Detaljni izvedbeni plan

Akademska godina: 2026/2027	**Semestar:** Ljetni
Godina studija: 1	**Studij:** Komunikologija (R) (Prijediplomski)

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Uvod u odnose s javnošću	
Kratica kolegija: KOMP2-2	
ECTS bodovi: 5	**Šifra kolegija:** 132361
Preduvjeti za upis kolegija: Nema	
Ukupno opterećenje kolegija	
Vrsta nastave	**Ukupno sati**
Predavanje	30
Seminar	15
Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS – prema objavljenom rasporedu	

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija	
Ime i prezime: Trbušić Davor	
Akademski stupanj/naziv:	**Izbor:**
Kontakt e-mail: dtrbusic@fhs.hr	**Telefon:**
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu	
Suradnici na kolegiju	
Ime i prezime: Sedak Kristijan	
Akademski stupanj/naziv:	**Izbor:** viši asistent - predavač
Kontakt e-mail: ksedak@unicath.hr	**Telefon:**
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu	

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski

Opis kolegija	Ciljevi predmeta su sljedeći: pripremiti studente za temeljno razumijevanje odnosa s javnošću, upoznati ih s povijesnim razvojem te discipline, međuodnosom sa srodnim disciplinama, važnošću odnosa s javnošću u suvremenom svijetu, vrstama te temeljnim načinima njihove primjene u praksi.
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	1. Definirati osnovne pojmove iz teorije odnosa s javnošću. 2. Opisati povijesni tijek razvoja odnosa s javnošću. 3. Prepoznati ulogu i značaj odnosa s javnošću u suvremenom svijetu. 4. Grupirati glavne značajke istraživanja iz područja odnosa s javnošću. 5. Predložiti vlastite modele primjene odnosa s javnošću u praksi.
Literatura	
Obavezna	1. Cutlip, S., Center, A., Broom, G. (2003). Odnosi s javnošću. MATE. 2. Cameron i sur. (2008). Public Relations Today. Pearson 3. Tench, R, Yeomans, L. (2009). Otkrivanje odnosa s javnošću. Biblioteka Print 4. Tomić, Z. (2008). Odnosi s javnošću – teorija i praksa. Synopsis. 5. Skoko, B. (2006). Priručnik za razumijevanje odnosa s javnošću. MPR.
Dopunska	1. Theaker, A. (2003). Priručnik za odnose s javnošću. Zagreb: HUOJ. 2. Cutlip, S., Center, A. Broom, G. (2010). Učinkoviti odnosi s javnošću. Zagreb: MATE. 3. Cottle, S. (2009). Informacije, odnosi s javnošću i moć. Zagreb: Naklada Medijska istraživanja. 4. Kesić, T. (2003). Integrirana marketinška komunikacija. Zagreb: Izdavačka kuća Opinio. 5. O'Donnell, A. (2023). Public Relations and Communications From Theory to Practice. Routledge 6. Macnamara, J., Lwin, M., Adi, A. & Zerfass, A. (2016). 'PESO' media strategy shifts to 'SOEP': Opportunities and ethical dilemmas. Public Relations Review, 42(3), 377-385 7. Schultz, D. E. (1996). The inevitability of integrated communications. Journal of Business Research, 37(3), 139-146. 8. Verčič, D., van Ruler, B., Bütschi, G., & Flodin, B. (2001). On the definition of public relations: a European view. Public Relations Review, 27(4), 373–387.
Način ispitivanja i ocjenjivanja	
Polaže se DA	**Isključivo kontinuirano praćenje nastave** NE / **Ulazi u prosjek** DA
Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita	1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu. 2. Uredno izvršene seminarske obveze – pripremljeno i izloženo seminarsko izlaganje. 3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na seminarskom izlaganju i na dva kolokvija.
Način ocjenjivanja	Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada: dovoljan (2) – 50-64,9 % dobar (3) – 65-79,9 % vrlo dobar (4) – 80-89,9 % izvrstan (5) – 90-100 % Način stjecanja ocjene: a) Nastavne aktivnosti – 70% ocjene 1) domaća zadaća – max 10% 2) seminarsko izlaganje – max 20%; 3) 1. kolokvij – max. 20%; 4) 2. kolokvij – max. 20%; b) Završni ispit max 30% 1) Usmeni ispit – max. 30 % (za prolaz je nužno točno odgovoriti na 50 % postavljenih pitanja).

Način polaganja ispita

1) Nastavne aktivnosti – domaća zadaća
2) Seminarsko izlaganje; 1. kolokvij (pisani) i 2. kolokvij (pisani).
3) Završni ispit (pisani).

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Kolokvij-međuispit	0.65	20
Kolokvij-međuispit	0.65	20
Seminarski rad	0.76	20
Domaća zadaća	0.6	10
Ukupno tijekom nastave	3.86	70
Završni ispit	1.14	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	5	100

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Predavanja

#	Tema
1	Pojam i kontekst odnosa s javnošću.
2	Povijesni razvoj odnosa s javnošću u svijetu i Hrvatskoj.
3	Povijesni razvoj odnosa s javnošću u svijetu i Hrvatskoj.
4	Teorijske osnove odnosa s javnošću.
5	Upravljanje odnosima s javnošću.
6	Istraživanje, planiranje, provedba i evaluacija.
7	Kolokvij.
8	Odnosi s javnošću u korporativnom sektoru.
9	Odnosi s javnošću u neprofitnom sektoru.
10	Manipulativni odnosi s javnošću. Odnosi s javnošću i propaganda.
11	Glasnogovorništvo.
12	Pisana i verbalna komunikacija u odnosima s javnošću.
13	Etičnost u odnosima s javnošću. Mogućnosti zaštite časti, privatnosti i ugleda u odnosima s medijima.
14	Trendovi razvoja odnosa s javnošću u Hrvatskoj i Europi. Budućnost odnosa s javnošću.
15	Kolokvij.

Seminari

#	Tema
1	Uvodni seminar - Podjela seminarskih tema i upoznavanje sa sadržajem i ciljem seminarske nastave.

2	Diskusija o odabranim tekstovima/studentskom seminaru i temi predavanja.
3	Diskusija o odabranim tekstovima/studentskom seminaru i temi predavanja.
4	Diskusija o odabranim tekstovima/studentskom seminaru i temi predavanja.
5	Diskusija o odabranim tekstovima/studentskom seminaru i temi predavanja.
6	Diskusija o odabranim tekstovima/studentskom seminaru i temi predavanja.
7	Kolokvij.
8	Diskusija o odabranim tekstovima/studentskom seminaru i temi predavanja.
9	Diskusija o odabranim tekstovima/studentskom seminaru i temi predavanja.
10	Diskusija o odabranim tekstovima/studentskom seminaru i temi predavanja.
11	Diskusija o odabranim tekstovima/studentskom seminaru i temi predavanja.
12	Diskusija o odabranim tekstovima/studentskom seminaru i temi predavanja.
13	Diskusija o odabranim tekstovima/studentskom seminaru i temi predavanja.
14	Diskusija o odabranim tekstovima/studentskom seminaru i temi predavanja.
15	Kolokvij.