Detaljni izvedbeni plan

Akademska godina: 2026/2027	**Semestar:** Ljetni
Godina studija: 1	**Studij:** Komunikologija (R) (izborni) (Prijediplomski)

I. OSNOVNI PODACI O KOLEGIJU

Naziv kolegija: Internetsko novinarstvo

Kratica kolegija: IZBP-177

ECTS bodovi: 4	**Šifra kolegija:** 213133

Preduvjeti za upis kolegija: Nema

Ukupno opterećenje kolegija

Vrsta nastave	**Ukupno sati**
Predavanje	30
Auditorna vježba	15

Mjesto i vrijeme održavanja nastave: HKS – prema objavljenom rasporedu

II. NASTAVNO OSOBLJE

Nositelj kolegija

Ime i prezime: Uldrijan Ivan

Akademski stupanj/naziv:	**Izbor:** docent
Kontakt e-mail: ivan.uldrijan@unicath.hr	**Telefon:**

Konzultacije: Prema objavljenom rasporedu

Suradnici na kolegiju

III. DETALJNI PODACI O KOLEGIJU

Jezik na kojem se nastava održava: Hrvatski

Opis kolegija	**Ciljevi predmeta:** Pružiti teorijski i praktičan uvid u karakteristike i specifičnosti digitalnih medija i internetskog novinarstva. Kroz praktične vježbe omogućiti upoznavanje s potrebnim temeljnim znanjima i vještinama za samostalno stvaralaštvo u internetskom novinarstvu. **Sadržaj predmeta:** Osnovne karakteristike digitalnih medija i internetskog novinarstva, povijesni pregled razvoja internetskog novinarstva u Hrvatskoj i svijetu, izražajni oblici u internetskom novinarstvu (pisanje za *online* medije, stvaranje auditivnih, vizualnih i audiovizualnih sadržaja, interaktivnost i multimedijalnost), mobilno novinarstvo, društvene mreže u novinarstvu, internetski izvori, podatkovno (*data*) novinarstvo, pravni i etički aspekti internetskog novinarstva, umjetna inteligencija u *online* novinarstvu.
Očekivani ishodi učenja na razini kolegija	Razlikovati razine medijske pismenosti kao ključne vještine korisnika digitalnih medija. Interpretirati tijek razvoja internetskog novinarstva. Izdvojiti glavne značajke digitalnih medija i internetskog novinarstva. Razlikovati osnovne pojmove u internetskom novinarstvu. Opisati tijek razvoja internetskog novinarstva. Analizirati glavne značajke digitalnih medija i internetskog novinarstva. Kritički prosuđivati pravne i etičke aspekte internetskog novinarstva. Demonstrirati stečena znanja kroz samostalno stvaralaštvo u digitalnim medijima.
Literatura	
Obavezna	Bradshaw, P. (2017). *The Online Journalism Handbook: Skills to survive and thrive in the digital age* , 2nd Edition, London: Routledge (odabrana poglavlja). Brautović, M. (2011). *Online novinarstvo*, Zagreb: Školska knjiga (odabrana poglavlja). Uldrijan, I.; Ciboci Perša, L.; Labaš, D. (2023), Novinar u doba umjetne inteligencije – može li chatbot postati autor u medijima? *Anafora,* X, 2; 199-224. doi: https://doi.org/10.29162/ANAFORA.v10i2.1.

Dopunska

Beckett, C.; Yaseen, M. (2023), Generating Change. A global survey of what news organisations are doing with AI, The London School of Economics and Political Science, London, https://www.journalismai.info/s/Generating-Change-_-The-Journalism-AI-report-_-English.pdf.

Benković, V. i Balabanić, I. (2010). Analiza sadržaja najposjećenijih hrvatskih internetskih portala. Medijska istraživanja, 16 (2), 43-57.

Brautović, M. (2007). Protection of Privacy, Intellectual Property and Electronic Business as Indicators of Ethicalness of Online Media in Croatia. Medijska istraživanja, 13 (1), 51-67.

