Detaljni izvedbeni plan

Akademska godina: 2026/2027	**Semestar:** Ljetni
Godina studija: 2	**Studij:** Komunikologija - Znanstveno istraživanje medija i odnosi s javnošću (R) (Diplomski)

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Krizno komuniciranje	
Kratica kolegija: KD1 4-2	
ECTS bodovi: 5	**Šifra kolegija:** 198636
Preduvjeti za upis kolegija: Nema	
Ukupno opterećenje kolegija	
Vrsta nastave	**Ukupno sati**
Predavanje	30
Seminar	15
Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS – prema objavljenom rasporedu	

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija	
Ime i prezime: Trbušić Davor	
Akademski stupanj/naziv:	**Izbor:**
Kontakt e-mail: dtrbusic@fhs.hr	**Telefon:**
Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu	
Suradnici na kolegiju	

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: English

Opis kolegija	Predmet omogućava studentima stjecanje znanja o vrstama kriza i institucijama koje su njima pogođene, iz perspektive odnosa s javnošću. Osim što daje uvid u načine na koji se krize mogu prevenirati, odnosno predvidjeti, predmet opisuje metode korištenja instrumenata odnosa s javnošću u upravljanju kriznim situacijama. U seminarima se analiziraju krizni slučajevi u različitim društvenim i kulturnim područjima u Hrvatskoj i svijetu čime se, uz usvajanje pravila i operacionalizacije kriznog komuniciranja, studente priprema za samostalni i timski rad u vrednovanju i analiziranju kriza i nošenja s njima, pogotovo s obzirom na različite karaktere institucija i njihovih javnosti.
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	Primijeniti tehnike i alate odnosa s javnošću u nošenju s krizom. Izraditi plan krizne komunikacije. Analizirati dosege krize. Koristiti modele upravljanja kriznom komunikacijom. Vrjednovati odgovor na krizu. Identificirati vrstu krize u odnosu na karakter institucija i njihovih javnosti.
Literatura	
Obavezna	Coombs, T. (2023). Ongoing Crisis Communication. SAGE Publications Coombs, T., Holladay, S. J. (2012). The Handbook of Crisis Communication. Wiley-Blackwell Luecke, R., Barton, L. (2004). Crisis Management: Master the Skills to Prevent Disasters. Harvard Business School Press Jugo, D. (2017). Menadžment kriznog komuniciranja. Školska knjiga Fink, S. (2013). Crisis Communications: The Definitive Guide to Managing the Message. McGraw-Hill Education – Europe
Dopunska	Millar, D i Heath, R. (2004). Responding to Crisis. A Rhetorical Approach to Crisis Communication. Routledge Coombs, T., Holladay, S. (2012). The paracrisis: The challenges created by publicly managing crisis prevention, Public Relations Review, 38(3), 408-415 Austin, L., Jin, Y. (2017). Social Media And Crisis Communication. Explicating the Social-Mediated Crisis Communication Model. U: Dudo, A., Kahlor (Ur.), Strategic Communication. New Agendas In Communication (pp. 163-186). Routledge

Način ispitivanja i ocjenjivanja

Polaže se DA	**Isključivo kontinuirano praćenje nastave** NE	**Ulazi u prosjek** DA
Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita	1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70% nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu. 2. Uredno izvršene seminarske obveze – pripremljeno i izloženo seminarsko izlaganje. 3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35% tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno na seminarskom izlaganju i na dva kolokvija.	
Način ocjenjivanja	a) Nastavne aktivnosti – 70 % ocjene; seminarsko izlaganje – max 10%; kolokviji – max 40% ; završna vježba – max 20% b) Završni ispit - max 30%	

Način polaganja ispita

1) Nastavne aktivnosti – seminarsko izlaganje; 1. kolokvij (pismeni) i 2. kolokvij (pismeni).
2) Završna vježba

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Seminarsko izlaganje	0.76	20
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Kolokvij-međuispit	0.95	25
Ukupno tijekom nastave	3.86	70
Završni ispit	1.14	30
UKUPNO BODOVA (nastava+zav.ispit)	5	100

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Predavanja

#	Tema
1	Uvodno predavanje (Uvod u kolegij, ciljevi učenja i obveze)
2	Krizno komuniciranje: osnovne odrednice, ključni i srodni pojmovi • Upravljanje ključnim problemima (Issues management) • Upravljanje rizicima (Risk managament) • Upravljanje reputacijom • Komunikacija u katastrofama (Disaster communication) • Parakrize
3	Krizno komuniciranje: teorije • Apologija • Teorija obnove imidža • Situacijska krizna teorija komunikacije (SCCT)
4	Klasifikacija kriznih situacije i uzroci kriza • Vanjski vs. unutarnji uzroci • Klasikfikacija kriza po industrijama
5	Faza pripreme: Krizni plan i krizni tim
6	Kolokvij
7	Gostujuće predavanje
8	Faza odgovora: oblik i sadržaj komunikacije tijekom krize • Komunikacija na strateškoj i taktičkoj razini
9	Faza odgovora: medijski trening za glasnogovornike u krizama
10	Faza odgovora: Krizno komuniciranje na društvenim mrežama • Rizici komunikacije na društvenim mrežama: generirani, amplificirani i složeni rizici • Social-Mediated Crisis Communication (SMCC)
11	Faza evaluacije: procjena utjecaja krize • Organizacijsko učenje jednostrukog i dvostrukog prstena • Procjena učinkovitosti kriznog tima
12	Terenska nastava
13	Završna vježba (1)
14	Završna vježba (2)
15	Kolokvij

Seminari

#	Tema
1	Uvodni seminar - Podjela seminarskih tema i upoznavanje sa sadržajem i ciljem seminarske nastave.
2	Krizno komuniciranje u prirodnim krizama
3	Krizno komuniciranje u tehnološkim krizama
4	Krizno komuniciranje u konfliktnim stanjima
5	Krize uzrokovane ilegalnim radnjama
6	Studija slučaja: kriza u državnim institucijama
7	Studija slučaja: kriza u kulturnim institucijama
8	Kolokvij
9	Studija slučaja: kriza u političkim institucijama
10	Studija slučaja: kriza u crkvenim institucijama
11	Studija slučaja: kriza u neprofitnim organizacijama
12	Studija slučaja: kriza u sportskim institucijama
13	Studija slučaja: kriza u korporativnom sektoru
14	Studija slučaja: kriza u odgojno-obrazovnim ustanovama
15	Kolokvij