



HRVATSKO  
KATOLIČKO  
SVEUČILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGREBIA

# Detaljni izvedbeni plan

**Akademski godina:**

2026/2027

**Semestar:**

Ljetni

**Studiji:**

Sestrinstvo (I) (izborni)

Komunikologija -

Interkulturalna

komunikacija i

novinarstvo (R)

(izborni)

Povijest (R) (izborni)

Sestrinstvo (R) (izborni)

**Godina studija:**

1

## I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

**Naziv kolegija:** Sociologija u marketinškoj praksi

**Kratice kolegija:** IZBD-112

**ECTS bodovi:** 5

**Šifra kolegija:** 186779

**Preduvjeti za upis kolegija:** Nema

*Ukupno opterećenje kolegija*

**Vrsta nastave**

**Ukupno sati**

Predavanje

30

Auditorna vježba

30

**Mjesto i vrijeme održavanja nastave:** HKS - prema objavljenom rasporedu

## II. NASTAVNO OSOBLJE

*Nositelj kolegija*

**Konzultacije:** Prema objavljenom rasporedu

*Suradnici na kolegiju*

## III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

**Jezik na kojem se nastava održava:** Hrvatski

**Opis kolegija**

*Literatura*

**Obavezna**

**Dopunska**

*Način ispitivanja i ocjenjivanja*

Polaže se DA	Isključivo kontinuirano praćenje nastave NE	Ulazi u prosjek DA
<b>Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita</b>		
<b>Način ocjenjivanja</b>		
<b>Način polaganja ispita</b>		
<b>Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova</b>		
<b>IV. TJEDNI PLAN NASTAVE</b>		