Dörr, K. N.; Hollnbuchner, K. (2017), Ethical Challenges of Algorithmic Journalism, Digital Journalism, sv. 5, br. 4, 404□19. DOI: http://dx.doi.org /10.1080/21670811.2016.1167612.

Gutierrez Lopez, M., et al. (2023), A Question of Design: Strategies for Embedding AI-Driven Tools into Journalistic Work Routines, Digital Journalism, sv. 11, br. 3, 484□503, DOI: 10.1080/21670811.2022.2043759.

Hofeditz, L. et al. (2021), Do you Trust an AI-Journalist? A Credibility Analysis of News Content with AI-Authorship. ECIS 2021 Research Papers, br. 50, 1□15. https://aisel.aisnet.org/ecis2021_rp/50.

Jones, B., et al. (2022), AI 'Everywhere and Nowhere': Addressing the AI Intelligibility Problem in Public Service Journalism, Digital Journalism, sv. 10, br. 10, 1731□55, DOI: 10.1080/21670811.2022.2145328.

Josić, Lj. (ur.) (2017). Zbornik Informacijska tehnologija i mediji 2016. Zagreb: Hrvatski studiji Sveučilišta u Zagrebu (odabrana poglavlja).

Karaduman, M. i Karaduman, S. (2011). New Communication Technologies and Changing Journalism. MediAnali, 5 (9), 41-56.

Labaš, D. (2009). Međuljudska komunikacija, novi mediji i etika, u: Labaš, D. (ur.), Novi mediji – nove tehnologije – novi moral, Zagreb: Hrvatski studiji Sveučilišta u Zagrebu, str. 13-40.

Malović, S. (ur.) (2014). Masovno komuniciranje, Zagreb: Golden marketing-Tehnička knjiga; Sveučilište Sjever (odabrana poglavlja).

Montal, T.; Reich, Z. (2016), I, Robot. You, Journalist. Who is the Author?, Digital Journalism, sv. 5, br. 7, 829□849. DOI: 10.1080/21670811.2016.1209083.

Novak, K.; Uldrijan, I. (2024), Instagram kao izvor na mrežnim informativnim portalima: Vrijednost vijesti i etički prijepori, Obnovljeni život, 79, 2; 135-150. doi: https://doi.org/10.31337/oz.79.2.1.

Opdahl, A. L., et al. (2023) Trustworthy Journalism through AI, Data & Knowledge Engineering, sv. 146, 1□17, https://doi.org/10.1016/j.datak.2023.102182.

Parratt-Fernández, S., et al. (2021), The Application of Artificial Intelligence to Journalism: An Analysis of Academic Production, Profesional de la información, sv. 30, br. 3, 1□12, https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.17.

Pérez-Seijo, S.; Vicente, P. N. (2022), After the Hype: How Hi-Tech Is Reshaping Journalism, u: Vázquez-Herrero, Jorge, et al. (ur.), Total Journalism. Models, Techniques and Challenges, Springer, 41□52. https://doi.org/10.1007/978-3-030-88028-6_4.

Poler Kovačič, M., Erjavec, K. i Štular, K. (2010). Credibility of Traditional vs. Online News Media: A Historical Change in Journalists' erceptions?. Medijska istraživanja, 16 (1), 113-130.

Prelog, N. (2011). Novi mediji i novinstvo na internetu, u: Peruško, Z. (ur.), Uvod u medije, Zagreb: Naklada Jesenski i Turk; Hrvatsko sociološko društvo, str. 203-218.

The Missouri Group (2014). News Reporting and Writing. Boston; New York: Bedford / St. Martin's. str. 241-263.

Veglis, A.; Maniou, T. A. (2019), Chatbots on the Rise: A New Narrative in Journalism, Studies in Media and Communication, sv. 7, br. 1, 1□6, https://doi. org/10.11114/smc.v7i1.3986.

Zekanović-Korona, Lj. (ur.) (2019). Zbornik 2. Informacijska tehnologija i mediji 2017. Zadar: Sveučilište u Zadru (odabrana poglavlja).

