia (odabrana poglavlja); Družić, G. (2004). Hrvatska obratnica. Stanje i perspektive hrvatskoga gospodarstva. Zagreb: Golden marketing (odabrana poglavlja); Swedberg, R. i Smelser, N. J. (ur.). (2005). The Handbook of Economic Sociology. 2nd ed. Princeton, Oxford, New York: Princeton Univ. Press, Russel Sage Foundation; Swedberg, R. (2006). Načela ekonomske sociologije. Zagreb: Mate, ZŠEM; Čengić, D. (ur.). (2006). Poduzeća, rast i izvoz. Socioekonomska anatomija hrvatskog izvoznog uzmaka. Zagreb: Institut društvenih znanosti Ivo Pilar; Ostrom, E. (2006). Upravljanje zajedničkim dobrima. Evolucija institucija za kolektivno djelovanje. Zagreb: Naklada Jesenski i Turk; Božac, M. G. i Tipurić, D. (2014.), Poslovni slučajevi iz strateškog menadžmenta. Zagreb: Sinergija; Piketty, T. (2014). Kapital u 21. stoljeću. Zagreb: Profil.

Način ispitivanja i ocjenjivanja

Polaže se DA	**Isključivo kontinuirano praćenje nastave** NE	**Ulazi u prosjek** DA

Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita	1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu; 2. Uredno izvršene seminarske obveze – kontinuirano izvještavanje seminarskih timova o fazama napretka u radu do konačnog usmenog predstavljanja rezultata i izrade cjelovitog pisanog izvještaja; 3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno kroz seminarski timski rad i na kolokviju.
Način ocjenjivanja	Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada je temeljena na bazi 100 bodova: – dovoljan (2) – 50-64 bodova – dobar (3) – 65-79 bodova – vrlo dobar (4) – 80-89 bodova – izvrstan (5) – 90 i više bodova Način stjecanja bodova: a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene 1) seminarski timski rad – maks. 40 bodova (kontinuirana kraća usmena i pismena izvještavanja o precizno definiranim fazama napretka u radu do predstavljanja konačnih rezultata u usmenom i pisanom obliku); 2) kolokvij – maks. 30 bodova; b) Završni ispit – 30% ocjene 3) završni ispit – maks. 30 bodova (pismeni – za prolaz je nužno točno odgovoriti na 50% postavljenih pitanja, tj. osvojiti najmanje 15 od maksimalnih 30 bodova).
Način polaganja ispita	Kontinuirano vrednovanje studentskog rada kroz: 1) Nastavne aktivnosti – seminarski timski rad i kolokvij (pismeni). 2) Završni ispit (pismeni) – minimum za prolaz je 50% ocjene.
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova	

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1,5	0
Seminarsko izlaganje	1	40
Kolokvij-međuispit	0,75	30
Ukupno tijekom nastave	**3,25**	**70**
Završni ispit	0,75	30
UKUPNO BODOVA (nastava +zav.ispit)	**4**	**100**

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Predavanja

#	Tema
1	Uvodno predavanje
2	Moderne organizacije – teorije organizacije, birokracija i upravljanje
3	Moderne organizacije – promjene upravljanja organizacijama, organizacije kao mreže, debirokratizacija
4	Rad i tržište rada – podjela rada, tejlorizam i fordizam, transformacija rada, postfordizam
5	Rad i tržište rada – žene i rad, rad i obitelj, nesigurnost zaposlenja, budućnost rada
6	Menadžment – teorija i praksa, funkcije menadžera
7	Proces planiranja, vrste planova, koraci u planiranju
8	Kolokvij
9	Proces organiziranja, dijelovi organizacije i upravljanje
10	Upravljanje ljudskim potencijalima
11	Vodstvo i upravljanje, motivacijski pristupi i tehnike
12	Priroda rukovoditeljskog posla – teorija i praksa
13	Upravljanje timovima – teorija i praksa
14	Profesionalno djelovanje i karijera
15	Završna razmatranja

Seminari

#	Tema
1	Uvod u seminarski timski rad 1.
2	Uvod u seminarski timski rad 2.

3	Kontinuirano usmeno i pismeno izvještavanje o napretku u timskom radu.
4	Kontinuirano usmeno i pismeno izvještavanje o napretku u timskom radu.
5	Kontinuirano usmeno i pismeno izvještavanje o napretku u timskom radu.
6	Kontinuirano usmeno i pismeno izvještavanje o napretku u timskom radu.
7	Kontinuirano usmeno i pismeno izvještavanje o napretku u timskom radu.
8	Kontinuirano usmeno i pismeno izvještavanje o napretku u timskom radu.
9	Kontinuirano usmeno i pismeno izvještavanje o napretku u timskom radu.
10	Kontinuirano usmeno i pismeno izvještavanje o napretku u timskom radu.
11	Kontinuirano usmeno i pismeno izvještavanje o napretku u timskom radu.
12	Kontinuirano usmeno i pismeno izvještavanje o napretku u timskom radu.
13	Kontinuirano usmeno i pismeno izvještavanje o napretku u timskom radu.
14	Kontinuirano usmeno i pismeno izvještavanje o napretku u timskom radu.
15	Predstavljanje rezultata timova.