Detaljni izvedbeni plan

Akademska godina: 2026/2027	**Semestar:** Zimski
Godina studija: 3	**Studij:** Komunikologija (R) (Prijediplomski)

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Crkva i mediji	
Kratica kolegija: KOMP6-5	
ECTS bodovi: 3	**Šifra kolegija:** 172522
Preduvjeti za upis kolegija: Nema	
Ukupno opterećenje kolegija	
Vrsta nastave	**Ukupno sati**
Predavanje	30
Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS – prema objavljenom rasporedu	

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija	
Ime i prezime: Mikić Anto	
Akademski stupanj/naziv:	**Izbor:** izvanredni profesor
Kontakt e-mail: anto.mikic@unicath.hr	**Telefon:**
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu	
Suradnici na kolegiju	
Ime i prezime: Kilijan Hana	
Akademski stupanj/naziv:	**Izbor:** asistent
Kontakt e-mail: hkilijan@unicath.hr	**Telefon:**
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu	

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski

Opis kolegija	*Ciljevi predmeta:* Upoznati studente s načinima na koje je Crkva kroz povijest komunicirala kao i načina na koji se odnosila prema medijima. Značajna pozornost posvećuje se analizi novijih dokumenata crkvenog učiteljstva koji govore o medijima s posebnim naglascima na teološko poimanje komunikacije, rasprave vezane uz prijenose liturgijskih slavlja, te mogućnosti koje suvremeni mediji pružaju Crkvi u njezinu poslanju
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	Vrednovati odnos Crkve i masovnih medija te načine komuniciranja Crkve u suvremenoj javnosti. Opisati način komuniciranje Crkve u pojedinim povijesnim razdobljima. Interpretirati važnije dokumente crkvenog učiteljstva o medijima. Analizirati način komuniciranja Crkve u pojedinim povijesnim razdobljima.
Literatura	
Obavezna	Valković, J., Crkva i svijet medija. Mogućnost susreta i različitost perspektiva, Zagreb, Glas Koncila, 2013. (odabrana poglavlja); Poli, G. F., Cardinali, M., Komunikacija u teološkoj perspektivi. Promišljanja o komunikativnim aspektima vjere, Zagreb, Kršćanska sadašnjost, 2008.; Strujić, J., Evangelizacijsko poslanje Crkve i novi oblici komunikacije, Sveučilište u Splitu Katolički bogoslovni fakultet, 2015. (odabrana poglavlja); Hrvatska biskupska konferencija, Crkva i mediji. Pastoralne smjernice, Zagreb, Glas Koncila, 2006.
Dopunska	Vigano, D. E. (ur.), Dizionario della comunicazione, Roma, Carocci, 2009.; Doronzo, R., Chiesa e mezzi di comunicazione: un rapporto da approfondire, Ed insieme, Terlizzi, 2009.; Riječki teološki časopis, 27 (2006) 1 (tema broja: Crkva i mediji); Eilers, F.-J., Comunicare nella comunità, Torino, Elle Di Ci, Leumann, 1997.; Giannatelli, R., Chiesa e comunicazione sociale. I documenti fondamentali, Torino, Elledici, 1996.; Giuliodori, C., Lorizio, G. (ur.), Teologia e comunicazione, Milano, San Paolo, 2001.; Carnicella, M. C., Comunicazione ed evangelizzazione nella Chiesa, Milano, Paoline, 1998.
Način ispitivanja i ocjenjivanja	
Polaže se DA	**Isključivo kontinuirano praćenje nastave** NE / **Ulazi u prosjek** DA
Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita	**Redovito pohađanje nastave** – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu; prikupljenih 35% ocjene na kolokvijima.
Način ocjenjivanja	Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada je: **dovoljan (2)** – 50–64,9% **dobar (3)** – 65–79,9% **vrlo dobar (4)** – 80–89,9% **izvrstan (5)** – 90% i više Način stjecanja ocjene: 1. **Nastavne aktivnosti** – 70% ocjene • Kolokvij – 35 % • kolokviji – 35 % 1. **Završni ispit** – 30% ocjene usmeni ispit – 30% (*za prolaz je nužno riješiti 50% ispita)*
Način polaganja ispita	• **Nastavne aktivnosti** – dva kolokvija (pismeno); • **Završni ispit** (usmeni ispit); **Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave kroz zadane nastavne aktivnosti** – kumulativno ostvareno putem kolokvija.
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova	

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	0.8	0
Kolokvij-međuispit	0.77	35
Kolokvij-međuispit	0.77	35
Ukupno tijekom nastave	**2.34**	**70**
Završni ispit	0.66	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	**3**	**100**

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Predavanja

#	Tema
1	Uvodno predavanje
2	Komunikacija Crkve kroz povijest (1)
3	Komunikacija Crkve kroz povijest (2)
4	Crkva i mediji: analiza crkvenih dokumenata (do II vatikanskog sabora)
5	Crkva i mediji: analiza crkvenih dokumenata (od II vatikanskog sabora do 2000. god.)
6	Crkva i Internet
7	Teologija komunikacije
8	Kolokvij.
9	Medijski prikaz vjerske tematike
10	Prijenosi liturgijskih slavlja (na radiju, televiziji i internetu)
11	Terenska nastava – posjet HKM-i i upoznavanje s ustrojstvom i radom
12	Crkva i promidžba
13	Kolokvij
14	Crkva i javno mnijenje
15	Evangelizacijsko-pastoralno djelovanje Crkve u medijskoj kulturi