Način ispitivanja i ocjenjivanja

Polaže se DA	**Isključivo kontinuirano praćenje nastave** NE	**Ulazi u prosjek** DA

Preduvjeti za dobivanje potpisa i polaganje završnog ispita

1. Redovito pohađanje nastave – prisutnost na najmanje 70 % nastave prema studijskom programu i izvedbenom nastavnom planu.

2. Uredno izvršene vježbe.

3. Stjecanje minimalnog uspjeha od 35 % tijekom nastave unutar zadanih nastavnih aktivnosti – kumulativno ostvareno vježbama i
dvama kolokvijima.

Način ocjenjivanja

Brojčana ljestvica ocjenjivanja studentskog rada:
dovoljan (2) – 50-64,9 %
dobar (3) – 65-79,9 %
vrlo dobar (4) – 80-89,9 %
izvrstan (5) – 90 i više %

Način stjecanja ocjene:

a) Nastavne aktivnosti – 70 % ocjene
1) Vježbe – max. 20 %;
2) 1. kolokvij – max. 25 %;
3) 2. kolokvij – max. 25 %.

b) Završni ispit – usmeni ispit – max. 30 % (za prolaz je nužno točno odgovoriti na 50 % postavljenih pitanja).

Način polaganja ispita

1) Nastavne aktivnosti – vježbe;
1. kolokvij (pismeni)
2. kolokvij (pismeni).

2) Završni ispit (usmeni).

Detaljan prikaz ocjenjivanja unutar Europskoga sustava za prijenos bodova

VRSTA AKTIVNOSTI	ECTS bodovi - koeficijent opterećenja studenata	UDIO OCJENE (%)
Pohađanje nastave	1.2	0
Rad na vježbama	0.6	20
Kolokvij - međuispit	0.7	25
Kolokvij - međuispit	0.7	25
Ukupno tijekom nastave	3.2	70
Završni ispit	0.8	30

UKUPNO BODOVA (nastava + zav.ispit)	4	100

IV. TJEDNI PLAN NASTAVE

Predavanja

#	Tema
1	Uvodno predavanje.
2	Osnovne karakteristike digitalnih medija.
3	Osnovne karakteristike internetskog novinarstva.
4	Povijesni pregled razvoja internetskog novinarstva u Hrvatskoj i svijetu.
5	Izražajni oblici u internetskom novinarstvu (1) – pisanje za online medije.
6	Izražajni oblici u internetskom novinarstvu (2) – stvaranje auditivnih, vizualnih i audiovizualnih sadržaja.
7	Izražajni oblici u internetskom novinarstvu (3) – interaktivnost i multimedijalnost.
8	Prvi kolokvij.
9	Mobilno novinarstvo.
10	Društvene mreže u novinarstvu.
11	Internetski izvori – kako doći do novinarske priče online.
12	Podatkovno (data) novinarstvo.
13	Pravni i etički aspekti internetskog novinarstva.
14	Umjetna inteligencija u online novinarstvu – izazovi i prilike.
15	Drugi kolokvij

Auditorne vježbe

#	Tema
1	Uvodni susret, objašnjenje tema i načina rada.
2	Analiza digitalnih medija.
3	Analiza/usporedba informativnih internetskih portala u Hrvatskoj i svijetu.
4	Analiza/usporedba internetskih portala dnevnih novina u Hrvatskoj i svijetu.
5	Pisanje za online medije.
6	Stvaranje vizualnih sadržaja za internetske medije.
7	Stvaranje audiovizualnih sadržaja za internetske medije.
8	Prvi kolokvij.
9	Korištenje mobilnih uređaja u novinarstvu.
10	Korištenje društvenih mreža u novinarstvu.
11	Analiza internetskih izvora.

12	Rad s podatcima u data novinarstvu.
13	Pravni i etički aspekti internetskog novinarstva – analize slučajeva.
14	Korištenje umjetne inteligencije u novinarstvu – analize slučajeva.
15	Drugi kolokvij.