Detaljni izvedbeni plan

Akademska godina: 2026/2027	**Semestar:** Ljetni
Godina studija: 1	**Studiji:** Sestrinstvo (I) (izborni) (Diplomski) Komunikologija - Interkulturalna komunikacija i novinarstvo (R) (izborni) (Diplomski) Povijest (R) (izborni) (Diplomski) Sestrinstvo (R) (izborni) (Diplomski)

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Sociologija u marketinškoj praksi

Kratica kolegija: IZBD-112

ECTS bodovi: 5	**Šifra kolegija:** 186779

Preduvjeti za upis kolegija: Nema

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave	**Ukupno sati**
Predavanje	30
Auditorna vježba	30

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS – prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

Suradnici na kolegiju

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski

Opis kolegija

Literatura

Obavezna

Dopunska

Način ispitivanja i ocjenjivanja

Polaže se DA	**Isključivo kontinuirano praćenje nastave** NE	**Ulazi u prosjek** DA

Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita

Način ocjenjivanja
Način polaganja ispita
Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova
IV. TJEDNI PLAN NASTAVE