Detaljni izvedbeni plan

Akademska godina: 2026/2027	**Semestar:** Ljetni
Godina studija: 1	**Studij:** Komunikologija (R) (Prijediplomski)

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Radijsko novinarstvo	
Kratica kolegija: KOMP2-1	
ECTS bodovi: 5	**Šifra kolegija:** 132360
Preduvjeti za upis kolegija: Nema	
Ukupno opterećenje kolegija	
Vrsta nastave	**Ukupno sati**
Predavanje	30
Auditorna vježba	15
Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS – prema objavljenom rasporedu	

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija	
Ime i prezime: Mikić Anto	
Akademski stupanj/naziv:	**Izbor:** izvanredni profesor
Kontakt e-mail: anto.mikic@unicath.hr	**Telefon:**
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu	
Suradnici na kolegiju	
Ime i prezime: Kilijan Hana	
Akademski stupanj/naziv:	**Izbor:** asistent
Kontakt e-mail: hkilijan@unicath.hr	**Telefon:**
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu	

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski

Opis kolegija	Ovaj predmet pruža znanja o osobitostima radijskog medija, radijskim simbolima i kodovima, žanrovima, o povijesti radija i radiju u Hrvatskoj. Daje pregled izvora informacija za radio, kao i načina pokrivanja događaja na radiju. Pokazuje studentima kako radi radijski medij, koje su njegove strukture, vrijednosti i rutine. Proučavanjem tipičnih slučajeva studenti uče teorijske postulate i praktične mogućnosti radija. U praktičnom dijelu studenti uče i usvajaju temeljne vještine radijskog novinarstva.
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	Objasniti osnovne pojmove iz područja radijskog novinarstva. Prepoznati temeljne radijske kodove i simbole. Demonstrirati stečena znanja kroz realizaciju radijske emisije/vježbe. Razlikovati temeljne radijske žanrove. Identificirati tipove radijskih postaja prema njihovim programskim shemama. Samostalno osmisliti radijske vijesti, izvješće i intervju
Literatura	
Obavezna	Zgrabljić, N. (2007). Radio: mit i informacija, dijalog i demokracija. Zagreb: Golding marketing. Crisell, A. (1996/2006). Understanding Radio. London & New York: Routledge; Mučalo, M. (2010). Radio: medij 20. stoljeća. Zagreb: AGM.
Dopunska	Chantler, P., Steward, P. (2004). Basic Radio Journalism. Elsevier Ltd. Sapunar, M. (1994). Radio jučer, danas i sutra. Zagreb: Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti.
Način ispitivanja i ocjenjivanja	

Polaže se DA	**Isključivo kontinuirano praćenje nastave** NE	**Ulazi u prosjek** DA

Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita	1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu; 2. Uredno izvršene obveze – na nastavi i izvan nje kroz sudjelovanje u raspravama i u obliku izrada radijske emisije u trajanju od 15 minuta (skupni rad 3-4 studenata). 3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti.
Način ocjenjivanja	Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada: dovoljan (2) – 50-64,9 % dobar (3) – 65-79,9 % vrlo dobar (4) – 80-89,9 % izvrstan (5) – 90-100 % Način stjecanja ocjene: a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene 1) Vježbe – max. 20 %; 2) 1. kolokvij – max. 25 %; 3) 2. kolokvij – max. 25 %; b) Završni ispit 4) Usmeni ispit – max. 30 % (za prolaz je nužno točno odgovoriti na 50 % postavljenih pitanja).
Način polaganja ispita	1) Nastavne aktivnosti – vježbe; 1. kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni). 2) Završni ispit (usmeni).
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova	

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Rad na vježbama	0.76	20
Ukupno tijekom nastave	3.86	70
Završni ispit	1.14	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	5	100

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Predavanja

#	Tema
1	Uvod u predmet.
2	Osobine radija (prednosti i nedostatci, usporedba s drugim medijima).
3	Radijski simboli i kodovi.
4	Razvoj radija u svijetu i radio u Hrvatskoj.
5	Radijske vijesti; izvori, pristup.
6	Radijska publika.
7	Pisanje vijesti.
8	Vijesti i priroda medija. Kolokvij.
9	Čitanje vijesti: usporedba radijskih postaja, njihove publike i stila prezentacije.
10	Pokrivanje događaja i uređivanje vijesti.
11	Vijest, izvještaj, reportaža.
12	Fičer: zvukovne i tematske osobine.
13	Dijalog na radiju. Intervju.
14	Govorni i glazbeni radio.
15	Radio drama. Kolokvij.

Auditorne vježbe

#	Tema
1	Uvod u predmet.
2	Upoznavanje s radijskim studijem.
3	Upoznavanje s radijskim studijem.
4	Prepoznavanje radijskih kodova i simbola.
5	Traženje izvora vijesti.
6	Analiza radijske publike.

7	Pisanje vijesti za radio.
8	Kolokvij.
9	Čitanje vijesti.
10	Uređivanje vijesti.
11	Realizacija radijske reportaže.
12	Pisanje fičera za radio.
13	Vođenje radijskog intervjua.
14	Odabir glazbe za radio.
15	Kolokvij. Snimanje radio drame.